

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเรื่องการออกแบบผลิตภัณฑ์โคมไฟที่มีแนวความคิดจากการบูรณาการเครื่องปั้นดินเผาและศิลปะการแกะหนังตะลุง สามารถสรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะได้ดังนี้

สรุป อภิปรายผล

ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ กลุ่มที่ 1 ผู้เชี่ยวชาญด้านศิลปะและการออกแบบ กลุ่มที่ 2 ผู้ประกอบการเครื่องปั้นดินเผาในจังหวัดนครศรีธรรมราช กลุ่มที่ 3 ผู้ประกอบการแกะหนังตะลุงหนังตะลุงในจังหวัดนครศรีธรรมราช กลุ่มที่ 4 ผู้เชี่ยวชาญ ด้านผลิตภัณฑ์จากสำนักพัฒนาผลิตภัณฑ์และมูลค่าเพิ่มสินค้า กรมส่งเสริมการค้าส่งออก กลุ่มที่ 5 ผู้ประกอบการรายขายผลิตภัณฑ์ตกแต่งบ้าน กลุ่มที่ 6 ผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ตกแต่งบ้าน ผู้เชี่ยวชาญทั้ง 6 กลุ่ม จำนวน 30 คน มีความคิดเห็นร่วมกันเกี่ยวกับโคมไฟทั้ง 9 แบบดังนี้

1. ด้านคุณค่าของงานหัตถกรรม

ผลิตภัณฑ์โคมไฟแบบที่ 5 มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นมากที่สุด เท่ากับ 3.91 อยู่ในระดับความคิดเห็นที่ดี และผลิตภัณฑ์โคมไฟแบบที่ 2 มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด เท่ากับ 3.35 อยู่ในระดับความคิดเห็นปานกลาง

การสังเคราะห์ภูมิปัญญาพื้นบ้านที่ผ่านการทดลองมาจากคนรุ่นก่อนๆ ปรากฏเป็นข้าวของเครื่องใช้ที่เราเรียกว่างานหัตถกรรม เป็นผลงานที่สร้างขึ้นเพื่อใช้ในชีวิตประจำวัน มีการปรับให้เข้ากับสภาพแวดล้อมของท้องถิ่น จนเกิดเป็นเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น และเกิดคุณค่าแก่จิตใจ
ไพเราะ วังบอน(2550)

2. ด้านประโยชน์ใช้สอย

ผลิตภัณฑ์โคมไฟแบบที่ 5 มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นมากที่สุด เท่ากับ 3.53 อยู่ในระดับความคิดเห็นที่ดี ผลิตภัณฑ์โคมไฟแบบที่ 2 และแบบที่ 9 มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด เท่ากับ 3.31 อยู่ในระดับความคิดเห็นปานกลาง

กายวิภาคเชิงกลเกี่ยวกับ ขนาด สัดส่วน ความสามารถและขีดจำกัดที่เหมาะสม สำหรับอวัยวะส่วนต่างๆ ของผู้ใช้ การเกิดความรู้สึกที่ดีในการใช้ผลิตภัณฑ์ ทั้งทางด้านจิตวิทยา (Psychology) และสรีระวิทยา (Physiology) ซึ่งแตกต่างกันไปตามลักษณะเพศ เผ่าพันธุ์ ภูมิปัญญา และสังคมแวดล้อมที่ใช้ผลิตภัณฑ์นั้นเป็นข้อบ่งชี้ในการออกแบบ ที่ผู้ใช้ต้องใช้ร่างกายหรืออวัยวะ

ไปสัมผัส ต้องกำหนดขนาด (Dimensions) ส่วนโค้ง ส่วนเว้า ส่วนตรง ส่วนแฉกของผลิตภัณฑ์ต่างๆ ได้อย่างพอดูเหมาะแก่ร่างกายหรืออวัยวะของผู้ใช้ผลิตภัณฑ์นั้นๆ เพื่อทำให้เกิดความถนัดและ สะดวกสบายในการใช้ วัชรินทร์ จรุงจิตรสุนทร (,2548)

3.ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่ม

ผลิตภัณฑ์โคมไฟแบบที่ 5 มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นมากที่สุด เท่ากับ 3.77 อยู่ในระดับความคิดเห็นที่ดี และผลิตภัณฑ์โคมไฟแบบที่ 2 มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น น้อยที่สุด เท่ากับ 3.41 อยู่ในระดับความคิดเห็นปานกลาง

รูปทรง ขนาด สี สัน สวยงามที่น่าใช้ เป็นวิธีการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมและได้ผลดีเพราะความสวยงามเป็นความพึงพอใจแรกที่เราสัมผัสได้ก่อน มักเกิดจากรูปทรงและสีเป็นหลัก การกำหนดรูปทรงและสีในงานออกแบบผลิตภัณฑ์นั้น ไม่เหมือนกับการกำหนดรูปทรงในงานจิตรกรรม ซึ่งสามารถที่จะกำหนดรูปทรงและสีได้ตามความนึกคิดของจิตรกร แต่ในงานออกแบบผลิตภัณฑ์นั้นจำเป็นต้องยึดข้อมูลและกฎเกณฑ์ผสมรูปทรงและสี สันระหว่างทฤษฎีทางศิลปะและความพึงพอใจของผู้บริโภคเข้าด้วยกัน ถึงแม้ว่ามนุษย์แต่ละคนมีการรับรู้และพึงพอใจในความงามไม่เท่ากัน และไม่มีกฎเกณฑ์ใดๆที่เป็นตัวชี้ขาดความถูกต้อง แต่คนเราส่วนใหญ่ก็มีแนวโน้มที่จะมองเห็นทิศทางของความงามไปในทิศทางเดียวกันตามธรรมชาติ ตัวอย่างเช่น ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับ ของที่ระลึก และของตกแต่งบ้านต่างๆ ความสวยงามก็คือหน้าที่ใช้สอยนั่นเองและความสวยงามจะสร้างความประทับใจแก่ผู้บริโภคให้เกิดการตัดสินใจซื้อได้ วัชรินทร์ จรุงจิตรสุนทร (,2548)

เมื่อพิจารณาโดยภาพรวมความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์โคมไฟทั้ง 9 แบบ โดยพิจารณาทั้ง 3 ด้านรวมกัน ได้แก่ 1) ด้านคุณค่าของงานหัตถกรรม 2) ด้านประโยชน์ใช้สอย และ 3) ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่ม ผลิตภัณฑ์โคมไฟแบบที่ 5 มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นมากที่สุด เท่ากับ 3.71 อยู่ในระดับความคิดเห็นที่ดี และผลิตภัณฑ์โคมไฟแบบที่ 2 มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด เท่ากับ 3.35 อยู่ในระดับความคิดเห็นปานกลาง

จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 30 คน แสดงว่าส่วนมากมีความสนใจในผลิตภัณฑ์โคมไฟ แบบที่ 5 ซึ่งมีลวดลายแกะหนังตะลุงเป็นรูปช้าง เพราะงานหัตถกรรมพื้นบ้านเป็นความสัมพันธ์กันระหว่าง ศิลปะ หัตถกรรม และพื้นบ้าน มีการปรับให้เข้ากับท้องถิ่น จนสร้างเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของตนเอง ปราศจาก อิทธิพลของอุตสาหกรรม ที่ทำขึ้นด้วยมือเท่านั้น (วิบูลย์สุวรรณ ,2527; อ่างถึงใน ไพเวช วังบอน,2550)

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัย

1.1 ขั้นตอนการออกแบบ

1.1.1 การนำหลักทฤษฎีการออกแบบ (องค์ประกอบ, สี, ลวดลาย, รูปทรง ฯลฯ) เป็นเครื่องมือในการทดลองจะสามารถพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์กะหนังตะลุงแบบร่วมสมัยได้อีกต่อไป

1.1.2 การนำวัสดุต่างชนิดมาประกอบเข้าด้วยกันต้องพิจารณาให้รอบคอบ เพราะมีฉะนั้นแล้วผลงานการออกแบบจะขาดความกลมกลืนทั้งในเรื่องของรูปทรง สี พื้นผิว และวัสดุ

1.2 ขั้นตอนกระบวนการผลิต

1.2.1 การสร้างแบบจำลอง 2 มิติ ด้วยกระดาษแข็ง ไม่สามารถมองเห็นขนาดสัดส่วน เท่าจริงของผลิตภัณฑ์โคมไฟ เมื่อผลิตภัณฑ์สำเร็จ ขาดความเหมาะสมในรูปทรงและสัดส่วน

1.2.2 ครอบของโคมไฟรูปทรงเหลี่ยมมีความประณีตมากกว่ารูปทรงกลมเมื่อติดภาพกะหนังตะลุง

1.2.3 ปริมาณและปฏิกิริยาของแสง ของโคมไฟแต่ละแบบ เป็นสิ่งที่มีความสำคัญ เพราะฉะนั้น โคมไฟแต่ละขนาดจึงควรมีปริมาณของแสงที่แตกต่างกันออกไปด้วย

1.3 ขั้นตอนวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ภาพร่างของการออกแบบโดยผู้ทรงคุณวุฒิ สามารถช่วยให้ผลิตภัณฑ์ที่มีความสมบูรณ์แบบยิ่งขึ้นเพราะการบูรณาการแนวความคิดในการออกแบบที่ต้องแฝงเอกลักษณ์ของศิลปวัฒนธรรมลงไปในงานหัตถกรรม ต้องใช้ความเข้าใจและกระบวนการวิเคราะห์อย่างถี่ถ้วน แนวความคิดที่ต้องอาศัยความรู้ความสามารถทางช่าง ไม่ทั้งเรื่องศิลปะประณีต แต่ใช้รูปทรงที่เรียบง่าย ลดทอน หรือตัดส่วนที่เกินจำเป็นออก กระบวนการที่สอดคล้องกับเครื่องมือเครื่องจักรที่ต้องพึ่งตนเองได้ เพื่อให้ต้นทุนการผลิตถูก ง่ายประหยัดเวลา ได้จำนวนมาก มีมาตรฐานเท่ากันทุกชิ้น และเข้าถึงศักยภาพของวัสดุก็จะช่วยให้เกิดการใช้ทรัพยากรหรือวัสดุอย่างคุ้มค่า ไพเวช วังบอน(2550)

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 สามารถที่จะออกแบบผลิตภัณฑ์โคมไฟดินเผาให้มีลักษณะการใช้งานที่หลากหลายมากกว่านี้ เช่น โคมไฟแบบแขวน โคมไฟติดผนัง เป็นต้น

2.2 สามารถออกแบบแสงให้มีทิศทางที่แตกต่างไปจากเดิมได้ เช่น ทิศทางแนวนอน ทิศทางแนวตั้ง เป็นต้น

2.3 สามารถขึ้นรูปดินเผาด้วยวิธีอื่นได้อีกนอกจากวิธีปั้นมือ เช่น เป็นหมุน การหล่อน้ำดิน เป็นต้น

2.4 สามารถที่จะผลิตเพื่อไปวางจำหน่ายในท้องตลาดได้