

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง ภาพพจน์สหกรณ์ออมทรัพย์ : ศึกษาเฉพาะกรณีสหกรณ์ออมทรัพย์ครู นครศรีธรรมราช จำกัด จังหวัดนครศรีธรรมราช ในบทนี้จะกล่าวถึง ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือรวบรวมข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ข้อมูล ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้แทนสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ครู นครศรีธรรมราช จำกัด ที่เป็นลูกค้ำมาใช้บริการของสหกรณ์ออมทรัพย์ครูนครศรีธรรมราช จำกัด ทุกสังกัดในสถานศึกษาและหน่วยงานการศึกษาที่ไม่สังกัดสถานศึกษาของรัฐในจังหวัด นครศรีธรรมราช ประจำปี 2547 จำนวน 797 คน

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้แทนสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ครู นครศรีธรรมราช จำกัด ที่เป็นลูกค้ำมาใช้บริการของสหกรณ์ออมทรัพย์ครูนครศรีธรรมราช จำกัด ทุกสังกัดในสถานศึกษาและหน่วยงานการศึกษาที่ไม่สังกัดสถานศึกษาของรัฐในจังหวัด นครศรีธรรมราช ประจำปี 2547 จำนวน 267 คน ซึ่งได้จากการคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่าง จากสูตร Yamane ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne}$$

n = จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา

N = จำนวนประชากร

e = ค่าความคลาดเคลื่อนในการสุ่ม

$$\text{แทนค่า } n = \frac{797}{1 + (797) \times (0.0025)}$$
$$= 267$$

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถาม การมีส่วนร่วมของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ครู นครศรีธรรมราช จำกัด

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามการรับรู้เกี่ยวกับองค์กร

ตอนที่ 4 เป็นแบบสอบถามภาพพจน์ของของสหกรณ์ออมทรัพย์ครู นครศรีธรรมราช จำกัด

ตอนที่ 5 เป็นแบบสอบถามปลายเปิดเพื่อสอบถามปัญหา ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยซึ่งเป็นแบบสอบถาม มีขั้นตอนในการสร้างดังนี้

1. ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการและภาพพจน์ของสหกรณ์ออมทรัพย์ครู นครศรีธรรมราช จำกัด
2. สร้างแบบสอบถาม
3. นำแบบสอบถามไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ตรวจสอบความถูกต้อง
4. นำแบบสอบถามมาปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา
5. นำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงแก้ไขแล้วเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง
6. ประเมินระดับความคิดเห็น วิเคราะห์โดยหาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) แล้วนำค่าไปเปรียบเทียบกับเกณฑ์การวิเคราะห์ผลการประเมินความคิดเห็นตามเกณฑ์ ดังนี้

เกณฑ์การประเมินการมีส่วนร่วมและการรับรู้เกี่ยวกับองค์กร

ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.80 หมายถึง น้อยที่สุด

ค่าเฉลี่ย 1.81 - 2.60 หมายถึง น้อย

ค่าเฉลี่ย 2.61 - 3.40 หมายถึง ปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 3.41 - 4.20 หมายถึง มาก

ค่าเฉลี่ย 4.21 - 5.00 หมายถึง มากที่สุด

เกณฑ์การประเมินระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพพจน์ของสหกรณ์

ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.80 หมายถึง	ไม่ดี
ค่าเฉลี่ย 1.81 - 2.60 หมายถึง	ไม่ค่อยดี
ค่าเฉลี่ย 2.61 - 3.40 หมายถึง	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 3.41 - 4.20 หมายถึง	ดี
ค่าเฉลี่ย 4.21 - 5.00 หมายถึง	ดีมาก

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ขออนุญาตผู้จัดการสหกรณ์ออมทรัพย์นครศรีธรรมราช พร้อมทั้งชี้แจง อธิบายจุดประสงค์ และรูปแบบการวิจัยให้ทราบ
2. ให้สมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์นครศรีธรรมราชที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทำแบบสอบถาม
3. นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามไปวิเคราะห์ตามวิธีการทางสถิติ โดยใช้โปรแกรม SPSS for Windows

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ค่าร้อยละ (Percentage) โดยใช้สูตร

$$\text{ร้อยละของรายการใด ๆ} = \frac{\text{ความถี่ของรายการนั้น}}{\text{ความถี่ทั้งหมด}} \times 100$$

2. หาค่าเฉลี่ย (Mean) ของคะแนนปัจจัย (ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ 2543 : 73) โดยใช้สูตร

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{N}$$

เมื่อ \bar{X} แทน คะแนนเฉลี่ย

$\sum X$ แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมด

N แทน จำนวนผู้แทนสมาชิก

3. หาค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) จากสูตร (ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ 2543 : 78)

$$s = \sqrt{\frac{N \sum X^2 - (\sum X)^2}{N(N-1)}}$$

เมื่อ	S	แทน	ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
	$\sum X^2$	แทน	ผลรวมของคะแนนยกกำลังสองทั้งหมด
	$(\sum X)^2$	แทน	ผลรวมของคะแนนทั้งหมดยกกำลังสอง
	N	แทน	จำนวนผู้แทนสมาชิก

4. ค่า t - test
5. ค่า F - test