

กลยุทธ์การจัดการศักยภาพการแข่งขันของโรงเรียนเอกชนนอกระบบในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
The Competitiveness Potential Management Strategy of Non-Formal Education Schools
in ASEAN Economic Community

รัตน์ชยากร พุดด้วง* ไกรเดช ไกรสกุล และลดาวัลย์ แก้วสินวล

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

Ratchayakron Putduang* Kraidej Kraisahul and Ladawan Kaewseenual

Graduate School, Nakhon Si Thammarat Rajabhat University

บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษากลยุทธ์การจัดการศักยภาพการแข่งขันของโรงเรียนเอกชนนอกระบบในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 2) เพื่อพัฒนากลยุทธ์การจัดการศักยภาพการแข่งขันของโรงเรียนเอกชนนอกระบบในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 3) เพื่อประเมินประสิทธิผลการใช้กลยุทธ์การจัดการศักยภาพการแข่งขันของโรงเรียนเอกชนนอกระบบในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน การวิจัยนี้เป็นการวิจัยและพัฒนาโดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสมผสานวิธี ทั้งการวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ กลุ่มเป้าหมาย นักเรียนโรงเรียนรัตนวดี การช่างได้มาโดยวิธีการเลือกแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ ได้แก่ แบบวิเคราะห์เอกสาร แบบสัมภาษณ์เชิงลึก แบบสังเกต แบบบันทึกการประชุมเชิงปฏิบัติการ แบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ แบบตรวจสอบกลยุทธ์ แบบสนทนากลุ่ม แบบประเมินประสิทธิผลกลยุทธ์ การวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การวิเคราะห์เนื้อหา ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การสรุปข้อมูลแบบอุปมัยและตีความข้อมูลผลการวิจัย พบว่า

1. กลยุทธ์การจัดการศักยภาพการแข่งขันของโรงเรียนเอกชนนอกระบบในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ได้แก่ หลักสูตรที่แตกต่างและโดดเด่น สื่อและอุปกรณ์ในการจัดการเรียนการสอน การสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอกและการบริการช่วยเหลือสังคมการส่งเสริมทักษะภาษาต่างประเทศในการสื่อสารสู่สากล การประชาสัมพันธ์องค์กร การจัดการเรียนการสอน

2. การพัฒนากลยุทธ์การจัดการศักยภาพการแข่งขันของโรงเรียนเอกชนนอกระบบในประชาคมอาเซียน ประกอบด้วยวิสัยทัศน์ เป็นผู้นำในการจัดการศึกษาวิชาชีพในระดับภูมิภาคให้ผู้เรียนมีทักษะความสามารถในระดับสากล พันธกิจ 1) ผลิตนักเรียนในหลักสูตรสาขาวิชาชีพให้สามารถประกอบอาชีพตามความต้องการของตลาดแรงงานในระดับสากล 2) พัฒนาทักษะวิชาชีพพร้อมมือกับเครือข่ายเพื่อให้ผู้เรียนมีความสามารถแข่งขันในระดับสากล 3) ให้บริการทักษะวิชาชีพด้านวิชาการและบริการชุมชนการพัฒนาแผนกลยุทธ์ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์ (NICE) 1) สร้างเครือข่ายพันธมิตร (Network) 2) ยกระดับมาตรฐานสู่สากล (International-Standard) 3) สื่อสารแบบบูรณาการ (Integrated Communication) 4) การสร้างหลักสูตรที่มีประสิทธิภาพ (Efficient-Course)

3. ประสิทธิผลการใช้กลยุทธ์การจัดการศักยภาพการแข่งขันของโรงเรียนเอกชนนอกระบบในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พบว่า ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 82.61 ความพึงพอใจของผู้เรียนต่อการดำเนินงานตามแผนอยู่ในระดับมาก

คำสำคัญ : กลยุทธ์ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน การจัดการศักยภาพ

Abstract

The purposes of this research was 1) to study Competitiveness Potential Management Strategy of Non-Formal Education Schools in ASEAN Economic Community 2) to develop Competitiveness Potential Management Strategy of Non-Formal Education Schools in ASEAN Economic Community 3) to evaluate the effectiveness of using efficient Competitiveness Potential Management Strategy of Non-Formal Education Schools in ASEAN Economic Community. This research are research and development utilizes mixed method research approach : qualitative and quantitative research. The samples were obtained by purposive selection students of Ratanavadee school. The instruments in this research consist of document analysis form in-depth interview observation, focus groups used discussions, workshop minutes, expert interview, strategy inspection, and strategy effectiveness evaluation, Data analyzed by content analysis, frequency, percentage, average, standard deviation, inductive analysis, and interpretation.

The result of this study was as follows;

1. The Competitiveness potential Management Strategy of Non-formal Education schools in ASEAN Economic Community are for instance the outstanding curriculum, tools and materials of learning management, cooperation between third parties, social services, supports to develop foreign languages to international communication, organization public relations and learning and teching.

2. The development of competitiveness potential management strategy of Non-formal Education schools ASEAN Economic Community consists of the vision of leadership the vision of leadership in regional professional education the students acquire international skills, 1) Produce students in professional skills to conform with the international labor market needs. 2) Develop professional skills together with the network to make students more competitive in the international markets. 3) Provide academic professional skill and community service. The overall school development plan consists of 4 strategies 1) Network 2) Expanding to international-standard 3) integrated Communication 4) to develop Efficient course.

3. The Efficiency of using the competition potential management strategy of non-formal education schools in ASEAN Economic Community was found that the achievement accomplished metrics goals of 82.61 percentage with satisfactory rate of learners at highest level.

Keyword : Strategy, ASEAN Economic Community, Competitiveness Potential Management

บทนำ

ในปี พ.ศ.2558 อาเซียนได้ตั้งเป้าหมายการรวมตัวเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) เพื่อสร้างตลาดและฐานการผลิตเดียวมีการเคลื่อนย้ายสินค้าบริการ การลงทุน แรงงานฝีมือโดยเสรี การเคลื่อนย้ายเงินทุนที่เสรีมากขึ้นเกิดการเคลื่อนย้ายปัจจัยการผลิตต่างๆ เสมือนอยู่ในประเทศเดียวกัน กระบวนการผลิตสามารถเกิดขึ้นที่ไหนก็ได้ สามารถใช้ทรัพยากรทั้งวัตถุดิบและแรงงานจากหลายประเทศเพื่อนำมาใช้ในการผลิต ปราศจากอุปสรรคในด้านภาษีและมาตรการที่มีใช้ภาษี มีการสร้างมาตรฐานของสินค้าและกฎเกณฑ์/กฎระเบียบต่างๆ ร่วมกัน ในการเข้าร่วมเป็นสมาชิกอาเซียนมีผลผูกพันให้สมาชิกจะต้องเปิดเสรีการค้าสินค้า เปิดเสรีการค้าบริการ เปิดเสรีการลงทุน เปิดเสรีด้านเงินทุนเคลื่อนย้าย การเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมืออย่างเสรี (คู่มือการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2557)

จากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวย่อมส่งผลกระทบต่อสภาพการแข่งขันนั้นคือ คู่แข่งของผู้ประกอบการจะไม่จำกัดอยู่ในประเทศเท่านั้น แต่จะกลายเป็นผู้ประกอบการอีก 9 ประเทศรวมทั้งลูกค้าและตลาดด้วยซึ่งจะเพิ่มขึ้น ผู้ประกอบการสามารถขยายฐานการผลิตไปสู่ประเทศอื่นๆ ในอาเซียนได้ และในขณะเดียวกันประเทศเพื่อนบ้านมาตั้งฐานผลิตในประเทศไทยได้จากสถานการณ์ดังกล่าวเหมือนจะเป็นโอกาสในการสร้างความเจริญเติบโตให้กับผู้ประกอบการ แต่ในอีกมุมหนึ่งก็สามารถเป็นภัยคุกคามได้เช่นเดียวกัน หากผู้ประกอบการไม่มีการเตรียมพร้อมสิ่งเหล่านี้ไม่เว้นแม้กระทั่งธุรกิจการศึกษา (สมชนก ภาสกรจรัส, 2556, น.18)

สืบเนื่องจากพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติพุทธศักราช 2542 การจัดการศึกษาของโรงเรียนเอกชนได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง ตามพระราชบัญญัติโรงเรียนเอกชน โดยมีสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชนซึ่งเป็นหน่วยงานภายใต้การควบคุมของกระทรวงศึกษาธิการ มีหน้าที่รับผิดชอบควบคุมส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของโรงเรียนเอกชนซึ่งมีรากฐานเป็นนิติบุคคลให้มีความเป็นอิสระโดยมีการกำกับติดตามการประเมินคุณภาพ และมาตรฐานการศึกษา เช่นเดียวกับการศึกษาของรัฐ (กลุ่มงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน, 2552)

การจัดการศึกษาของโรงเรียนเอกชนนอกระบบเป็นการจัดการศึกษาโดยมีความยืดหยุ่นในการกำหนดจุดมุ่งหมาย รูปแบบ วิธีการจัดการศึกษาระยะเวลาของการศึกษา การวัดและประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขสำคัญของการสำเร็จ ในการจัดตั้งโรงเรียนเอกชนนอกระบบจะต้องดำเนินการให้เป็นไปตามระเบียบกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานสำหรับโรงเรียนเอกชนประเภทนั้น ซึ่งจะเป็นตัวกำหนดในเรื่องอาคารสถานที่ ผู้บริหาร ครูผู้สอน หลักสูตรและสถานที่ฝึกปฏิบัติพร้อมอุปกรณ์ ความจุนักเรียน การวัดผลและประเมินผลการเรียนและการออกประกาศนียบัตร เมื่อได้รับอนุญาตให้จัดตั้งเป็นโรงเรียนแล้วการดำเนินงานของโรงเรียนเอกชนนอกระบบแต่ละแห่งจะต้องคำนึงถึงคุณภาพการศึกษาเป็นสำคัญ โดยเฉพาะคุณภาพของผู้เรียนจะต้องมีหลักประกันว่าผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถและเจตคติที่ดีตามจุดประสงค์ของหลักสูตร เพื่อให้ผู้เรียนและประชาชนทั่วไปมีความมั่นใจที่จะเลือกเรียนในโรงเรียนแห่งนั้น (กลุ่มงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบสำนักงาน คณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน, 2552)

ด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยจึงเล็งเห็นความจำเป็นของการจัดการศึกษาด้วยกลยุทธ์การจัดการศึกษากายภาพการแข่งขันของโรงเรียนเอกชนนอกระบบในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยวิธีการวิจัยและพัฒนาผลการวิจัยจะเป็นข้อมูลอันเป็นประโยชน์ต่อบุคลากรของโรงเรียน และเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานต้นสังกัด, หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำข้อมูลไปดำเนินการปรับใช้ให้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและมาตรฐานต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษากลยุทธ์การจัดการศักยภาพการแข่งขันของโรงเรียนเอกชนนอกระบบในประเทศไทย
2. เพื่อพัฒนากลยุทธ์การจัดการศักยภาพการแข่งขันของโรงเรียนเอกชนนอกระบบในประเทศไทย
3. เพื่อประเมินประสิทธิผลการใช้กลยุทธ์การจัดการศักยภาพการแข่งขันของโรงเรียนเอกชนนอกระบบในประเทศไทย

วิธีดำเนินการวิจัย

การดำเนินการวิจัยมี 3 ระยะตามวัตถุประสงค์ที่ศึกษารายละเอียดแต่ละระยะมี ดังนี้
ระยะที่ 1 การศึกษากลยุทธ์การจัดการศักยภาพการแข่งขันของโรงเรียนเอกชนนอกระบบในประเทศไทย ดำเนินการ 3 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การศึกษาเอกสาร (Document Study)

เครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบศึกษาเอกสาร

การสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือศึกษาเอกสาร แนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดกรอบแนวคิดกลยุทธ์การจัดการศักยภาพการแข่งขันของโรงเรียนเอกชนนอกระบบในประเทศไทย นำประเด็นที่ได้เสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อตรวจสอบความตรงของเนื้อหาและพิจารณาความเหมาะสม

การรวบรวมข้อมูลใช้แบบวิเคราะห์เอกสารสรุปเนื้อหาแต่ละประเด็นมาเขียนเชิงพรรณนาและสรุปเนื้อหามาใช้ในการตั้งประเด็นคำถามเพื่อพัฒนากลยุทธ์ในขั้นตอนต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูลดำเนินการโดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์เนื้อหา (content analysis) แล้วนับค่าความถี่ สรุปเนื้อหา ตั้งประเด็นคำถามเพื่อพัฒนากลยุทธ์

ขั้นตอนที่ 2 สัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ในประเทศและศึกษาดูงานต่างประเทศ (Australia study abroad of SQIT) องค์กรต้นแบบที่โดดเด่นด้านการจัดการศักยภาพการแข่งขันของโรงเรียนเอกชนนอกระบบในประเทศไทย (Best practice)

2.1 การสัมภาษณ์เชิงลึกโรงเรียนที่เป็นต้นแบบในประเทศ เครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล คือแบบสัมภาษณ์

การสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือการกำหนดประเด็นการสัมภาษณ์ คือ ด้านเครือข่าย ด้านการช่วยเหลือสังคม ด้านการพัฒนาสู่ระดับสากล ด้านการจัดการเรียนการสอน นำแบบสัมภาษณ์ปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษานำปรับปรุงตามข้อเสนอแนะก่อนนำไปใช้

การรวบรวมข้อมูลดำเนินการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้บริหารโรงเรียนในประเทศ 1 โรงเรียนได้มาโดยวิธีการเลือกแบบเจาะจง โดยใช้เกณฑ์ โรงเรียนที่ได้รับรางวัลพระราชทาน โรงเรียนต้นแบบ (Best Practice) และโรงเรียนที่โดดเด่นด้านการจัดการด้านธุรกิจได้รับรางวัลระดับประเทศ ได้แก่ โรงเรียนเสริมสวยชลาชล อคาเดมี่

การวิเคราะห์ข้อมูลนำผลสัมฤทธิ์เชิงลึกจัดกลุ่มคำ โดยการจัดกลุ่มคำสำคัญนำมาจัดหมวดหมู่อยู่ในแต่ละประเด็น ทั้งนี้ประเด็นที่เหมือนกันอยู่ในกลุ่มเดียวกันประเด็นที่ต่างกันเป็นประเด็นเพิ่มเติมรวมจุดอ่อนจุดแข็ง

2.2 การศึกษาดูงานในต่างประเทศ (Australia study abroad of SQIT) ที่เป็นต้นแบบที่มีแนวทางการจัดการศึกษาค้ายกกับโรงเรียนเอกชนนอกระบบ

เครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบบันทึกการสังเกตจากการศึกษาดูงานแบบไม่มีส่วนร่วม (Non-Participant-Observation)

การสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือ กำหนดประเด็นการสังเกต การจัดการหลักสูตร การพัฒนาความเป็นเลิศ การประเมินความสำเร็จของทางโรงเรียน การร่วมมือกับเครือข่ายภายนอก การใช้สื่อเพื่อสร้างความสัมพันธ์ นำประเด็นที่จะสังเกตไปปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาแล้วปรับปรุงตามข้อเสนอแนะก่อนนำไปใช้จริง

การรวบรวมข้อมูลเก็บข้อมูลจากการสังเกตการณ์จัดการเรียนการสอน ด้านหลักสูตร ด้านการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ด้านการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ ด้านความร่วมมือกับเครือข่ายภายนอกกับนักเรียน ณ Southern Queensland Institute of TAFE (SQIT) Toowoomba Campus 100 Bridge Street, Toowoomba Q 4350, Phone: 07 4694 1600

การวิเคราะห์ข้อมูลนำผลจากการสังเกตมาวิเคราะห์ สรุปเชิงพรรณนา

ขั้นตอนที่ 3 การศึกษาเชิงสำรวจ ความคิดเห็น สภาพปัจจุบัน สภาพปัญหาและแนวทางในการดำเนินกลยุทธ์ เกี่ยวกับจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค ของโรงเรียนเอกชนนอกระบบ ที่ผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษา รอบที่ 2 (พ.ศ.2552-พ.ศ. 2557) โดยสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน

เครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถามความคิดเห็น

การสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือ ศึกษาเอกสารเกี่ยวกับการวิเคราะห์ (SWOT) สภาพปัจจุบัน ปัญหาของโรงเรียนเอกชนนอกระบบ มาตรฐานคุณภาพการศึกษาและประกันคุณภาพภายในนำข้อมูลที่ได้นำมาสังเคราะห์เนื้อหาเพื่อสร้างแบบสอบถามนำแบบสอบถามที่ทำขึ้นให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเนื้อหาก่อนนำไปใช้

การเก็บรวบรวมข้อมูลเก็บแบบสอบถามด้วยตนเองกับครู ผู้บริหารโรงเรียนเอกชนนอกระบบ ในเขตภาคใต้ จำนวน 30 คน ด้วยการเลือกแบบเจาะจงเป็นโรงเรียนที่ได้รับการประกันคุณภาพภายในระดับดีมากปี พ.ศ.2555-2557

การวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยนำแบบสอบถามความมาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรม SPSS หาค่าความถี่ร้อยละ

ระยะที่ 2 การพัฒนากลยุทธ์การจัดการศึกษายภาพการแข่งขันของโรงเรียนนอกระบบในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนประกอบด้วย

ขั้นตอนที่ 1 วิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกของโรงเรียนเอกชนนอกระบบโดยการประชุมเชิงปฏิบัติการ ประกอบด้วย 1.จุดแข็ง จุดอ่อน 2.วิสัยทัศน์ 3.พันธกิจ 4.เป้าประสงค์ 5.ตัวชี้วัด 6.กลยุทธ์ 7.แผนที่กลยุทธ์ 8.แผนปฏิบัติการประจำปี และ 9.ระบบการควบคุมและประเมินประสิทธิผล

เครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลคือการประชุมเชิงปฏิบัติการ แบบสอบถามความคิดเห็น ตารางการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT) วิชิต อู่อ้น (2551, น.111)

การสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือศึกษาเอกสารเกี่ยวกับ การจัดการเชิงกลยุทธ์รวมทั้งตาราง (TOWS Matrix) ที่เป็นเครื่องมือกำหนดกลยุทธ์ นำข้อมูลที่ได้มาสังเคราะห์เนื้อหาเพื่อสร้างเครื่องมือ นำเครื่องมือเสนอผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบก่อนนำมาใช้จริง (Ferrell Hartline, 2011, น.74)

การเก็บรวบรวมข้อมูลเก็บข้อมูลจากผู้บริหารโรงเรียนเอกชนนอกระบบ จำนวน 5 ท่าน เลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โรงเรียนเอกชนนอกระบบที่ได้รับรางวัลประกันคุณภาพ ระดับดีมาก จำนวน 5 โรงเรียน การประชุมเชิงปฏิบัติการ ณ โรงเรียนเตรียมสี่เหล้า จังหวัดนครศรีธรรมราช วันที่ 2 เมษายน 2558

การวิเคราะห์ข้อมูลใช้การวิเคราะห์เนื้อหาจากประชุมเชิงปฏิบัติการแล้วเขียนบรรยาย นำผลที่ได้มาพัฒนาร่างกลยุทธ์การจัดการศึกษภาพการแข่งขันของโรงเรียนเอกชนนอกระบบในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ก่อนที่จะนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ อีกครั้ง

ขั้นตอนที่ 2 การยกร่างกลยุทธ์การจัดการศึกษภาพการแข่งขันของโรงเรียนเอกชนนอกระบบในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

เครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล แบบร่างกลยุทธ์ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการประจำปี และการควบคุมประเมินประสิทธิผล

การสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือ1.ศึกษาเอกสารเกี่ยวกับหลักการประชุมเชิงปฏิบัติการ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT) การจัดการเชิงกลยุทธ์รวมทั้งตาราง(TOWS Matrix)ที่เป็นเครื่องมือกำหนดกลยุทธ์นำข้อมูลที่ได้มาสังเคราะห์เนื้อหาเพื่อสร้างเครื่องมือเสนออาจารย์ที่ปรึกษา แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขก่อนนำไปใช้

การเก็บรวบรวมข้อมูลจากการประชุมเชิงปฏิบัติการที่โรงเรียนเตรียมสี่เหล้า จังหวัดนครศรีธรรมราช วันที่ 2 เมษายน 2558 โดยได้ดำเนินการตามแผนบันทึกข้อมูลในตารางการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมจดข้อมูลการนำเสนอของผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ

การวิเคราะห์ข้อมูลใช้การวิเคราะห์เนื้อหาจากประชุมเชิงปฏิบัติการบันทึกการ แล้วเขียนบรรยายจัดทำแผนกลยุทธ์ ฉบับร่าง ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายตัวชี้วัด แผนปฏิบัติการประจำปี ก่อนที่จะนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบยืนยันคุณภาพในขั้นตอนต่อไป

ขั้นตอนที่ 3การตรวจสอบความเหมาะสมของร่างกลยุทธ์การจัดการศึกษภาพการแข่งขันของโรงเรียนเอกชนนอกระบบในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนโดยผู้เชี่ยวชาญจำนวน 6 ท่าน

เครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ

การสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือการหาคุณภาพเครื่องมือโดยภาพรวมภายใต้การแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือ

การเก็บรวบรวมข้อมูลผู้วิจัยนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ โดยการเลือกแบบเจาะจงใช้เกณฑ์นักวิชาการผู้ มีความรู้ด้านจัดการการศึกษาเอกชนผู้เชี่ยวชาญในการสร้างกลยุทธ์ผู้เชี่ยวชาญในด้านการตลาด ผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของแรงงาน

การวิเคราะห์ข้อมูลนำผลจากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญมาปรับปรุงกลยุทธ์ในประเด็นวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายตัวชี้วัด เพื่อใช้เป็นร่างแผนกลยุทธ์ที่เหมาะสมในการดำเนินงานแผนกลยุทธ์การจัดการศึกษภาพการแข่งขันของโรงเรียนเอกชนนอกระบบในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่และจัดทำแผนในขั้นทดลองใช้

ขั้นตอนที่ 4 นำแผนกลยุทธ์การจัดการศึกษภาพการแข่งขันของโรงเรียนเอกชนนอกระบบในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนไปทดลองนำร่องกับกลุ่มที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจำนวนหนึ่งโรงเรียน เพื่อตรวจสอบคุณภาพต้นแบบ

ผู้วิจัยได้ดำเนินการ ดังนี้ เลือกรุ่นทดลองนำร่องใช้กลยุทธ์การจัดการศึกษภาพการแข่งขันของโรงเรียนเอกชนในระบบในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนโดยวิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive selection) จากโรงเรียนรัตนวดีการช่าง สาขา 2 จัดประชุมสมาชิกโรงเรียนเอกชนที่ทดลองใช้กลยุทธ์เพื่อชี้แจงทำความเข้าใจในกระบวนการทดลองนำร่องใช้กลยุทธ์ กำหนดกรอบด้านระยะเวลาในการดำเนินการตามกลยุทธ์ไว้ 6 เดือน โดยจัดให้มีการสนทนากลุ่มเป็นระยะในช่วงที่ดำเนินการทดลองใช้กลยุทธ์การจัดการศึกษภาพการแข่งขันของโรงเรียนเอกชนในระบบในประชาคมเศรษฐกิจ เมื่อครบกำหนดระยะเวลา จัดให้มีการสนทนากลุ่มเพื่อประเมินผลตามเป้าประสงค์และตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์การจัดการศึกษภาพการแข่งขันของโรงเรียนเอกชนในระบบในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

เครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลได้แก่ กลยุทธ์การจัดการศึกษภาพการแข่งขันของโรงเรียนเอกชนในระบบ ฉบับร่าง เทปบันทึกเสียง กล้องถ่ายภาพ สมุดจดบันทึกประเด็นการสนทนากลุ่มประกอบด้วย วัตถุประสงค์ พันธกิจ เป้าหมายและแนวทางการดำเนินกลยุทธ์ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้แบบสังเกต จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีฉบับที่การดำเนินงาน พัฒนา และตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

การสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือด้วยการแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือ จะนำมาปรับปรุงแบบบันทึกสนทนากลุ่ม ให้สมบูรณ์ก่อนนำไปใช้

การเก็บรวบรวมข้อมูล จากการสนทนากลุ่มกับ ผู้บริหารโรงเรียน จำนวน 1 โรงเรียนเป็นโรงเรียนรัตนวดีการช่าง โดยวิธีการเลือกแบบเจาะจง (purposive selection) สนทนากลุ่มจำนวน 10 คน คือ ตัวแทนครูผู้บริหาร จำนวน 5 คน และ กรรมการที่ปรึกษาโรงเรียนจำนวน 5 คน

การวิเคราะห์ข้อมูลดำเนินการวิเคราะห์ตามประเด็นการสนทนากลุ่มของแต่ละกลุ่มและสรุปเป็นประเด็นสำคัญในรูปแบบตาราง

ขั้นตอนที่ 5 ปรับปรุงตามเป้าประสงค์และตัวชี้วัดกลยุทธ์การจัดการศึกษภาพการแข่งขันของโรงเรียนเอกชนในระบบในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

เครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล แบบร่างกลยุทธ์แผนปฏิบัติการประจำปีประกอบด้วยช่องเป้าหมายตัวชี้วัดและการควบคุมประเมินสิทธิผล แบบบันทึกการสนทนากลุ่ม

การสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือนำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์เนื้อหาสาระให้เพื่อให้ได้กรอบแนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์การจัดการศึกษภาพการแข่งขันของโรงเรียนเอกชนในระบบ มาสร้างแบบสนทนากลุ่ม โดยให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบแก้ไขและให้ข้อเสนอแนะ

การเก็บรวบรวมข้อมูล การสนทนากลุ่ม กับ ตัวแทนครูผู้บริหารของสมาคมการศึกษานอกในระบบในเขตภาคใต้ ตัวแทนครูผู้บริหาร และกรรมการที่ปรึกษาโรงเรียนรัตนวดีการช่าง จำนวน 15 คน

การวิเคราะห์ข้อมูลดำเนินการวิเคราะห์ตามประเด็นการสนทนากลุ่ม และสรุปเป็นประเด็นสำคัญในรูปแบบตาราง

ระยะที่ 3 การประเมินประสิทธิผลการใช้กลยุทธ์การจัดการศึกษภาพการแข่งขันของโรงเรียนเอกชนในระบบในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในโรงเรียนรัตนวดีการช่าง สาขา 1 ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดเพื่อประเมินตามตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์

โดยมีกระบวนการติดตามและประเมินผลกลยุทธ์การจัดการศึกษภาพการแข่งขันของโรงเรียนเอกชนนอกระบบในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนโดยใช้การประเมินผลตามเป้าประสงค์และตัวชี้วัด กำหนดกรอบด้านระยะเวลาในการดำเนินการตามกลยุทธ์ไว้ 6 เดือน โดยจัดให้มีการสนทนากลุ่มเป็นระยะในช่วงที่ดำเนินการใช้กลยุทธ์การจัดการศึกษภาพการแข่งขันของโรงเรียนเอกชนนอกระบบในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เมื่อครบกำหนดระยะเวลา จัดให้มีการสนทนากลุ่มเพื่อประเมินผลตามเป้าประสงค์และตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์การจัดการศึกษภาพการแข่งขันของโรงเรียนเอกชนนอกระบบในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

กลุ่มเป้าหมายโรงเรียนเอกชนนอกระบบจำนวน 1 โรงเรียน ได้แก่ โรงเรียนรัตนวดีการช่าง สาขา 1 ได้มาด้วยวิธีการเลือกแบบเจาะจง (purposive selection) คือนักเรียนที่ศึกษาในหลักสูตรตัดเย็บเสื้อผ้า และหลักสูตรเสริมสวย

เครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลผู้วิจัยใช้แบบสังเกตเก็บรวบรวมแผนปฏิบัติการประจำปีเพื่อคัดเลือกกลยุทธ์ในการจัดการศึกษภาพการแข่งขันของโรงเรียนเอกชนนอกระบบในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และ. (แบบประเมินความพึงพอใจของผู้เรียน

การสร้างเครื่องมือและหาคุณภาพของเครื่องมือศึกษาเอกสารแนวคิดและงานวิจัยเกี่ยวข้องกับ ความพึงพอใจหาข้อมูลมาประกอบเป็นข้อคำถามและสร้างเครื่องมือ

การเก็บรวบรวมข้อมูลดำเนินการแจกแบบสอบถามให้ผู้เรียน ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสอบถามจำนวน 20 ชุด

การสร้างและหาคุณภาพของเครื่องมือ กำหนดประเด็นการความพึงพอใจ ไปปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษา นำไปปรับแก้ไขนำผลที่ได้ไปใช้

การวิเคราะห์ข้อมูล ประเมินผลความพึงพอใจโดยใช้แบบสำเร็จรูปโปรแกรม SPSS for window โดยแยกประเด็นความพึงพอใจรายด้านตามกลยุทธ์ด้านเครือข่าย ด้านยกระดับสู่มาตรฐานสากล ด้านการใช้สื่อแบบบูรณาการ และด้านการสร้างหลักสูตรที่มีประสิทธิภาพ การบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดการประเมินค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย

สรุปผลการวิจัย

1. การศึกษากลยุทธ์การจัดการศึกษภาพการแข่งขันของโรงเรียนเอกชนนอกระบบในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พบว่ามี 6 กลยุทธ์ คือ 1.กลยุทธ์หลักสูตรที่มีความแตกต่างและโดดเด่น 2.กลยุทธ์สื่อและอุปกรณ์ในการจัดการเรียนการสอน 3.การสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอกและการบริการช่วยเหลือสังคม 4.กลยุทธ์การส่งเสริมการใช้ทักษะภาษาต่างประเทศในการสื่อสารสู่สากล 5.กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์องค์กร 6.กลยุทธ์การจัดการเรียนการสอน

2. การพัฒนากลยุทธ์การจัดการศึกษภาพการแข่งขันของโรงเรียนเอกชนนอกระบบในประชาคมอาเซียน ประกอบด้วยวิสัยทัศน์ เป็นผู้นำในการจัดการศึกษาวิชาชีพในระดับภูมิภาคให้ผู้เรียนมีทักษะความสามารถในระดับสากล พันธกิจ 1)ผลิตนักเรียนในหลักสูตรสาขาวิชาชีพให้สามารถประกอบอาชีพตามความต้องการของตลาดแรงงานในระดับสากล 2)พัฒนาทักษะวิชาชีพพร้อมมือกับเครือข่ายเพื่อให้ผู้เรียนมีความสามารถแข่งขันในระดับสากล 3)ให้บริการทักษะวิชาชีพด้านวิชาการและบริการชุมชนการพัฒนาแผนกลยุทธ์โดยรวมประกอบด้วย 4 กลยุทธ์ (NICE) คือกลยุทธ์ที่ 1การสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอก (Network) มี 3เป้าหมาย 4 ตัวชี้วัด คือ เป้าหมายที่ 1 การสร้างเครือข่ายเพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้บริหารและครูผู้สอน ตัวชี้วัด 1) จำนวนเครือข่าย เป้าหมายที่ 2 การสร้างเครือข่ายพัฒนาศักยภาพผู้เรียนตัวชี้วัด 1)จำนวนเครือข่าย 2)จำนวนผู้เรียนเป้าหมายที่ 3 การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนและสังคม ตัวชี้วัด 1)จำนวนสื่อและ

กิจกรรม 2)จำนวนเครือข่าย กลยุทธ์ที่ 2 การยกระดับมาตรฐานสู่สากล (International-standard) มี 2 เป้าหมาย 4 ตัวชี้วัด คือ เป้าหมายที่ 1 การพัฒนาความสามารถและใช้ทักษะภาษาอังกฤษเพื่อวิชาชีพตัวชี้วัด 1)จำนวนนักเรียนที่เข้าร่วมอบรม เป้าหมายที่ 2 การพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนเพื่อการแข่งขันทักษะอาชีพในระดับประเทศและอาเซียน ตัวชี้วัด 1)จำนวนกิจกรรมที่เข้าร่วมประกวดแข่งขัน 2)จำนวนนักเรียน 3)จำนวนรางวัล กลยุทธ์ที่ 3 การสื่อสารแบบบูรณาการ(integrated Communication)มี 2 เป้าหมาย 3ตัวชี้วัด คือ เป้าหมายที่ 1 การบูรณาการการใช้สื่อต่างๆเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ตัวชี้วัด 1)จำนวนสื่อ 2)ร้อยละของนักเรียนที่เพิ่มขึ้นเป้าหมายที่ 2 การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้เรียนที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย ตัวชี้วัด 1)จำนวนกิจกรรมและกลยุทธ์ที่ 4 การสร้างหลักสูตรที่มีประสิทธิภาพ (Efficient-Course)มี 3 เป้าหมาย3ตัวชี้วัดคือ เป้าหมายที่ 1 การพัฒนาหลักสูตรที่ต้องการของตลาดแรงงานตัวชี้วัด 1)จำนวนหลักสูตรใหม่ เป้าหมายที่ 2 การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอน ตัวชี้วัด 1)จำนวนเครื่องมือที่ทันสมัยเหมาะสมกับหลักสูตร เป้าหมายที่ 3 การพัฒนาศักยภาพผู้สอนตามหลักสูตรมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพตัวชี้วัด1)จำนวนครูที่ผ่านการทดสอบสมรรถนะจากสถาบันคุณวุฒิแห่งชาติ

3.การประเมินประสิทธิผลการใช้กลยุทธ์การจัดการศักยภาพการแข่งขันของโรงเรียนเอกชนนอกระบบในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พบว่า ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดคิดเป็นร้อยละ 82.61 ความพึงพอใจของผู้เรียนต่อการดำเนินงานตามแผนอยู่ในระดับมากแบ่งผลการประเมินประสิทธิผลออกเป็นการประเมินกลยุทธ์ตามตัวชี้วัดดังนี้ คือผลการประเมินกลยุทธ์ตามตัวชี้วัดตามแผนของโรงเรียนผลการประเมินการใช้กลยุทธ์การสร้างเครือข่ายพันธมิตรผลการประเมินการใช้กลยุทธ์การยกระดับสู่มาตรฐานสากลผลการประเมินการสื่อสารแบบบูรณาการผลการประเมินการสร้างหลักสูตรที่มีประสิทธิภาพ

อภิปรายผลการวิจัย

1. กลยุทธ์การจัดการศักยภาพการแข่งขันของโรงเรียนเอกชนนอกระบบในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ได้แก่ หลักสูตรที่มีความแตกต่างและโดดเด่น สื่อและอุปกรณ์ในการจัดการเรียนการสอนการสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอกและการบริการช่วยเหลือสังคม การส่งเสริมทักษะภาษาต่างประเทศในการสื่อสารสู่สากล การประชาสัมพันธ์องค์กร และการจัดการเรียนการสอน จากข้อค้นพบดังกล่าว สืบเนื่องจากผู้วิจัยได้ดำเนินศึกษาเอกสารอย่างเป็นระบบสอดคล้องกับอรุณ จันทวานิช (2547) ไพโรจน์ ดั่งวิเศษ (2543) และมาตรฐานการศึกษาโรงเรียนเอกชนนอกระบบ (2555) กล่าวว่าเนื้อหาหลักสูตรต้องต้องปรับไปตามการเปลี่ยนแปลงไปสู่นวัตกรรมและสอดคล้องกับงานวิจัยของ สมศักดิ์ ชลาชล (2553) ว่าโรงเรียนต้องเป็นองค์กรการเรียนรู้พัฒนาไม่หยุดนิ่งต้องพัฒนานักเรียนตามศักยภาพนำข้อมูลข้อค้นพบไปสัมภาษณ์ผู้บริหารโรงเรียนเพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรง และไปศึกษาดูงานเพิ่มเติมจากต่างประเทศเพื่อยืนยันข้อค้นพบและพบว่าโรงเรียนจะต้องพัฒนาให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงโดยใช้การจัดการเชิงกลยุทธ์เข้ามาช่วยตามแนวคิดของเรวัตร์ชาติวิริษัญญ์ (2553) จึงได้กำหนดแนวการดำเนินกลยุทธ์การวางแผนกลยุทธ์ประกอบด้วยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการกำหนดวิสัยทัศน์พันธกิจ เป้าประสงค์และการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติประกอบด้วยการทำแผนปฏิบัติการการพัฒนาติดตามการประเมินผลในขั้นตอนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมคือการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมตามแนวคิดของเอกชัย บุญญาธิฐานาน (2553) และวิชิต อ้วน (2551) โดยใช้เครื่องมือวิเคราะห์ SWOT ใช้เครื่องมือวิเคราะห์ตาราง TOWS Matrix.ในการกำหนดกลยุทธ์เบื้องต้นจากข้อมูลเบื้องต้นที่มีอยู่แล้ว กำหนดจุดมุ่งหมายที่องค์กรต้องการประกอบด้วยการในรูปแบบกลยุทธ์ประกอบด้วยการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์และตัวชี้วัดโดยรวมเมื่อได้แผนกลยุทธ์แล้วต้องมีกระบวนการนำสู่การปฏิบัติโดยการจัดทำ

แผนปฏิบัติการเพื่อให้เกิดการชัดเจนในแนวทางการดำเนินการซึ่งประกอบด้วยกลยุทธ์วัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมายข้อมูลปัจจุบันแนวปฏิบัติ และงบประมาณซึ่งแผนปฏิบัติการต้องสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ที่ได้กำหนดไว้เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์เดียวกันของมณฑลทริกา วิฑูรชาติ (2551) การตรวจสอบความเหมาะสมของกลยุทธ์ การทดลองใช้กลยุทธ์การติดตามผลการทดลองใช้กลยุทธ์การปรับปรุงกลยุทธ์ของพัชรกฤษฎี พวงนิล (2553) ได้กล่าวถึงกลไกการควบคุมกลยุทธ์กลไกการประเมิน

2. กลยุทธ์การจัดการศึกษภาพการแข่งขันของโรงเรียนเอกชนนอกระบบในประชาคมอาเซียน ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์ (NICE) 1) การสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอกและการบริการช่วยเหลือสังคม (Network) มี 3 เป้าหมาย 4 ตัวชี้วัด 2) ยกระดับมาตรฐานสู่สากล (International) มี 2 เป้าหมาย 4 ตัวชี้วัด 3) สื่อสารแบบบูรณาการ (Communication) มี 2 เป้าหมาย 3 ตัวชี้วัด 4) การสร้างหลักสูตรที่มีประสิทธิภาพ (Efficient-Course) มี 3 เป้าหมาย 4 ตัวชี้วัด ข้อค้นพบดังกล่าวเกิดจากการดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการของผู้เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นบุคคลที่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นโดยเฉพาะการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนซึ่งโรงเรียนเอกชนนอกระบบต้องมีการเปลี่ยนแปลงข้อค้นพบดังกล่าวสอดคล้องกับงานวิจัยของมณฑลทริกา วิฑูรชาติ (2551) เรื่องการพัฒนากลยุทธ์การบริหารสถานศึกษาเพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญของสถานศึกษาเอกชน

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำกลยุทธ์มาใช้ คือ

- 1.1 ด้านการสร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานภายนอก ควรมีให้ครอบคลุมทุกด้านทั้งภาครัฐและเอกชนเพราะการสร้างความสัมพันธ์สามารถทำให้เกิดการช่วยเหลือร่วมมือกันทุกๆ ด้าน
- 1.2 ด้านการยกระดับสู่สากล โรงเรียนเอกชนนอกระบบเป็นองค์กรหนึ่งที่จะต้องปรับตัว การนำมาตรฐานสากล ISO 14001 มาใช้ในการขับเคลื่อนองค์กร
- 1.3 ด้านการสื่อสารแบบบูรณาการ ในขณะที่โลกเข้าสู่สหัสวรรษใหม่การสื่อสารจะต้องให้ครบแบบบูรณาการ
- 1.4 ด้านการสร้างหลักสูตรที่มีประสิทธิภาพ การจัดทำหลักสูตรต้องเป็นสิ่งที่ต้องการของตลาดแรงงาน ครูจะต้องได้รับการอบรมความรู้ใหม่ๆ และควรมีเทคโนโลยีหาสื่อมาสอนตามความต้องการของครู

Reference

- Bunyatisthan, A. (2010). *Professional SWOT Analysis Guide*. Bangkok: Panyachon Publishing House.
- Chalachol, S. (2010). *The Development of Professional Standard for Thai Hairdressers*. (Doctoral of Philosophy's thesis). Ramkhamhaeng University.
- Chatreewisit, R. (2010). *Strategic management. 2nd Edition*. Bangkok: In house knowledge Publishing House.
- Duangwiset, P. (2000). *A Development of Strategic Plan for Instructional Quality Dvelopment in education in Rahabhat Institues*. Doctoral of Education's thesis (Higher Education). Chulalongkorn University.

- Ferrell, O. C. & Hartline, M. D. (2008). *Marketing Strategy*. South-Western College.
- Guskey, T. R., (2000). *Evaluation professional development*. California: A Sage Publication Company.
- Jantawanich, A. (2004). *Development of Education Quality*. Bangkok: Prik wan graphic Publishing House.
- Kotler, Phillip and Lee, Nancy. (2005). *Corporate Social Responsibility: Doing the most good for your company and your cause*. United States of America: John Wiley & Sons Inc.
- Ministry of Industry, (2014). *Project Implementation Guide for Small and Medium Enterprises*. Bangkok: Office of Project Coordination and Management.
- Office of the Private Education Commission. (2009). *Guide for Operation Internal Quality Assurance of the Private Education Commission*. Retrieved May 26, 2012 from <http://www.nfe-opecc.com>.
- Pasakhornjaral, S. (2014). *ASEAN Business*. Bangkok : McGraw-Hill Thailand.
- Puangnil, P. (2010). *Strategies of Educational Resources Mobilization for Improving Public Basic Education School in Maha Sarakham Province*. (Doctor of Education's thesis). Khon Kaen University.
- The National Education Act and amendments, (1999). (2nd Edition). BE, 2545. *Development of quality education for the Thai people*. Bangkok.
- The Non-formal Education Promotion Unit. (2009). *Educational Management of Non-Formal Private Schools*. Bangkok: Office of the Private Education Commission
- U-on,V. (2008). *Strategic management*. 4 th edition. Bangkok: Print at Me Publishing House.
- Witoonchat, M. (2008). *Development of Administrative Strategies for Promoting Child-Centered Learning in Private Basic Education Schools levels 1-2 in Bangkok*. (Doctor of Philosophy's thesis). Saint John's University.

ผู้เขียน

นางรัตน์ชยากร พุดด้วง

ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการพัฒนา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
 1 หมู่ที่ 4 ตำบลท่าจี่ อำเภอมะนัง จังหวัดนครศรีธรรมราช 80280
 e-mail:Ratchayakron@outlook.com

ดร.ไกรเดช ไกรสกุล

ประธานกรรมการที่ปรึกษา สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการพัฒนา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
 1 หมู่ที่ 4 ตำบลท่าจี่ อำเภอมะนัง จังหวัดนครศรีธรรมราช 80280
 e-mail: kraidech_kra@nstru.ac.th

๗

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ลดาวัลย์ แก้วสีนวล

กรรมการที่ปรึกษา คณะนิติบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

1 หมู่ที่ 4 ตำบลท่าจี้ อำเภอมะนัง จังหวัดนครศรีธรรมราช 80280

e-mail: ladawan_kae@nstru.ac.th