

บทคัดย่อ (Abstract)

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องประดับถมเงินนครในเชิงพาณิชย์โดยใช้วิธีการวิจัยปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม นำเทคนิค AIC มาใช้ในการประชุมเชิงปฏิบัติการในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มเครื่องถมนาเรียงมีความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีผู้เข้าร่วมดำเนินการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับถมเงินนครในเชิงพาณิชย์จำนวน 13 คน มีแนวทางหลักในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ คือ 1)ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ยังคงคุณค่าของภูมิปัญญาท้องถิ่น 2)มีกรรมวิธีการผลิตที่ง่ายในเชิงช่าง 3)มีความสวยงามและความน่าสนใจในรูปแบบที่แปลกใหม่ 4)ขนาดเหมาะสมกับการใช้งาน 5)ราคาที่สามารถตัดสินใจเพียงเล็กน้อย ได้แบบร่างผลิตภัณฑ์ จำนวน 23 แบบ ได้ต้นแบบผลิตภัณฑ์ 10 ชิ้นงาน กลุ่มเครื่องถมนาเรียงประยุกต์ใช้ต้นแบบเพื่อการพัฒนาเป็นรูปแบบที่หลากหลายตามแนวทางตนเอง จำนวน 12 ชิ้นงาน และสามารถนำไปจำหน่ายได้ ผลการประเมินผลงานการพัฒนารูปแบบเครื่องประดับถมเงินนครในเชิงพาณิชย์ในภาพรวมมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.43 ได้แก่นำเยาวชนในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับถมเงินนคร ผลการวิจัยเป็นประโยชน์ต่อชุมชนในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับถมเงินนครในเชิงพาณิชย์ไม่ว่าจะเป็นในด้านของการลดต้นทุนและลดเวลาในการผลิต รูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้มีผลในการเพิ่มกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ เกิดประโยชน์ในเชิงพาณิชย์อย่างเป็นรูปธรรม

คำสำคัญ : เครื่องประดับถมเงินนคร, การพัฒนาผลิตภัณฑ์ในเชิงพาณิชย์, กลุ่มเครื่องถมนาเรียง

Abstract

This research has aimed to design and develop Nakhon nielloware Jewelry commercial product by AIC technique to apply tools to the participatory action development. Research results found that Na Riang nielloware group are pleased to develop Jewelry product are 13 members. The developing ways of products are: 1) new product still valuable of wisdom 2) easy to produce in simple mechanic 3) beautiful and exotic 4) size suitable for use 5) purchase price was decided by just a little. Has a sketch design of 23 different products and prototype 10 piece of work. Na Riang nielloware group application prototype to develop a variation on the guidelines themselves 12 piece of work and can be sold. Results evaluation of design and develop Nakhon nielloware Jewelry commercial product is appropriate at a high level mean 4.43, youth leaders have developed Nakhon nielloware Jewelry product. Results benefit the community in the development of Nakhon nielloware Jewelry commercial product, to reduce costs and production time, a new product, which has resulted in a new target group. There was a substantial commercial benefits.

Keyword: Jewelry, Nakhon nielloware, Development of Commercial Products,
Na Riang nielloware group