

ชื่อเรื่อง	เศรษฐศาสตร์การจัดการผลิตและการตลาดในการผลิตผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ กรณีศึกษา : บ้านคีรีวง ต.กำโลน อ.ลานสกา จ. นครศรีธรรมราช
ชื่อผู้วิจัย	นางสาว นิภารัตน์ นักตรีพงศ์
หน่วยงานสังกัด	หลักสูตรเศรษฐศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ
หมายเลขโทรศัพท์	086-7490241
ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยประเภท	ทุนอุดหนุนโครงการวิจัยจากมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ประจำปี 2557
ระยะเวลาทำวิจัย	1 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 เดือนมกราคม พ.ศ.2557 ถึงวันที่ 30 เดือนมกราคม พ.ศ.2558

บทคัดย่อ

ในการศึกษาเศรษฐศาสตร์การจัดการการผลิตและการตลาดในการผลิตผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ กรณีศึกษา : บ้านคีรีวง ต.กำโลน อ.ลานสกา จ.นครศรีธรรมราช ครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเพื่อศึกษาถึงการจัดการด้านการผลิตและการตลาดในการผลิตผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ และเพื่อศึกษาถึงสภาพปัญหาอุปสรรคของกลุ่มการผลิตผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ กรณีศึกษาบ้านคีรีวง ต.กำโลน อ.ลานสกา จ.นครศรีธรรมราช โดยสอบถามข้อมูลด้านการผลิตและตลาดจากประธานและสมาชิกกลุ่มผ้ามัดย้อม และข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการซื้อสินค้าจากผู้บริโภค

ผลการวิจัยพบว่า ประธานกลุ่มและสมาชิกกลุ่มผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ มีการบริหารงานของกลุ่ม โดยประธานกลุ่มจะเป็นผู้ประสานงานทั้งในและนอกกลุ่ม การจัดการด้านการผลิตของกลุ่มสมาชิกกลุ่มมีการวางแผนในการผลิต โดยการดูยอดขายของสินค้าในแต่ละแบบ การจัดการด้านการเงินของกลุ่มวางแผนการเงินก่อนการผลิต โดยมีการคำนวณการใช้ผ้าจำนวนหลาย การจัดการด้านการตลาดของเกษตรกรผู้ผลิตผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติจะยึดคความต้องการของกลุ่มลูกค้า ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่มีเพศหญิงมากกว่าเพศชายที่มาซื้อผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ จะมีอายุระหว่าง 23-46 ปี ส่วนใหญ่จะมาซื้อผ้ามัดย้อมที่ร้านโดยตรง เพื่อเป็นของฝากหรือของกำนัล และเพื่อใช้ในการพิธีต่างๆ

ส่วนผลการวิเคราะห์ด้านต้นทุนการผลิต และผลตอบแทน พบว่า

1. ระยะเวลาคืนทุน วิธีนี้ทำให้ทราบว่า การลงทุนในขายผ้ามัดย้อมกลุ่มไปไม้ จะได้รับทุนคืนภายในระยะเวลา 5 ปี และในการขายผ้ามัดย้อมกลุ่มสีธรรมชาติ 6 ปี

2. มูลค่าปัจจุบัน จากการกำหนดอัตราผลตอบแทนขั้นต่ำที่ต้องการ คือ อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 8 จากการบริการวิเคราะห์พบว่าการทำผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อมกลุ่มกลุ่มใบไม้ มีมูลค่าปัจจุบันเท่ากับ 3,469,835 บาท และการขายผ้ามัดย้อมสี่ธรรมชาติ 6,695,081 บาท

3. อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน จากการการคำนวณ B/C การผลิตผ้ามัดย้อมกลุ่มสีใบไม้ มีค่า 3 ซึ่งมีค่ามากกว่า 1 แสดงว่ามูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนมีค่ามากกว่ามูลค่าของค่าใช้จ่ายหรือต้นทุน และการขายผ้ามัดย้อมกลุ่มสี่ธรรมชาติ มีค่า 4 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 1 เช่นกัน จึงแสดงว่ามูลค่าของการใช้จ่ายหรือลงทุนมีค่าน้อยกว่าผลตอบแทนด้วยเช่นกัน

4. อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน จากการคำนวณพบว่าค่าอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนในการผ้ามัดย้อมกลุ่มสีใบไม้ เท่ากับร้อยละ 1902.6 และการขายผ้ามัดย้อมกลุ่มสี่ธรรมชาติมีมูลค่าของผลตอบแทนจากการลงทุนร้อยละ 2278.14