

ชื่อโครงการ : โลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวเพื่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดนครศรีธรรมราช
 แหล่งเงิน งบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ 2556
 ชื่อผู้วิจัย นางมนทิรา สังข์ทอง มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการจัดให้บริการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราช และเสนอแนะสิ่งที่วิสาหกิจชุมชนและจังหวัดนครศรีธรรมราชควรปรับปรุงการให้บริการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว โดยการศึกษาที่ใช้ข้อมูลปฐมภูมิจากใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยว สัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างจากวิสาหกิจชุมชนและจัดประชุมกลุ่มเพื่อระดมความคิดเห็น ผลการศึกษาระดับการให้บริการโลจิสติกส์ ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ในรายด้านพบว่าการให้บริการด้านการเคลื่อนที่ทางกายภาพ การเคลื่อนที่ของข้อมูลข่าวสารและการเคลื่อนที่ด้านการเงินส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง ที่มีระดับน้อยที่สุดได้แก่ความสะดวกของระบบการขนส่งสาธารณะและการจราจรทางถนน ระบบการติดต่อของหายกาได้รับของคืน การมีป้ายบอกทาง และป้ายแนะนำสถานที่ มีข้อมูลแนะนำเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวแผนที่ท่องเที่ยว และมีข้อมูลการท่องเที่ยวแจกฟรี ณ สถานีขนส่งหรือสนามบิน ซึ่งเป็นปัจจัยที่สามารถพัฒนาให้ดีขึ้นได้ ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีการพัฒนาปัจจัยเหล่านี้เพื่อสร้างความประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น

ในผลจากการศึกษาโดยทำการวิเคราะห์ข้อมูลจากข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะ และจากการสนทนากลุ่มระดมความคิดเห็นการให้บริการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ จังหวัดควรจัดระบบการจราจรที่ได้มาตรฐาน เน้นการบริการรถสาธารณะทั้งในเมืองและรอบนอกให้ครอบคลุมตามความต้องการ มีตารางเดินรถที่แน่นอนสำหรับรถโดยสารประจำทาง หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรปรับปรุงระบบคมนาคมที่จะทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้ามาในแหล่งท่องเที่ยวได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย ควรมีป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและแจ้งปฏิทิน กิจกรรม ประเพณี ในรอบปีของจังหวัด เพื่อสะดวกในการวางแผนการเดินทางของนักท่องเที่ยว ประกอบกับเป็นการเตรียมรับมือการเป็นเจ้าบ้านที่ดีของประชาชนในจังหวัด ควรรณรงค์การสร้างทัศนคติที่ดี ควรมีการจัดกิจกรรมให้คนในจังหวัดได้รับรู้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว มีการเชื่อมโยงความเป็นเมืองประวัติศาสตร์เดินตามรอยประวัติศาสตร์ ควรรณรงค์ให้รถโดยสารประจำทางทุกชนิด ทำการติดสติ๊กเกอร์ภาพถ่ายของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดรอบคันรถ ควรมีอาสาสมัครมัคคุเทศก์น้อยซึ่งเป็นไกด์แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว

สิ่งที่วิสาหกิจชุมชนควรปรับปรุงการให้บริการ ได้แก่ ควรมีการจัดทำผลิตภัณฑ์ที่เป็นของฝากหรือของที่ระลึกที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดนครศรีธรรมราช ควรมีการพัฒนาทักษะด้านการให้บริการเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทั้งด้านภาษา และมาตรฐานการให้บริการ วิสาหกิจชุมชนควรมีการวิเคราะห์สถานการณ์เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนกลยุทธ์พัฒนาวิสาหกิจชุมชนต่อไปควรร่วมมือกันในการหาแนวทางในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทรัพยากรในท้องถิ่นเพิ่มขึ้น เช่น การสร้างแบรนด์ให้กับผลิตภัณฑ์หรือการให้บริการ เป็นการสร้างชื่อเพื่อให้คู้่นนักท่องเที่ยวและง่ายในการบอกต่อ

คำสำคัญ: โลจิสติกส์, การท่องเที่ยว