

งานวิจัยเรื่อง	การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างจิตสำนึกของประชาชน ในการดูแลวัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร
ผู้วิจัย	กรณีศึกษา: เทศบาลนครนครศรีธรรมราช จังหวัดนครศรีธรรมราช ชวัลรัตน์ ศรีนวลปาน (หัวหน้าโครงการวิจัย) บำรุง ศรีนวลปาน (ผู้ร่วมวิจัย)
สถาบัน	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
ปีการศึกษา	2558

### บทคัดย่อ

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างจิตสำนึกของประชาชน ในการดูแลวัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร เป็นงานวิจัยที่ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ โดยวัตถุประสงค์ 3 ข้อคือ 1) เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการสร้างจิตสำนึกในการดูแลวัดพระมหาธาตุวรมหาวิหารของคนในชุมชนเขตเทศบาลนครนครศรีธรรมราช จังหวัดนครศรีธรรมราช 2) เพื่อศึกษาถึงการสร้างจิตสำนึกในการดูแลวัดพระมหาธาตุวรมหาวิหารของคนในชุมชนเขตเทศบาลนครนครศรีธรรมราช จังหวัดนครศรีธรรมราช 3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยๆ กับการสร้างจิตสำนึกในการดูแลวัดพระมหาธาตุวรมหาวิหารของคนในชุมชนเขตเทศบาลนครนครศรีธรรมราช จังหวัดนครศรีธรรมราช และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย ซึ่งผลการวิจัยพบว่า มีปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการสร้างจิตสำนึกประกอบด้วย 1) เพศ 2) อายุ 3) การศึกษา 4) ศาสนา 5) เชื้อชาติ 6) เชื้อสาย 7) วัฒนธรรม ประเพณีและความเชื่อ 8) โครงสร้างครอบครัว 9) ถิ่นกำเนิด 10) พื้นเพของครอบครัว 11) อาชีพ 12) ฐานะทางเศรษฐกิจ 13) การเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร 14) การมีส่วนร่วมในกิจกรรมของวัด 15) การรับรู้เกี่ยวกับวัด และปัจจัยเหล่านี้มีความสัมพันธ์กับการสร้างจิตสำนึกทั้งหมด

**Research Title** A Study Of Factors Affecting Public Awareness In The Care Of  
Wat Phra Mahathat Woramahawihan Case Study: Nakhon Si  
Thammarat Municipality Nakhon Si Thammarat Province

**Researcher** Chawanrat Srinounpan and Bamrung Srinounpan  
Nakhon Si Thammarat Rajabhat University  
2558

### **Abstract**

A study of factors affecting public awareness in the care of Wat Phra Mahathat Woramahawihan case study: Nakhon Si Thammarat municipality Nakhon Si Thammarat province. The quantitative research methods have three objectives as 1) to study of factors affecting public awareness in the care 2) to study the awareness of taking care and 3) to study the relationship between factors and awareness of taking care of people. Data collection used questionnaires. The results showed that factors associated with awareness: 1) sex 2) age 3) education 4) religion 5) ethnic descent 6) culture, traditions and beliefs 7) family structure 8) native of the family 9) job 10) rules, regulations, laws 11) the certificates and award, and all factors were related.