

## บทคัดย่อ

งานวิจัยชิ้นนี้ มีวัตถุประสงค์การวิจัยเพื่อ (1) สสำรวจรูปแบบและลักษณะเนื้อหาสื่อกิจกรรม (2) แสวงหารูปแบบและเนื้อหาสื่อกิจกรรมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจประชาคมอาเซียนที่สอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษา และ (3) สังเคราะห์กลยุทธ์ในการสร้างสื่อกิจกรรมเพื่อให้นักศึกษากลุ่มเป้าหมายเกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอาเซียน โดยใช้การสนทนากลุ่มผู้นำนักศึกษา 5 คณะ คณะละ 3-5 คน รวม 22 คน และจากการสังเกตการณ์แบบไม่มีส่วนร่วมสื่อกิจกรรมภายในมหาวิทยาลัย จากการวิจัยพบว่า นักศึกษารับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ผ่านสื่อป้ายประชาสัมพันธ์และนิทรรศการ สำหรับสื่อกิจกรรม ประกอบด้วย การอบรม เสวนา และการเรียนการสอนในรายวิชา สำหรับเนื้อหาที่นักศึกษารับรู้ โดยส่วนใหญ่เป็นข้อมูลทั่วไป เช่น การกล่าวคำทักทาย การใช้ภาษา การแต่งกาย อาหาร เป็นต้น อย่างไรก็ตาม การจัดกิจกรรมในรูปแบบสื่อกิจกรรมยังมีปรากฏน้อย ไม่เพียงพอ ไม่น่าสนใจ และไม่ต่อเนื่อง สำหรับรูปแบบและเนื้อหาสื่อกิจกรรมที่นักศึกษาต้องการประกอบไปด้วย มีสื่อหลากหลายรูปแบบ โดยสื่อภายในมหาวิทยาลัย ควรเน้น ป้ายให้ข้อมูลเกี่ยวกับอาเซียนเป็นภาษาอังกฤษ เสียงตามสาย สื่อกิจกรรมเพื่อพัฒนาทักษะความรู้และประสบการณ์ด้านอาเซียนของนักศึกษา ตลอดจนมีสื่อในการเรียนการสอนที่น่าสนใจ สำหรับเนื้อหา นักศึกษาส่วนใหญ่ต้องการเนื้อหาของอาเซียนที่มีความเชื่อมโยงกับอาชีพที่ตนเองเรียน การให้ข้อมูลด้านภาษาอังกฤษที่เป็นภาษากลางที่สำคัญในประชาคมอาเซียน จากการวิเคราะห์ข้อมูลจึงได้กลยุทธ์ที่สรุปได้ว่า ครู/อาจารย์ต้องปรับเปลี่ยนเทคนิควิธีสอน เน้นเนื้อหาประชาคมอาเซียนที่เชื่อมโยงอาชีพ และเพิ่มทักษะภาษา ผ่านสื่อกิจกรรมที่เน้นความสนุกสนานเพื่อสร้างความสนใจให้นักศึกษาสนใจรับรู้เรื่องราวประชาคมอาเซียนมากขึ้น

**คำสำคัญ :** สื่อกิจกรรม, รูปแบบสื่อ, ลักษณะเนื้อหา, ประชาคมอาเซียน และมหาวิทยาลัยราชภัฏ นครศรีธรรมราช

## Abstract

This research is conducted to (1) survey the activity pattern and content, (2) discover the activity pattern and content creating ASEAN Community knowledge and understanding relating students' need and (3) synthesize strategy for creating activity for students to have knowledge and understanding about ASEAN. The researcher uses focus group of student leaders from five faculties, three-five informants in one faculty, in total 22 informants. The findings find that the students perceive ASEAN Community through public relations sign and exhibition. In case of activity, it consists of training seminar and lesson. The content that the students perceive is general information such as greetings, languages, national costume, food, etc. However, the activity is less and insufficient, uninteresting and discontinuous. Therefore, the students need a variety of media, internal media is English informative public relations sign, cable radio, activity for improving ASEAN knowledge and experience of students; including, interesting teaching media. For content, most students need content involving their career and English improvement. From content analysis, the researcher concludes strategy which teachers/lecturers have to adapt their teaching technic, emphasize content involving students' career and improve students' English skill, this content should be disseminated through amusing activity to excite students perceiving ASEAN Community more and more.

**Keywords :** Activity, Media Pattern, Media Content, ASEAN Community and Nakhon Si Thammarat Rajabhat University