



รายงานการวิจัย

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
Affecting Factors of Decision-Making to Study Graduate
College, Nakhon Si Thammarat Rajabhat University

คณะผู้วิจัย

ผศ.ดร. วีรวรรณ จงจิตร ศิริจิรกาล	หัวหน้าโครงการ	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
นางสาวอรรวรรณ ระย้า	ผู้ร่วมวิจัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
นางสาวจุรีรัตน์ เสนาะกรรณ	ผู้ร่วมวิจัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

ได้รับทุนสนับสนุนงานวิจัยจากงบประมาณแผ่นดิน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

งานวิจัยนี้ มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับ บัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทุกหลักสูตร ที่กำลังศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ประจำปีการศึกษา 2557 จำนวน 103 คน ซึ่งได้จากการสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย ตัวแปรอิสระ คือ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามความคิดเห็นต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า

1. การศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการและข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถามที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา ด้านอิทธิพลภายในพบว่า ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ด้านอิทธิพลจากภายใน ผลโดยรวมอยู่ในระดับมากด้านความสามารถส่วนบุคคลของผู้สมัคร ในเรื่อง สาขาที่เลือกสามารถนำไปใช้ประโยชน์กับวิชาชีพ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือความคาดหวังของผู้สมัครในเรื่องหลักสูตรที่น่าสนใจอยู่ในระดับมาก

2. ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ด้านอิทธิพลจากภายนอก โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านคุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอน อาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการและเป็นที่ยอมรับของสังคมมีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือด้านคุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอนในเรื่องอาจารย์มีวุฒิการศึกษาตรงกับสาขาวิชาและมีความรู้ความสามารถสูงอยู่ในระดับมากที่สุด ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช จำแนกตามเพศ อายุ และผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนการจำแนกตามบุคคลที่คิดว่าจะเรียนต่อกับไม่เรียนต่อ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ: ปัจจัยที่ส่งผล, ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

กิตติกรรมประกาศ

๗

รายงานการวิจัยฉบับนี้สำเร็จอย่างสมบูรณ์ได้ด้วยความช่วยเหลือเกื้อกูลจากคณะผู้วิจัย อีกทั้งขอกราบขอบพระคุณผู้ทรงคุณวุฒิ อาทิ รองศาสตราจารย์ ดร.ปัญญา เลิศไกร อาจารย์ ดร.ปรีชา สามัคคี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกอบ ใจมั่น อาจารย์ประจำหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ที่ได้กรุณาเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ตลอดจนให้คำแนะนำ ชี้แนะ แก้ไขและปรับปรุงเครื่องมือในครั้งนี้เป็นอย่างดี

การนี้ ขอขอบพระคุณมหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิตทุกสาขาวิชา ทั้งนักศึกษาระดับปริญญาโทและระดับปริญญาเอก ตลอดจนบุคลากรและเจ้าหน้าที่ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ที่ได้ให้ความอนุเคราะห์อำนวยความสะดวกและให้ความร่วมมือเป็นอย่างดียิ่งในการเก็บรวบรวมข้อมูล สุดท้ายนี้ ขอขอบคุณแหล่งทุนสนับสนุนงานวิจัยจากงบประมาณแผ่นดินประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช คุณค่าและประโยชน์อันพึงมีจากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ คณะผู้วิจัยขอน้อมบูชาพระคุณบิดามารดาและบูรพาจารย์ทุกท่านที่ได้อบรมสั่งสอนวิชาความรู้ และให้ความเมตตาแก่คณะผู้วิจัยมาโดยตลอด ซึ่งถือเป็นกำลังใจสำคัญ ที่ทำให้การศึกษารายงานการวิจัยฉบับนี้สำเร็จอย่างลุล่วง

คณะผู้วิจัย

หัวเรื่อง	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญตาราง	ง
สารบัญภาพ	จ
บทที่	
1 บทนำ	
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
ขอบเขตของการวิจัย	2
กรอบแนวคิด	4
นิยามศัพท์	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
บทที่	
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ	6
แนวคิดเกี่ยวกับแรงจูงใจในการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา	8
แนวคิดเกี่ยวกับการจัดสภาพแวดล้อมทางการศึกษา	10
กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565)	16
การประกันคุณภาพกับมาตรฐานการศึกษา	17
แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา	19
ประวัติบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช	21
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	23
บทที่	
3 วิธีดำเนินการวิจัย	
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	38
เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล	38
วิธีดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล	40
การวิเคราะห์ข้อมูล	40

สารบัญ(ต่อ)

บทที่

4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม 42

บทที่

5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

สรุป 46

อภิปรายผล 47

ข้อเสนอแนะ 49

บรรณานุกรม 50

ภาคผนวก 53

ภาคผนวก ก.หนังสือถึงผู้ทรงคุณวุฒิ 54

ภาคผนวก ข.เครื่องมือที่ใช้ในการทำวิจัย 55 –

ภาคผนวก ค.ประวัติผู้วิจัย 59---

สารบัญตาราง

จ

ตารางที่	หน้า
1. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตามเพศ	39
2. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตามภูมิภาค	40
3. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตามระดับและสาขาวิชา	40
4. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตามระดับและสาขาวิชา	41
5. แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาด้านอิทธิพลภายใน	42
6. แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาด้านอิทธิพลภายนอกโดยรวมและรายข้อ	43
7. แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาด้านอิทธิพลภายนอกโดยรวมและรายข้อ	44

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญ

ในปัจจุบันกระแสโลกาภิวัตน์และความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจสังคมของประเทศอย่างรวดเร็ว รวมทั้งการที่ประเทศไทยเข้าสู่การแข่งขันที่รุนแรงของยุคโลกาภิวัตน์ ซึ่งต้องอาศัยบุคลากรที่เป็นแรงงานคุณภาพ หรือระดับมันสมองของประเทศเป็นผู้ที่มีความสามารถทั้งทางด้านวิชาการและทางปฏิบัติ ตามทันกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกภายนอก สามารถนำองค์ความรู้ใหม่ๆ มาปรับใช้ตามความต้องการของสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งจำเป็นต้องเป็นผู้มีความชำนาญ ประกอบการทำงานได้สัมฤทธิ์ผลเต็มศักยภาพของบุคคล (ดลฤดี สุวรรณศิริ, 2550) การศึกษาเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีคุณภาพ และเป็นหัวใจสำคัญในการพัฒนาประเทศ ความมุ่งหมายและหลักการจัดการศึกษาต้องเป็นไปเพื่อพัฒนาบุคคล ให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งร่างกาย จิตใจ สติปัญญา ความรู้ คุณธรรม มีจริยธรรมและวัฒนธรรมในการดำรงชีวิต (กระทรวงศึกษาธิการ, 2546) โดยมาตรฐานการศึกษาของชาติด้านคุณลักษณะที่พึงประสงค์มีเป้าหมายอยู่ที่การพัฒนาคนไทยให้เป็นคนเก่ง คนดี และมีความสุข (สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา, 2548) คุณภาพการศึกษาเป็นผลผลิตที่เกิดจากการดำเนินการจัดการศึกษาของสถานศึกษาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีปัจจัยในการบริหารและจัดการศึกษาที่เป็นปัจจัยส่งเสริมการจัดการศึกษาให้เกิดคุณภาพการศึกษาหลายด้านด้วยกัน (Lunenbergh and Ornstein, 2004) ทั้งนี้คุณภาพการศึกษามีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่สนับสนุนการจัดการศึกษา (Haydren and Thomson, 2007) ซึ่งการพัฒนาด้านการศึกษาเป็นแนวทางที่สำคัญยิ่งในการพัฒนาบุคลากรในประเทศ ซึ่งในการพัฒนาการศึกษานั้น ความจำเป็นที่จะต้องมีการพัฒนาในทุกแขนงวิชาชีพและทุกระดับ รัฐบาลได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการศึกษา ได้มีการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการศึกษา โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพการศึกษา รวมทั้งการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานเพื่อประชาชน ทั้งยังพัฒนาเครือข่ายการเรียนรู้แก่ชุมชนและประชาชน และการจัดการศึกษาในทุกระดับทุกหน่วยงาน ในสาขาที่ขาดแคลนและจำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ พร้อมทั้งต่อยอดไปศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาเพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การศึกษาระดับบัณฑิต มีหน้าที่สำคัญในการผลิตกำลังคนระดับกลางและระดับสูง สร้างและพัฒนาองค์ความรู้ ค้นคว้า วิจัย บริการวิชาการแก่สังคม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เป็นแหล่งรวมวิทยาการหลากหลายแขนง และเป็นศูนย์รวมของนักวิชาการที่มีความรู้ ความสามารถเป็นจำนวนมาก นอกจากถูกใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาประเทศที่กำหนดโดยนโยบายและแรงผลักดันทางเศรษฐกิจและสังคมแล้ว ยังเป็นปัจจัยที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง (Change Agent) ไปสู่สังคมที่พึงปรารถนาต่อไป

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราชเปิดสอนในระดับบัณฑิตศึกษา ทั้งระดับปริญญาโทและระดับปริญญาเอก สถานการณ์ปัจจุบันมีมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้นจำนวนมาก ทั้งมหาวิทยาลัยของรัฐและมหาวิทยาลัยของเอกชน รวมไปถึงวิทยาลัยต่างๆ ที่กำลังพัฒนาดตนเอง เพื่อ

ก้าวเป็นมหาวิทยาลัยในอนาคต ทำให้การแข่งขันด้านการเปิดรับนักศึกษาของแต่ละสถาบันมีกลวิธีหลากหลายมากยิ่งขึ้น มหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงในส่วนกลางได้ขยายวิทยาเขตเปิดรับนักศึกษาต่างจังหวัดมากขึ้น การแข่งขันรุนแรงมากขึ้น จึงเป็นปัจจัยสำคัญให้มหาวิทยาลัยต่างๆปรับตัวด้านการบริหารจัดการให้มีคุณภาพและยกมาตรฐานการเรียนการสอนให้เป็นที่ยอมรับและเข้าสู่มาตรฐานสากลและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น

จากปัญหาและความสำคัญดังกล่าว มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่น ต้องปรับกลยุทธ์การจัดการเรียนการสอนในระดับบัณฑิต ศึกษาให้ทันสมัยตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ได้พัฒนาหลักสูตรที่หลากหลาย ทันสมัย ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นอย่างแท้จริง จึงจำเป็นต้องมีข้อมูลพื้นฐานซึ่งเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา ในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช เพื่อให้ทราบถึงความคิดเห็นและเหตุผลในการตัดสินใจศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช เพื่อนำผลไปสู่แนวทางการกำหนดนโยบาย การวางแผน การกำหนดกลยุทธ์ในการรับนักศึกษาและการบริหารจัดการการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นมากยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

ขอบเขตของการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทุกหลักสูตร ที่กำลังศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ประจำปีการศึกษา 2557 จำนวน 101 คน

กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทุกหลักสูตร ที่กำลังศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ประจำปีการศึกษา 2557 วิธีการสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย ได้มาโดยใช้ตารางของเครจซี่และมอร์แกน (Krejcie & Morgan, 1970 อ้างใน ธีรวุฒิ เอกะกุล, 2543) ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 103 คน

2. ตัวแปรที่ศึกษา

ตัวแปรอิสระ คือ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ประกอบด้วย

2.1 ด้านอิทธิพลจากภายใน ได้แก่

- 1) ความคาดหวังของผู้สมัคร
 - 1.1) เป็นหลักสูตรที่น่าสนใจ
 - 1.2) ความเชื่อมั่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
 - 1.3) หลักสูตรมีเนื้อหาวิชาหลากหลาย ทันสมัยและตรงกับความต้องการของสังคม
 - 1.4) มีองค์ความรู้ที่เรียนไปใช้ประโยชน์
- 2) ความสามารถส่วนบุคคลของผู้สมัคร

- 2.1) เกณฑ์ของผู้สมัครเหมาะสมที่จะศึกษาในหลักสูตร
- 2.2) ความรู้พื้นฐานทางด้านภาษา
- 2.3) สาขาที่เลือกตรงกับวิชาชีพ
- 2.4) สาขาที่เลือกสามารถนำไปใช้ประโยชน์กับวิชาชีพ

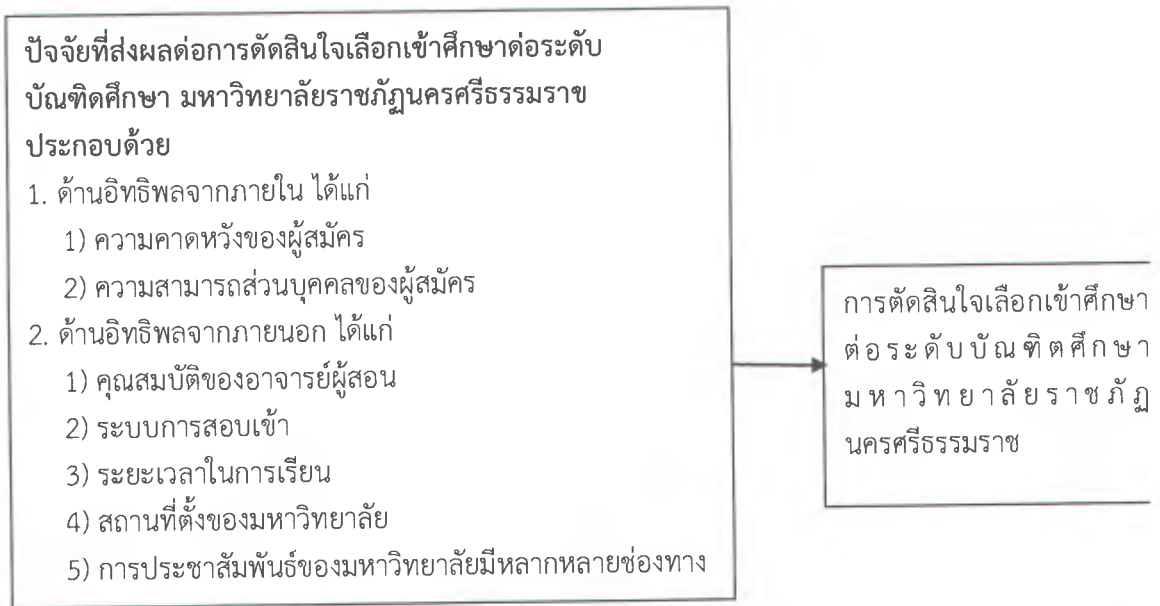
2.2 ด้านอิทธิพลจากภายนอก ได้แก่

- 1) คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอน
 - 1.1) อาจารย์ผู้สอนมีคุณภาพด้านการสอน
 - 1.2) อาจารย์มีวุฒิการศึกษาตรงกับสาขาวิชาและมีความรู้ความสามารถสูง
 - 1.3) อาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการและเป็นที่ยอมรับของสังคม
- 2) ระบบการสอบเข้า
 - 2.1) การสอบเข้ามีความโปร่งใส
 - 2.2) การแนะนำรายละเอียดการสอบเข้า
 - 2.3) วัน-เวลา การสอบเข้าเหมาะสม
- 3) ระยะเวลาในการเรียน
 - 3.1) ระยะเวลาในการเรียนมีความเหมาะสมกับหลักสูตร
- 4) สถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัย
 - 4.1) สถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยอยู่ในบริเวณที่มีการคมนาคมสะดวก
 - 4.2) สถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยอยู่ใกล้บ้านพัก
 - 4.3) สถานที่ของมหาวิทยาลัยอยู่ในพื้นที่ที่มีความปลอดภัย ห่างไกลมลพิษ
- 5) การประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยมีหลากหลายช่องทาง
 - 5.1) ทางเว็บไซต์
 - 5.2) ทางเฟสบุ๊ก
 - 5.3) แผ่นพับ
 - 5.4) สื่อวิทยุออนไลน์
 - 5.5) มีการแนะนำและแนะแนวการศึกษาต่อของมหาวิทยาลัย

ตัวแปรตาม คือ การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

กรอบแนวคิดการวิจัย

การวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราชครั้งนี้ ทีมผู้วิจัยได้ยึดกระบวนการศึกษาตามกรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย เขียนเป็นแผนภาพได้ ดังนี้



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ หมายถึง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ประกอบด้วย ด้านอิทธิพลจากภายใน และด้านอิทธิพลจากภายนอก

2. ด้านอิทธิพลจากภายใน หมายถึง ความคาดหวังของผู้สมัคร คือ คาดหวังในด้านเป็นหลักสูตรที่น่าสนใจ ด้านความเชื่อมั่นของมหาวิทยาลัย ด้านหลักสูตรมีเนื้อหาวิชาหลากหลาย ทันสมัย และตรงกับความต้องการของสังคม ด้านองค์ความรู้ที่เรียนไปใช้ประโยชน์ได้ และด้านความสามารถส่วนบุคคลของผู้สมัคร ได้แก่ ด้านเกรดเฉลี่ยของผู้สมัครเหมาะสมที่จะศึกษาในหลักสูตร ด้านความรู้พื้นฐานทางด้านภาษา ด้านสาขาที่เลือกตรงกับวิชาชีพ และสาขาที่เลือกสามารถนำไปใช้ประโยชน์กับวิชาชีพได้

3. ด้านอิทธิพลจากภายนอก หมายถึง คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอน ระบบการสอบเข้า ระยะเวลาในการเรียน สถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัย และการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยมีหลากหลายช่องทาง

4. การตัดสินใจ หมายถึง การยอมรับในการรับรู้ความต้องการ แสวงหาข้อมูล ประเมินทางเลือก และตัดสินใจที่ส่งผลศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา

5. ระดับบัณฑิตศึกษา หมายถึง ระดับปริญญาโทหรือปริญญาเอก มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครศรีธรรมราช

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ทราบปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
2. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราชได้นำผลการวิจัยไปเป็นแนวทางการกำหนดนโยบาย การวางแผน การกำหนดกลยุทธ์ การรับนักศึกษาและการบริหารจัดการการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นมากยิ่งขึ้น
3. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ได้ทราบปัจจัยด้านความครบถ้วนสมบูรณ์ของสถาบันการศึกษาที่บัณฑิตเลือกศึกษาต่อ จะต้องเป็นมหาวิทยาลัยที่มีหลักสูตรการเรียนการสอนตรงตามความต้องการของนักศึกษา มหาวิทยาลัยที่มีอุปกรณ์การสอนที่ทันสมัย มหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง อาจารย์ที่สอนมีชื่อเสียงและมีคุณภาพ มีการทดลองปฏิบัติงานในสถานการณ์จริง และความสะดวกสบายของห้องเรียนและสวัสดิการของห้องอเนกประสงค์ต่างๆ

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ผู้วิจัยได้รวบรวมแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งประกอบด้วย

1. ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ
2. แนวคิดเกี่ยวกับแรงจูงใจในการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา
3. แนวคิดเกี่ยวกับการจัดสภาพแวดล้อมทางการศึกษา
4. กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565)
5. การประกันคุณภาพกับมาตรฐานการศึกษา
6. แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา
7. ประวัติบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
8. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ

1. ความหมายของการตัดสินใจ

จากการศึกษา พบว่า มีผู้ที่ให้ความหมายของคำว่าตัดสินใจ ไว้ดังนี้

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2541, 231) กล่าวว่าไว้ว่าการตัดสินใจ หมายถึง การเลือกระหว่างทางเลือกซึ่งคาดหวังว่าจะนำไปสู่ผลลัพธ์ที่พึงพอใจจากปัญหาใดปัญหาหนึ่ง แม้ว่าการตัดสินใจในการบริหารไม่ได้เริ่มต้นหรือสิ้นสุดด้วยการตัดสินใจ เพราะต้องมีการกำหนดปัญหาก่อนจึงจะตัดสินใจแล้วจึงนำไปปฏิบัติ

สมทรัพย์ อติชาติบุตร (2541,19) กล่าวว่า การตัดสินใจเป็นกระบวนการทางเลือกที่ดีที่สุดจากหลายๆ ทางเลือกก่อนที่จะนำทางเลือกนั้นไปปฏิบัติ โดยใช้หลักเหตุผลจากทางเลือกหรือข้อมูลทั้งหมดที่มีอยู่เพื่อให้เกิดการบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ต้องการ ส่วนการตัดสินใจเลือกอาชีพนั้นเป็นกระบวนการที่บุคคลได้พิจารณาไตร่ตรองจากข้อมูลต่างๆ ที่มีอยู่และเลือกแนวทางที่ตนเองต้องการเพื่อนำไปสู่จุดมุ่งหมายที่ตนเองตั้งใจและเกิดความพอใจสูงสุดในอาชีพนั้น ดวงนภา เขมะลักษณ์ (2547, 23) กล่าวว่า การตัดสินใจ เป็นกระบวนการประเมินผลเกี่ยวกับทางเลือกหรือตัวเลือกที่จะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการคาดคะเนผลที่เกิดจากทางเลือกปฏิบัติที่จะส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายได้มากที่สุด

กล่าวโดยสรุป การตัดสินใจ หมายถึง กระบวนการเลือกทางเลือกใดทางเลือกหนึ่งจากหลาย ทางเลือกที่ได้พิจารณา หรือประเมินอย่างดีแล้วว่าเป็นทางบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายได้มากที่สุด

2. กระบวนการตัดสินใจ

เป็นกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ โดยใช้หลักเหตุผลเป็นลักษณะของการหาทางออกที่ดีที่สุดเป็นพื้นฐาน มีนักวิชาการได้กล่าวถึงกระบวนการตัดสินใจดังนี้

อุมาพร เพิ่มพูน (อ้างถึงใน ชูชัย เทพสาร, 2548, 11-13) กล่าวว่า ขั้นตอนในการตัดสินใจโดยถือแนวพิจารณาการแก้ปัญหา เป็นเกณฑ์ในการพิจารณาโดยแบ่งเป็น 5 ขั้นตอน ดังนี้

1) ขั้นตอนแสวงหาข้อมูลข่าวสาร (Data Collection) เนื่องจากว่าปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นย่อมมีสาเหตุการเสาะหาข่าวสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับปัญหา คือการเสาะหาสิ่งที่เป็นสาเหตุนั้นๆ เพื่อมาเป็นส่วนประกอบในการตัดสินใจจะต้องกระทำอย่างเป็นวิทยาศาสตร์ ทั้งในแง่ของการเก็บรวบรวมข้อมูล (Collective) และในแง่การวิเคราะห์ (Analysis) ซึ่งเป็นลักษณะเดียวกับการวิจัย

2) ขั้นตอนการกำหนดทางเลือก (Formulating Alternative) เป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญมากในกระบวนการตัดสินใจเป็นการพยายามจะครอบคลุมวิถีทางที่จะแก้ปัญหาได้ในหลายๆ วิธีต้องกำหนดให้ได้ในรูปธรรมหลักข้อเท็จจริงหลัก (Main Fact) เป็นอย่างไรบ้างและในทางปฏิบัติต้องสร้างแก (Scenario) ขึ้นมาก่อนว่าเรื่องนี้มีทางเลือกอะไรบ้างในทางเลือกนั้นๆ มีข้อเท็จจริงรูปธรรมหลักๆ อะไรบ้าง

3) ขั้นตอนการวิเคราะห์ทางเลือก (Analysis Alternative) การวิเคราะห์ทางเลือกควรใช้ความเป็นจริงที่เป็นภาวะวิสัย (Objective Analysis) พยายามหลีกเลี่ยงการนำค่าทั้งหลายมาเกี่ยวข้องในการวิเคราะห์

4) ขั้นตอนการเปรียบเทียบค่าทางเลือก (Value Comparison) ขั้นตอนนี้เป็นการเปรียบเทียบโดยนำค่ามาเกี่ยวข้องนำมาเปรียบเทียบกับขั้นตอนอื่นที่ปลอดภัยแล้วมาพิจารณาทางเลือกอีกทีหนึ่ง

5) ขั้นตอนการตัดสินใจเลือกทางที่ดีที่สุด (Choice Alternative on the Best Set of Alternative) ขั้นตอนนี้เป็นการตัดสินใจทางเลือกที่ดีที่สุด อาจกล่าวได้ว่า ขั้นตอนของการตัดสินใจที่จำเป็นจะต้องมีการดำเนินการเกิดขึ้นตั้งแต่เกิดความรู้สึกในตัวปัญหา หาข่าวสารที่เกี่ยวข้อง ประเมินค่าข่าวสาร กำหนดทางเลือกทางเลือกและการปฏิบัติตามการตัดสินใจจะถูกต้องหรือเหมาะสมขึ้นอยู่กับผลของการตัดสินใจ ดังนั้น การตัดสินใจเลือกของบุคคลมักเป็นการตัดสินใจเพื่อให้ได้มาซึ่งสิ่งหนึ่งสิ่งใดที่ตนพึงพอใจโดยผ่านกระบวนการต่างๆ ดังกล่าว

3. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ

วัชร ทรัพย์มี (2539, 557-558) กล่าวว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจประกอบด้วยด้านต่างๆ 7 ปัจจัย ดังนี้

1) ปัจจัยที่เกี่ยวกับผลได้ผลเสียต่อตนเอง เช่น ในการเลือกอาชีพจะคำนึงถึงรายได้ จะทำให้มีกินมีใช้ระดับใด งานนั้นน่าสนใจตรงความถนัดหรือความสามารถของตนหรือไม่จะทำงานในท้องถิ่นที่ตนต้องการหรือไม่ มีโอกาสก้าวหน้าและมีความมั่นคงในการทำงานนั้นมากน้อยเพียงใด

2) ปัจจัยที่เกี่ยวกับผลได้ผลเสียต่อคนใกล้ชิด ซึ่งเป็นบุคคลที่สำคัญเพียงพอไม่มีเวลาให้กับครอบครัวหรือไม่ มีสวัสดิการสำหรับครอบครัวหรือไม่

3) ปัจจัยด้านการยอมรับตนเอง โดยบุคคลจะพิจารณาว่าถ้าเลือกกระทำเช่นนี้แล้วตนเองภูมิใจหรือไม่ รับผิดชอบหรือไม่ เช่น ถ้าตัดสินใจศึกษาต่อสาขาวิชานี้ตนเองภูมิใจหรือรู้สึกด้อย เป็นต้น

4) ปัจจัยด้านบุคคลแวดล้อม เช่น พ่อแม่ ญาติพี่น้อง ครูอาจารย์ เพื่อนมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของบุคคลในเรื่องต่างๆ อาทิ การตัดสินใจเลือกสาขาการเรียน เลือกอาชีพ เลือกคู่ตัดสินใจปลูกบ้านหรือกระทั่งการตัดสินใจเล็กๆ น้อยๆ

5) ปัจจัยด้านศีลธรรมจรรยา การตัดสินใจของบุคคลไม่ใช่จะคำนึงถึงสิ่งที่จะทำให้บุคคลนั้นพึงพอใจทั้งหมด ยังมีปัจจัยด้านศีลธรรมจรรยาเข้ามาเกี่ยวข้องด้วย ถ้าสิ่งที่ตัดสินใจลงใจตนเองพอใจแต่ผิดศีลธรรมจรรยาทำให้ตัดสินใจเช่นนั้นไม่ได้

6) ปัจจัยด้านการยอมรับของสังคม เช่น ในสังคมที่คิดว่าการหย่าร้างเป็นเรื่องธรรมดา กับสังคมที่คิดว่าการหย่าร้างเป็นเรื่องร้ายแรง การตัดสินใจหย่าร้างในกรณีแรกคงง่ายกว่ากรณีหลัง เป็นต้น

7) ปัจจัยด้านอารมณ์ ในขณะที่บุคคลตกอยู่ในสภาพที่มีอารมณ์รุนแรง เช่น รักเกลียด โกรธ กลัว หรือกังวลอย่างหนัก ถ้าตัดสินใจอะไรลงไปในขณะที่นั้นมีแนวโน้มที่จะเกิดความผิดพลาดได้ง่าย หรือในกรณีที่มีเรื่องสำคัญต้องตัดสินใจ คนเราจะเกิดความเครียดไม่แน่ใจว่าการตัดสินใจนั้น เหมาะสมหรือไม่ การตัดสินใจจึงควรรอให้อารมณ์อยู่ในสภาวะสงบเสียก่อนแล้วค่อยพิจารณาตัดสินใจ

แนวคิดเกี่ยวกับแรงจูงใจในการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา

ขุนทอง อินทร์ไทย (2519, 76-78) ได้ให้แนวคิดไว้ว่า การศึกษาต่อในระดับปริญญาโทได้มีผู้นิยมเข้าศึกษาต่อกันมากขึ้น เนื่องจากระบบการศึกษาระดับต้นๆ ในประเทศไทย ได้ขยายตัวมากขึ้น โดยเฉพาะการขยายการศึกษาในระดับปริญญาตรี และในปัจจุบันนี้มีอาจารย์ที่จบการศึกษาทั้งระดับปริญญาโทและปริญญาเอกจากต่างประเทศเป็นจำนวนมาก ทำให้การเปิดสอนในระดับปริญญาโทได้กว้างขวางยิ่งขึ้น ปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการเรียนต่อที่สำคัญก็คือ ค่านิยมในปริญญา การได้รับปริญญาชั้นสูงจะมีประโยชน์ในการทำงาน ลักษณะการทำงานหลายอย่างในประเทศไทยขึ้นอยู่กับปริญญาไม่ได้ขึ้นอยู่กับประสบการณ์และความรู้ ความสามารถ คนที่มีปริญญาสูงเท่านั้น ที่จะสามารถเลื่อนไปสู่ตำแหน่งที่สูงๆ ในบางตำแหน่งได้ นอกจากนี้ยังมีสาเหตุอื่นๆ เช่น เรียนจบปริญญาตรีแล้วยังหางานทำไม่ได้ จึงเรียนต่อระดับปริญญาโทเพื่อชะลอการว่างงาน การเรียนปริญญาโทเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์เพราะมีสถาบันการศึกษาหลายแห่งเปิดสอนปริญญาโทหลังเลิกงาน จึงมีผู้ที่ต้องการจะศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมศึกษาต่อเป็นจำนวนมาก

สุทิน นพเกต (2534, 5) ได้ให้ทัศนะในกรณีที่มีผู้ต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทกันเป็นจำนวนมากจนเป็นที่วิพากษ์วิจารณ์กัน ไว้ว่า การศึกษาต่อระดับปริญญาโทเป็นแพชชั่นอย่างหนึ่งในสังคมปัจจุบันว่าเป็นเรื่องของนักศึกษาที่พยายามพัฒนาตัวเองเพราะปัจจุบันภาวะเศรษฐกิจดีขึ้นทำให้การแข่งขันกันค่อนข้างสูง การได้พัฒนาตัวเองก็เป็นส่วนหนึ่งที่จะสามารถทำให้ก้าวไปสู่ความสำเร็จในหน้าที่การงานได้

จิราภรณ์ ไหวติ (2541, 29-30) ได้ให้แนวคิดเกี่ยวกับแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทว่า การศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาเป็นการศึกษาในระดับสูงที่มุ่งศึกษาในแต่ละสาขาวิชา

อย่างลึกซึ้ง จึงมีนิสิตเป็นจำนวนมากมาศึกษาต่อ เพราะต้องการพัฒนาศักยภาพของตนเองให้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ให้มากขึ้น เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม ความก้าวหน้าทางวิชาการ ตลอดจนความเจริญทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว จึงต้องพัฒนาตนเองเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว มิฉะนั้นแล้วก็จะกลายเป็นผู้ล้าหลังนอกจากนั้น ผู้จบการศึกษาในระดับมหาบัณฑิตยังเป็นที่ยอมรับของสังคม ส่งผลต่อความก้าวหน้าในการรับราชการ และด้านเศรษฐกิจ จึงมีผู้ให้ความสำคัญต่อการศึกษาระดับนี้เป็นจำนวนมากและมีความใฝ่ฝันที่จะมาศึกษาต่อ สำหรับแรงจูงใจที่ให้นิสิตมาศึกษาต่อนั้นขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆ 6 ด้าน ดังนี้

- 1) ด้านสถาบัน ได้แก่ ความมีชื่อเสียงของสถาบันทางด้านอาคารสถานที่และสภาพแวดล้อม ความสำเร็จ และเป็นที่ยอมรับของศิษย์เก่า ความมีชื่อเสียงของอาจารย์ผู้สอน ตลอดจนความผูกพันของศิษย์เก่าที่เคยศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี
- 2) ด้านเหตุผลส่วนตัว ผู้ที่มาศึกษาต่ออาจมีเหตุผลส่วนตัวในการเข้าศึกษาต่อ เพราะอยากมีชื่อเสียง เกียรติยศ อยากได้ชื่อว่าเป็นผู้เรียนจบปริญญาโท เป็นต้น
- 3) ด้านอิทธิพลการชักจูงจากบุคคลและสื่อ นิสิตบางคนอาจเข้ามาศึกษาต่อโดยการสนับสนุน หรือได้รับคำชี้แนะจากเพื่อน ครูอาจารย์ที่เคยสอนมา ญาติพี่น้องหรือสามีภรรยา ในการสนับสนุน ตลอดจนได้ทราบข่าวการรับสมัครจากสื่อต่างๆ เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ เป็นต้น
- 4) ด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา เป็นเหตุผลที่นิสิตมาศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ เพราะเสียค่าใช้จ่ายในการเรียน รวมทั้งค่าใช้จ่ายด้านอื่นๆ น้อย
- 5) ด้านหลักสูตรหรือสาขาวิชา เป็นหลักสูตรหรือสาขาวิชาที่กำลังเป็นที่นิยมเป็นสาขาวิชาที่ตลาดแรงงานกำลังต้องการ เป็นสาขาวิชาที่ตรงกับงานที่ใช้หรือต้องใช้ เป็นต้น
- 6) ด้านอื่นๆ นิสิตบางคนเข้ามาศึกษาต่อเพราะผู้อุปการะหรือหน่วยงานที่สังกัดอยู่ ต้องการให้ศึกษาต่อ เสียค่าเล่าเรียนไม่แพงเกินไป มีสภาพแวดล้อมสนับสนุนการศึกษามาก

ก้องเกียรติ โอภาสวงการ (2534, 105-107) ได้กล่าวว่า การศึกษาระดับปริญญาโท ช่วยให้คนเราสามารถดึงโอกาสหรือความสามารถส่วนลึกมาใช้ได้อย่างเต็มที่ ช่วยพัฒนาความคิดของคนเราให้กว้างขึ้น อีกทั้ง ยังช่วยเพิ่มเครดิตในสายตาของบุคคลภายนอก การที่บุคคลมีโอกาสดำเนินการศึกษาระดับปริญญาโทมากเท่าใดจะช่วยให้บุคคลนั้น มีโอกาสประสบความสำเร็จในการทำงานมากขึ้นเท่านั้น

อัมพร ณ สงขลา (2539, 76) ได้ศึกษาเหตุจูงใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา พบว่า นักศึกษาเข้าศึกษาต่อเนื่องจากมีเหตุจูงใจด้านการประกอบอาชีพมาก สำหรับด้านบริบทของสังคมมีเหตุจูงใจอยู่ในระดับปานกลางและด้านการทำความเข้าใจความต้องการของบุคคลอื่นมีเหตุจูงใจในระดับน้อย

รังสรรค์ แสงสุข และคณะ (2544, 16) พบว่า เหตุจูงใจให้นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเข้ามาเรียนนั้น เหตุจูงใจด้านการประกอบอาชีพเป็นเหตุผลที่สำคัญที่สุดเพราะจะมีผลต่อการเพิ่มศักยภาพในการทำงาน ทั้งนี้เนื่องจากนักศึกษาที่เข้ามาเรียนในระดับบัณฑิตศึกษาเป็นผู้ใหญ่ที่ทำงานแล้ว ฉะนั้น การศึกษาต่อระดับปริญญาโทจึงมีผลต่อการเพิ่มศักยภาพในการทำงาน

สรุปได้ว่า เหตุจูงใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆ เช่น ความมีชื่อเสียงของสถาบัน ทางด้านอาคารสถานที่และสภาพแวดล้อม เหตุผลส่วนตัวเช่นเข้าศึกษา

ต่อเพราะอยากมีชื่อเสียง เกียรติยศ ด้านอิทธิพลการชักจูงจากบุคคลและสื่อ นิสิตบางคนอาจเข้ามาศึกษาต่อโดยการสนับสนุนจากหน่วยงาน องค์กร หรือได้รับคำชี้แนะจากครอบครัว เพื่อน ครูอาจารย์ เป็นต้น

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดสภาพแวดล้อมทางการศึกษา

พนิดา อัครกะ (2544,13) ได้ศึกษาถึงระดับคุณภาพสภาพแวดล้อมทางการศึกษา 5 ด้าน ได้แก่สภาพแวดล้อมด้านการเรียนการสอน สภาพแวดล้อมด้านอาคารสถานที่ สภาพแวดล้อมด้านกลุ่มเพื่อนสภาพแวดล้อมด้านกิจกรรมนักศึกษา และสภาพแวดล้อมด้านการบริหารการศึกษา ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

1. สภาพแวดล้อมด้านการเรียนการสอน หมายถึง ลักษณะสภาพหรือบรรยากาศการถ่ายทอด การได้รับประสบการณ์จากการเรียนการสอนในห้องเรียน ซึ่งสามารถจำแนกออกได้เป็น 3 ลักษณะ คือ สภาพแวดล้อมทางการเรียนการสอนด้านด้านกายภาพหรือด้านรูปธรรม เช่น วัสดุ อุปกรณ์ โต๊ะ เก้าอี้ แสงสี เพอร์นิเจอร์บริเวณสถานที่ทำกิจกรรม ฯลฯ เป็นต้น สภาพแวดล้อมทางการเรียนการสอนด้านนามธรรม เช่นคุณลักษณะของผู้เรียนกิจกรรมการเรียนการสอนและบรรยากาศในห้องเรียน เป็นต้น และสภาพแวดล้อมการเรียนการสอนด้านสังคม ได้แก่สภาพแวดล้อมที่เกิดจากปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล เช่น ความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษา กับอาจารย์ผู้สอน ความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษากับนักศึกษาด้วยกัน รวมถึงกฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ ของมหาวิทยาลัย/สถาบัน ด้วย การเรียนการสอนจึงมีองค์ประกอบที่สำคัญ 3 ประการคือ ผู้สอน ผู้เรียน และปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้สอนและผู้เรียน ผู้สอนเป็นองค์ประกอบที่สำคัญยิ่งในการจัดการเรียนการสอนเพราะจะเป็นผู้กำหนดบรรยากาศเกี่ยวกับการเรียนการสอนในแต่ละครั้งจะให้เป็นไปได้ในแบบใด ขึ้นอยู่กับผู้สอนคุณลักษณะผู้สอนจะส่งเสริมการเรียนรู้ให้เป็นไปได้ด้วยดีและมีประสิทธิภาพ

สรุปได้ว่า บรรยากาศในชั้นเรียนเป็นสิ่งสำคัญต่อการเรียนการสอนโดยระหว่างอาจารย์ และนักศึกษา หากอาจารย์และนักศึกษามีความรู้สึกที่ดีและเป็นมิตรต่อกัน ทำให้มีบรรยากาศในชั้นเรียนมีความอบอุ่นไม่เครียด เมื่อไม่เครียดย่อมก่อให้เกิดกำลังใจ เกิดความมั่นใจแก่นักศึกษา โดยนักศึกษาสามารถพัฒนาตนเองและกล้าคิด กล้าแสดงออกอย่างมีเหตุผล โดยอาจารย์เป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญในการจัดบรรยากาศในชั้น เรียนและนักศึกษามีบทบาทสำคัญในการมีส่วนร่วมสร้างบรรยากาศนั้นด้วย จึงอาจกล่าวได้ว่าการจัดสภาพแวดล้อมทางการศึกษาด้านการเรียนการสอน เป็นปัจจัยที่ส่งเสริมให้นักศึกษาหรือผู้เรียนเกิดทักษะในการเรียนรู้มากยิ่งขึ้น และจากการศึกษาสามารถสังเคราะห์แนวคิดเพื่อกำหนดเป็นตัวแปรย่อยสำหรับวัดระดับคุณภาพสภาพแวดล้อมทางการศึกษาด้านการเรียนการสอนได้อีก ดังนี้

- 1) ด้านผู้สอน
 - 1.1 ระดับความรู้ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้
 - 1.2 บุคลิกภาพความเป็นอาจารย์
 - 1.3 ความเหมาะสมในการสร้างบรรยากาศในการเรียนการสอน
 - 1.4 ความพร้อมในการเตรียมการสอน
- 2) ด้านผู้เรียน
 - 2.1 ความสนใจตั้งใจของผู้เรียน

- 2.2 ความเหมาะสมต่อบทบาทการเรียนการมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน
- 2.3 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพตรงตามสาขาที่เรียน
- 3) ปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้สอน
 - 3.1 ความเหมาะสมของกิจกรรมการเรียนการสอน
 - 3.2 ระดับความพึงพอใจต่อการเรียนการสอน
- 4) สื่อ วัสดุและอุปกรณ์การเรียนการสอน
 - 4.1 ความเพียงพอของสื่อ วัสดุอุปกรณ์การเรียนการสอน
 - 4.2 ระดับคุณภาพของสื่อ วัสดุและอุปกรณ์การเรียนการสอน
- 5) ความเหมาะสมในการประเมินผลการเรียน
 - 5.1 แบบฟอร์มประเมินผลการเรียนการสอนสำหรับนักศึกษาประเมินอาจารย์ผู้สอน
 - 5.1.1 แบบสรุปผลประเมินคะแนนการเรียนการสอนของอาจารย์ผู้สอน

2. สภาพแวดล้อมด้านอาคารสถานที่ หมายถึง ลักษณะและสภาพของของอาคารสถานที่ต่างๆ เช่น อาคารเรียน ห้องเรียนห้องปฏิบัติการ ห้องประชุม โรงอาหาร ห้องสมุด ห้องน้ำ สถานที่เล่นกีฬา สถานที่พักผ่อน และบริเวณทั้งหมดของมหาวิทยาลัย/สถาบันการศึกษา และเป็นสิ่งที่มีอิทธิพลต่อนักศึกษาทุกคน การสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีในมหาวิทยาลัย/สถาบันการศึกษา จึงจำเป็นต้องดำเนินการอย่างจริงจังเพื่อให้มีบรรยากาศที่สดชื่น ร่มเย็น น่าอยู่ น่าอาศัย มีสิ่งต่างๆ ที่เป็นข้อคิดข้อเตือนใจ สิ่งเหล่านี้จะเป็นสิ่งที่แทรกซึมเข้าไปในจิตใจของนักศึกษาที่ละน้อย จนในที่สุดจะกลายเป็นการปฏิบัติที่เป็นนิสัยติดตัว สิ่งแวดล้อมที่ดีมีอิทธิพลต่อสุขภาพอนามัยทั้ง ทางร่างกายและจิตใจ การจัดอาคารสถานที่และบรรยากาศของมหาวิทยาลัยให้สวยงาม สะอาดและมีสภาพแวดล้อมที่ดี เป็นการอำนวยความสะดวกต่อการเรียนการสอน เป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยให้นักศึกษาอยากรู้ อยากเห็น อยากมาเรียน และไม่เกิดปัญหาในการไม่ยอมมาเรียน

สรุปได้ว่า สภาพแวดล้อมด้านอาคารสถานที่ เป็นสิ่งที่มีอิทธิพลต่อนักศึกษา มีส่วนช่วยในการพัฒนาร่างกายจิตใจ พัฒนาบุคลิกลักษณะให้ดีขึ้น มีอิทธิพลต่อสุขภาพอนามัย ช่วยเสริมสร้างประสิทธิภาพและอำนวยความสะดวกในการเรียนการสอน เกิดการเรียนรู้ การที่นักศึกษาได้อยู่ในสภาพแวดล้อมที่ร่มรื่น สวยงาม สะอาด สะอาด ปลอดภัย มีบรรยากาศแห่งความเป็นมิตร ซึ่งย่อมเป็นที่ปรารถนาของนักศึกษาทุกคน สภาพแวดล้อมด้านอาคารสถานที่ของมหาวิทยาลัยหรือสถาบันการศึกษา ลักษณะที่ดีควรมี ดังนี้

- 1) ความเหมาะสมของทำเล ที่ตั้งขนาดพื้นที่
 - 2) ความเพียงพอของอาคารเรียน ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ห้องสมุด สถานที่ออกกำลังกาย สถานที่พักผ่อนหลังจากการเรียน ห้องประชุม เป็นต้น
 - 3) มีความร่มรื่นสวยงาม สะอาด เป็นระเบียบ มีความปลอดภัย
 - 4) การมีส่วนร่วมรับผิดชอบของบุคลากรต่อสภาพแวดล้อมด้านอาคารสถานที่
3. สภาพแวดล้อมด้านกลุ่มเพื่อน หมายถึง สภาพที่เป็นอยู่ทางสังคมของกลุ่มเพื่อนที่มีอิทธิพลต่อความเป็นอยู่ และพัฒนาการด้านการเลือกคบเพื่อน อุดมคติในการเลือกคู่ครองกิจกรรมสังคมในกลุ่มเพื่อน การใช้เวลาว่างในกลุ่มเพื่อนและเทคนิคการปรับตัวให้เข้ากับกลุ่มเพื่อน เพราะนักศึกษาเป็นวัยที่มีความต้องการทางสังคม ต้องการเพื่อนสนิท ความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษากับครอบครัวที่มีน้อยลง โดยมีกลุ่มเพื่อนเข้ามามีบทบาทต่อนักศึกษามากขึ้นทั้ง ด้านทัศนคติ ทักษะ

สติปัญญา ความรู้ความสามารถ และบุคลิกภาพของนักศึกษาสรุปได้ว่า สภาพแวดล้อมทางการศึกษาด้านกลุ่มเพื่อน เป็นส่วนหนึ่งของสภาพแวดล้อมวิทยาลัยที่มีบทบาทสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมต่างๆ ของนักศึกษา ซึ่งนักศึกษาแต่ละคนจะมีความแตกต่างกัน อันเนื่องมาจากปัจจัยต่างๆ ที่แวดล้อมนักศึกษา การคบเพื่อนที่มีอยู่จำนวนมาก และต่างก็มีพื้นฐานทางสังคมและเศรษฐกิจที่แตกต่างกัน การมีความสัมพันธ์ทางสังคมในกลุ่มเพื่อนของนักศึกษาสิ่งเหล่านี้ย่อมมีอิทธิพลต่อการใช้ชีวิตของนักศึกษาเพราะมีพฤติกรรมบางอย่างของนักศึกษาที่ได้รับจากเพื่อนและนักศึกษารุ่นพี่ การที่นักศึกษาสามารถปรับตัวได้อย่างเหมาะสมกับเพื่อนทั้งเพศเดียวกันและต่างเพศ นับว่าเป็นพัฒนาการอย่างหนึ่งของนักศึกษาที่กำลังอยู่ในช่วงของชีวิตที่ต้องการจะเรียนรู้สิ่งใหม่และปรับตัวให้เข้ากับสังคม ดังนั้นมหาวิทยาลัย/สถาบันการศึกษา จึงต้องจัดสภาพแวดล้อมทางการศึกษาด้านกลุ่มเพื่อน ให้เหมาะสมโดยการปลูกฝังกลุ่มเกลา อบรมสั่งสอนให้นักศึกษามีความรู้ความสามารถส่งเสริมการจัดกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ ทั้งในและนอกสถานศึกษาเพื่อให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้ พัฒนาบุคลิกภาพ และพฤติกรรมของตนเอง และสามารถนำไปใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้ ซึ่งจากการศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทางการศึกษาด้านกลุ่มเพื่อนเพื่อกำหนดเป็นตัวแปรสำหรับวัดระดับคุณภาพสภาพแวดล้อมทางการศึกษาด้านสังคมกลุ่มเพื่อน ดังนี้

- 1) การคบเพื่อน
- 2) ความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่ม
- 3) การปรับตัวในกลุ่มเพื่อน
- 4) การใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์สูงสุด

4. สภาพแวดล้อมด้านกิจกรรมนักศึกษา

เป็นงานที่มุ่งส่งเสริมการเรียนรู้ และชีวิตความเป็นอยู่ของนักศึกษาในมหาวิทยาลัย/สถาบันการศึกษา ให้ดำเนินไปด้วยดีมีความสุข ตลอดจนเป็นการมุ่งพัฒนาบุคลิกภาพ สร้างเสริมคุณธรรม จริยธรรม ความมีน้ำใจเป็นนักกีฬา รู้จักยกย่องผู้อื่น มีความเป็นผู้นำสามารถปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมได้ดี

สรุปได้ว่า สภาพแวดล้อมทางการศึกษาด้านกิจกรรมนักศึกษา เป็นส่วนหนึ่งที่มีประโยชน์โดยตรง ช่วยส่งเสริมสนับสนุนให้นักศึกษา เกิดการเรียนรู้จากการฝึกปฏิบัติ ช่วยพัฒนานักศึกษาทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ กิจกรรมนักศึกษาจำเป็นอย่างยิ่งต่อการพัฒนาบุคลิกภาพ ช่วยสร้างเสริมประสิทธิภาพในการทำงาน สร้างลักษณะนิสัยที่ดีให้เกิดขึ้น และฝึกความเป็นผู้นำโดยมีอาจารย์ให้คำปรึกษา และมหาวิทยาลัย/สถาบันการศึกษา ให้การส่งเสริมสนับสนุนการจัดกิจกรรม นักศึกษา และเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมตามความถนัด ซึ่งย่อมจะทำให้นักศึกษาเพียบพร้อมไปด้วยคุณธรรมและจริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ ทักษะด้านต่างๆ สามารถตัดสินใจและปกครองตนเองได้

จากการศึกษาได้กำหนดตัวแปรสำหรับวัดระดับคุณภาพ สภาพแวดล้อมทางการศึกษาด้านกิจกรรมของนักศึกษาได้ ดังนี้

- 1) ความเหมาะสมของนโยบายด้านกิจกรรมนักศึกษา
- 2) ความหลากหลายของกิจกรรมนักศึกษา
- 3) การมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมต่างๆ
- 4) ความเหมาะสมของกิจกรรมนักศึกษา

5) งบประมาณค่าใช้จ่ายเพื่อการจัดกิจกรรมนักศึกษา

6) ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของผู้เกี่ยวข้อง

7) คุณค่าและประโยชน์ที่ได้รับจากกิจกรรมนักศึกษา

กัมพล เกื้อกุล (2547, 12-13) ได้ให้ความหมายของคำว่าสภาพแวดล้อมทางการศึกษา หมายถึง สิ่งเร้าอันก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในความรู้สึกประสาธสัมพันธ์ของนักศึกษาสภาพที่เป็นอยู่หรือสิ่งเร้าเชิงสภาพแวดล้อมเหล่านี้ สามารถตรวจสอบได้โดยการสังเกตซึ่งแบ่งเป็น 5 ประเภท ดังนี้

1) สภาพแวดล้อมเกี่ยวกับการเรียนการสอน หมายถึง สภาพการณ์หรือบรรยากาศที่เอื้ออำนวยต่อการเรียนการสอน ความสัมพันธ์ระหว่างอาจารย์กับนักศึกษาพฤติกรรมการเรียนการสอนสามารถนำมาใช้ได้อย่างเหมาะสม บรรยากาศทางวิชาการทั้งภายในและภายนอกห้องเรียน ตลอดจนการให้คำปรึกษาแนะนำช่วยเหลือ การแก้ปัญหา ซึ่งส่งผลต่อการเรียนการสอน

2) สภาพแวดล้อมเกี่ยวกับการบริหาร หมายถึง ลักษณะสภาพการณ์ การจัดการดำเนินงานบริหารมหาวิทยาลัยหรือสถาบันการศึกษา ในด้านนโยบาย กฎเกณฑ์ ระเบียบข้อบังคับ ตลอดจนการจัดการดำเนินการเพื่อส่งเสริมการพัฒนาวิชาการ และการติดตามประเมินผลเกี่ยวกับการเรียนการสอนเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามที่ได้กำหนดไว้

3) สภาพแวดล้อมเกี่ยวกับความประทับใจในมหาวิทยาลัย/สถาบันการศึกษาโดยรวม หมายถึงสภาพแวดล้อมเกี่ยวกับการให้บริการต่างๆ ของมหาวิทยาลัยหรือสถาบันการศึกษา

4) สภาพแวดล้อมเกี่ยวกับเพื่อน หมายถึง ลักษณะที่เกี่ยวกับการคบเพื่อนในสถาบันการศึกษาสัมพันธภาพของนักศึกษากับเพื่อนร่วมชั้นเรียน การแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดความสามารถในการทำงานกลุ่มเพื่อประกอบกิจกรรมต่างๆ การยอมรับในรุ่นพี่รุ่นน้อง การเป็นผู้นำในกิจกรรมด้านต่างๆ ที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา

5) สภาพแวดล้อมเกี่ยวกับอาคารสถานที่ หมายถึง ลักษณะสภาพการณ์ที่เกี่ยวกับอาคารสถานที่ที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาของนักศึกษา การเรียนการสอน และการปฏิบัติงานของผู้บริหาร อาจารย์และนักศึกษา เช่น ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการเทคโนโลยีสารสนเทศ ห้องสมุด สถานที่ออกกำลังกาย โรงอาหาร ร้านค้า ระบบกำจัดขยะมูลฝอย ที่นั่งพักผ่อนหลังจาก การเรียน การตกแต่งสถานที่ สภาพความปลอดภัย ความสะอาดและสิ่งอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ ภายในรั้วมหาวิทยาลัยหรือสถาบันการศึกษา

จากทัศนะดังกล่าว สรุปได้ว่า มหาวิทยาลัยหรือสถาบันการศึกษา ในฐานะที่เป็นแหล่งการเรียนรู้ที่สำคัญของสังคม จำเป็นต้องมีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการศึกษาและการเรียนรู้ของนักศึกษา ซึ่งสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยหรือสถาบันการศึกษา หมายถึง องค์ประกอบต่างๆ ภายในของมหาวิทยาลัยหรือสถาบันการศึกษา ที่จะกระตุ้น เอื้ออำนวย หรือส่งเสริมการศึกษาของนักศึกษาในการที่จะพัฒนาตนเองไปสู่จุดมุ่งหมายในการเข้ามาศึกษาเล่าเรียนในมหาวิทยาลัยหรือสถาบันการศึกษา เป็นการสร้างศักยภาพของนักศึกษาให้เป็นบุคคลที่สมบูรณ์มีบุคลิกภาพที่เหมาะสม มีความรู้ ความสามารถ ที่สามารถนำไปใช้ได้ในชีวิตประจำวัน ไม่ว่าจะเป็นการประกอบอาชีพ การเข้าสังคม การมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีความเป็นผู้นำ สามารถแก้ไขปัญหาได้สภาพแวดล้อมทางการศึกษาในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการจัดการเรียนการสอน ด้านอาคารสถานที่ ด้านกิจกรรมนักศึกษา และด้านสังคม กลุ่มเพื่อนจึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างหนึ่ง

5. ข้อมูลสถาบันและการประกันคุณภาพการศึกษาภายในของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราชเป็นสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ก่อตั้งเมื่อ ปี พ.ศ. 2500 ที่ตั้งปัจจุบัน เลขที่ 1 ถนนนครศรีธรรมราช - นบพิตำ (ทางหลวงหมายเลข 4016) หมู่ที่ 4 ตำบลท่าจิว อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช 80280

ข้อมูลทั่วไปของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช คือ สีประจำมหาวิทยาลัย ได้แก่ สีเหลือง และสีแดง พื้นที่ปัจจุบัน 299 ไร่ 50.40 ตารางวา โฉนดหมายเลข 596

5.1 ปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจ

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช มีสถานภาพเป็นหน่วยงานระดับกรม ในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ เป็นสถาบันอุดมศึกษาของรัฐในประเทศไทยที่ทำการสอนทั้งระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา (สูงกว่าปริญญาตรี) โดยมีสาขาที่จัดการเรียนการสอน คือ สาขาการศึกษา สาขาศิลปศาสตร์ สาขาวิทยาศาสตร์ สาขาบริหารธุรกิจ สาขานิติศาสตร์ สาขาบัญชี คณะที่จัดการเรียนการสอน คณะครุศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม และสำนักงานคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา

5.1.1 ปรัชญา

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เมื่อวันที่ ก่อตั้งเมื่อ ปี พ.ศ. 2500 เนื่องจากทรงเห็นว่าการพัฒนาประเทศในขณะนั้น มีความจำเป็นที่ต้องมีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถมาช่วยกันพัฒนา ดังพระราชปรารภที่ว่า ประเทศไทยมีความจำเป็นที่ต้องผลิตครู ผู้เชี่ยวชาญในสาขาต่างๆ ทางด้านการศึกษาและอื่นๆ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาประเทศ โดยกำหนดเป็นปรัชญาของสถาบันว่า “ประทีปถิ่น ประเทืองไทย”

5.1.2 วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ตั้งเป้าไว้ว่าภายในปี 2560 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ต้องมีคุณภาพและมาตรฐานตามอุดมการณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏอย่างสมบูรณ์ทุกมิติ พร้อมทั้งจะเข้าสู่ประชาคมอาเซียนได้อย่างมั่นใจ ด้วยพลังบูรณาการประสานภารกิจของบุคลากร และองค์กรกัลยาณมิตร ทั้งภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย

5.1.3 พันธกิจ

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ของสถาบัน จึงกำหนดพันธกิจที่ต้องดำเนินการไว้ ดังต่อไปนี้

1. ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ ตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม และยกระดับมหาวิทยาลัยให้เป็นผู้นำด้านวิชาชีพครูในภูมิภาค
2. พัฒนาคูณภาพงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนามาตรฐานคุณภาพการศึกษาและพัฒนาท้องถิ่น

3. บริการวิชาการอย่างเป็นระบบ ที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น และสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน

4. ทำนุบำรุง สืบสาน ถ่ายทอดคุณค่า ความสำนึก ความภูมิใจในวัฒนธรรม ภูมิปัญญาของท้องถิ่น ของชาติ และสามารถสร้างองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมสู่สากล

5. พัฒนาระบบคุณภาพการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพ การศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX) เป็นองค์กรเปี่ยมสุข ภายใต้หลักธรรมาภิบาล บนพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สู่การ เป็นประชาคมอาเซียน

5.2 การประกันคุณภาพการศึกษาภายในของสถาบัน

การประเมินคุณภาพการศึกษาภายในของสถาบันแบ่งออกเป็น 2 ระดับ คือ ระดับ คณะและระดับหน่วยงานภายใน (สำนัก/สถาบัน) โดยในระดับคณะจะใช้ตัวบ่งชี้คุณภาพ เกณฑ์ มาตรฐาน และเกณฑ์การประเมิน ตามมาตรฐานอุดมศึกษา “และผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษา โดยเฉพาะระดับปริญญาเอก” ที่ระบุไว้ในคู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถาบันการศึกษา ระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2553 ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาในส่วนของหน่วยงานภายใน ซึ่งประกอบด้วยหน่วยงานระดับคณะ/สำนัก จำนวน 5 คณะ ได้แก่ คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม คณะครุศาสตร์ หน่วยงานระดับสำนัก/สถาบันที่เทียบเท่าคณะ จำนวน 2 สำนัก 2 สถาบัน ได้แก่ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน สถาบันวิจัยและพัฒนา และบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565)

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565) ได้กำหนดแนวทางการ พัฒนาและแก้ปัญหาอุดมศึกษาที่ไร้ทิศทาง ขาดคุณภาพ และขาดประสิทธิภาพ โดยใช้กลไก การประเมินคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาเป็นกลไกหลักในการดำเนินการกล่าวคือ ให้มีการสร้าง กลไกการประเมินคุณภาพสถาบันอุดมศึกษาตามพันธกิจของสถาบันในแต่ละกลุ่ม ซึ่งมีพื้นที่บริการ และจุดเน้นระดับการศึกษาที่ต่างกัน รวมทั้งมีพันธกิจและบทบาทในการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ ของประเทศต่างกันตามความหลากหลาย ทั้งการพัฒนาฐานราก สังคม เศรษฐกิจรวมถึงการกระจาย อำนาจในระดับท้องถิ่น การขับเคลื่อนภาคการผลิตในชนบท ท้องถิ่นและระดับประเทศจนถึงการ แข่งขันในโลกาภิวัตน์ ซึ่งระบบอุดมศึกษาแต่ละกลุ่มเหล่านี้จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงอุดมศึกษา และ ส่งผลกระทบที่เป็นประโยชน์ต่อประเทศอย่างมีนัยสำคัญ อาทิสามารถสร้างความเป็นเลิศได้ตามพันธ กิจของตัวเอง สามารถตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศดีขึ้น ส่งผลเชิงบวกต่อการผลิต พัฒนาและการทำงานของอาจารย์ สามารถปรับจำนวนของบัณฑิตในสาขาที่เป็นความต้องการของ สังคม ลดการว่างงาน โดยที่สถาบันอุดมศึกษาในกลุ่มเหล่านี้มีกลไกร่วมกันในการประกันคุณภาพ เพื่อให้นักศึกษาสามารถต่อยอด ถ่ายโอนแลกเปลี่ยนกันได้ระหว่างกลุ่ม และในระยะยาวการประเมิน คุณภาพควรนำไปสู่ระบบรับรองวิทยฐานะ (Accreditation) ที่นักศึกษาและสาธารณะให้ความเชื่อถือ เป็นฐานและเงื่อนไขในการจัดสรรงบประมาณของรัฐ และการสนับสนุนจากภาคเอกชน รวมทั้ง การ

โอนย้ายหน่วยกิต จากกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปีดังกล่าว กระทรวงศึกษาธิการได้มีประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องมาตรฐานสถาบันอุดมศึกษา ในปี 2551 กำหนดประเภทหรือกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเป็น 4 กลุ่ม คือ

กลุ่ม ก วิทยาลัยชุมชน หมายความว่า สถาบันที่เน้นการผลิตบัณฑิตระดับต่ำกว่าปริญญาตรี จัดฝึกอบรมสนองตอบความต้องการของท้องถิ่น เพื่อเตรียมกำลังคนที่มีความรู้เข้าสู่ภาคการผลิตจริงในชุมชน สถาบันสนับสนุนรองรับการเปลี่ยนอาชีพพื้นฐาน เช่น แรงงานที่ออกจากภาคเกษตร เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้ประชาชนได้มีโอกาสเรียนรู้ตลอดชีวิตอันจะนำไปสู่ความเข้มแข็งของชุมชนและการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลุ่ม ข สถาบันที่เน้นระดับปริญญาตรี หมายความว่า สถาบันที่เน้นการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี เพื่อให้ได้บัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถเป็นหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงในระดับภูมิภาค สถาบันมีบทบาทในการสร้างความเข้มแข็งให้กับหน่วยงาน ธุรกิจ และบุคคลในภูมิภาค เพื่อรองรับการดำรงชีพ สถาบันอาจมีการจัดการเรียนการสอนในระดับบัณฑิตศึกษา โดยเฉพาะระดับปริญญาโทด้วยก็ได้

กลุ่ม ค สถาบันเฉพาะทาง หมายความว่า สถาบันที่เน้น การผลิตบัณฑิตเฉพาะทางหรือเฉพาะกลุ่มสาขาวิชา ทั้งสาขาวิชาทางวิทยาศาสตร์กายภาพ วิทยาศาสตร์ชีวภาพสังคมศาสตร์หรือมนุษยศาสตร์ รวมทั้ง สาขาวิชาชีพเฉพาะทาง สถาบันอาจเน้นการทำวิทยานิพนธ์หรือการวิจัย หรือเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ ทักษะและสมรรถนะในการประกอบอาชีพระดับสูง หรือเน้นทั้งสองด้าน รวมทั้งสถาบันอาจมีบทบาทในการพัฒนาภาคการผลิตจริงทั้งอุตสาหกรรมและบริการ สถาบันในกลุ่มนี้อาจจำแนกได้เป็น 2 ลักษณะคือ ลักษณะที่ 1 เป็นสถาบันที่เน้นระดับบัณฑิตศึกษา และลักษณะที่ 2 เป็นสถาบันที่เน้นระดับปริญญาตรี

กลุ่ม ง สถาบันที่เน้นการวิจัยขั้นสูงและผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษาโดยเฉพาะระดับปริญญาเอก หมายความว่า สถาบันที่เน้นการผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษาโดยเฉพาะระดับปริญญาเอก และเน้นการทำวิทยานิพนธ์และการวิจัยรวมถึงการวิจัยหลังปริญญาเอก สถาบันเน้นการผลิตบัณฑิตที่เป็นผู้นำทางความคิดของประเทศ สถาบันมีศักยภาพในการขับเคลื่อนอุดมศึกษาไทยให้อยู่ในแนวหน้าระดับสากล มุ่งสร้างองค์ความรู้ทฤษฎี และข้อค้นพบใหม่ทางวิชาการดังนั้น การประกันคุณภาพการศึกษาจึงต้องสร้างกลไกการประเมินคุณภาพให้สอดคล้องกับการแบ่งกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา 4 กลุ่มดังกล่าว

การประกันคุณภาพกับมาตรฐานการศึกษา

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 ในหมวด 5 ที่ว่าด้วยการบริหารและการจัดการศึกษา มาตรา 34 ได้กำหนดให้ คณะกรรมการการอุดมศึกษามีหน้าที่พิจารณาเสนอมาตรฐานการอุดมศึกษาที่สอดคล้องกับความต้องการตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และสอดคล้องกับมาตรฐานการศึกษาของชาติ โดยคำนึงถึงความจำเป็นอิสระและความเป็นเลิศทางวิชาการของสถาบันอุดมศึกษา คณะกรรมการการอุดมศึกษาจึงได้จัดทำมาตรฐานการอุดมศึกษาเพื่อใช้เป็นกลไกระดับกระทรวง ระดับคณะกรรมการการอุดมศึกษา และระดับหน่วยงาน เพื่อนำไปสู่การกำหนดนโยบายการพัฒนาการอุดมศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาต่อไป มาตรฐานการอุดมศึกษาที่จัดทำขึ้น ฉบับนี้ได้ใช้มาตรฐานการศึกษาของชาติที่เปรียบเสมือนร่วม

ใหญ่เป็นกรอบในการพัฒนา โดยมีสาระสำคัญที่ครอบคลุมเป้าหมายและหลักการของการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาของไทยและเป็นมาตรฐานที่ค้ำประกันถึงความหลากหลายของกลุ่มหรือประเภทของสถาบันอุดมศึกษา เพื่อให้ทุกสถาบันสามารถนำไปใช้กำหนดพันธกิจและมาตรฐานของการปฏิบัติงานได้ มาตรฐานการอุดมศึกษาที่ปรากฏตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ ลงวันที่ 7 สิงหาคม พ.ศ. 2549 ประกอบด้วยมาตรฐาน 3 ด้าน ได้แก่มาตรฐานด้านคุณภาพบัณฑิต มาตรฐานด้านการบริหารจัดการการอุดมศึกษา และมาตรฐานด้านการสร้างและพัฒนาสังคมฐานความรู้และสังคมแห่งการเรียนรู้ มาตรฐานย่อยทั้ง 3 ด้านนี้อยู่ในมาตรฐานการศึกษาของชาติที่ประกอบด้วยมาตรฐานย่อย 3 มาตรฐานเช่นกัน คือ มาตรฐานที่ 1 คุณลักษณะของคนไทยที่พึงประสงค์ทั้งในฐานะพลเมืองและพลโลก มาตรฐานที่ 2 แนวการจัดการศึกษา มาตรฐานที่ 3 แนวการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้สังคมแห่งความรู้ แต่ละมาตรฐานย่อยของมาตรฐานการอุดมศึกษาจะมีความสอดคล้องและสัมพันธ์กับมาตรฐานย่อยของมาตรฐานการศึกษาของชาติ เพื่อให้การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาบรรลุตามจุดหมายและหลักการของการจัดการศึกษาของชาติ

นอกเหนือจากมาตรฐานการอุดมศึกษาที่เป็นมาตรฐานแม่บทแล้ว คณะกรรมการการอุดมศึกษาได้จัดทำมาตรฐานสถาบันอุดมศึกษา ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2551 เพื่อนำไปสู่การพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาตามกลุ่มสถาบันที่มีปรัชญา วัตถุประสงค์ และพันธกิจในการจัดตั้งที่แตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ประกอบด้วยมาตรฐานหลัก 2 ด้าน คือ มาตรฐานด้านศักยภาพและความพร้อมในการจัดการศึกษา และมาตรฐานด้านการดำเนินการตามภารกิจของสถาบันอุดมศึกษา และกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่ม ก วิทยาลัยชุมชน กลุ่ม ข สถาบันที่เน้นระดับปริญญาตรี กลุ่ม ค สถาบันเฉพาะทาง และกลุ่ม ง สถาบันที่เน้นการวิจัยขั้นสูงและผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษาโดยเฉพาะระดับปริญญาเอกนอกจากนั้น ยังได้จัดทำกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการอุดมศึกษาและเพื่อเป็นการประกันคุณภาพบัณฑิตในแต่ละระดับคุณวุฒิและสาขาวิชา โดยกำหนดให้คุณภาพของบัณฑิตทุกระดับคุณวุฒิและสาขาวิชาต้องเป็นไปตามมาตรฐานผลการเรียนรู้อย่างน้อย 5 ด้าน คือ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศคณะกรรมการการอุดมศึกษายังได้กำหนดเกณฑ์มาตรฐานอื่นๆ อาทิ เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา หลักเกณฑ์การขอเปิดและดำเนินการหลักสูตรระดับปริญญาในระบบการศึกษาทางไกล หลักเกณฑ์การกำหนดชื่อปริญญาหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการพิจารณาประเมินคุณภาพการจัดการศึกษานอกสถานที่ตั้งของสถาบันอุดมศึกษา เพื่อส่งเสริมให้สถาบันอุดมศึกษาได้พัฒนาด้านวิชาการและวิชาชีพ รวมทั้งการพัฒนาคุณภาพและยกระดับมาตรฐานในการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาให้มีความทัดเทียมกันและพัฒนาสู่สากล ซึ่งทำให้สถาบันอุดมศึกษาสามารถจัดการศึกษาได้อย่างยืดหยุ่น คล่องตัวและต่อเนื่องในทุกระดับการศึกษาตลอดจนสะท้อนให้เห็นถึงมาตรฐานคุณภาพการจัดการศึกษา ในระดับอุดมศึกษา เพื่อให้การจัดการศึกษาทุกระดับและทุกประเภทมีคุณภาพและได้มาตรฐาน ตามที่กำหนดทั้งมาตรฐานการศึกษาระดับชาติ มาตรฐานการอุดมศึกษา มาตรฐานสถาบันอุดมศึกษา และสัมพันธ์กับมาตรฐานและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาอื่นๆ รวมถึงกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

แห่งชาติ จึงจำเป็นต้องมีระบบประกันคุณภาพที่พัฒนาขึ้นตามที่กำหนดไว้ในกฎกระทรวงว่าด้วยระบบ หลักเกณฑ์ และวิธีการประกันคุณภาพการศึกษา พ.ศ. 2553

การประกันคุณภาพการศึกษาภายในเป็นภารกิจของสถาบันอุดมศึกษาตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 ซึ่งสถาบันต้องสร้างระบบและกลไกในการควบคุม ตรวจสอบ ประเมินและพัฒนาการดำเนินงานของสถาบันให้เป็นไปตามนโยบาย เป้าประสงค์ และระดับคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดโดยสถาบันและหน่วยงานต้นสังกัด ตลอดจนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีการวัดผลสำเร็จของการประกันคุณภาพการศึกษาภายในรวมทั้งการรายงานผลการประกันคุณภาพต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และเปิดเผยต่อสาธารณชน มีการประเมินและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และมีนวัตกรรมที่เป็นแบบอย่างที่ดีการประกันคุณภาพการศึกษาภายในถือเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารการศึกษาที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยมีการสร้างจิตสำนึกให้เห็นว่าเป็นความรับผิดชอบร่วมกันของทุกคนในการพัฒนาคุณภาพการศึกษา ทั้งนี้เพื่อเป็นหลักประกันแก่สาธารณชนให้มั่นใจได้ว่าสถาบันสามารถสร้างผลผลิตทางการศึกษาที่มีคุณภาพ

แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา

ขุนทอง อินทร์ไทย (2519, 76-78) ได้ให้แนวคิดไว้ว่า การศึกษาต่อในระดับปริญญาโทได้มีผู้นิยมเข้าศึกษาต่อกันมากขึ้น เนื่องจากระบบการศึกษาระดับต้นๆ ในประเทศไทย ได้ขยายตัวมากขึ้น โดยเฉพาะการขยายการศึกษาในระดับปริญญาตรี และในปัจจุบันนี้มีอาจารย์ที่จบการศึกษาทั้งระดับปริญญาโทและปริญญาเอกจากต่างประเทศเป็นจำนวนมาก ทำให้การเปิดสอนในระดับปริญญาโทได้กว้างขวางยิ่งขึ้น ปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการเรียนต่อที่สำคัญก็คือ ค่านิยมในปริญญา การได้รับปริญญาชั้นสูงจะมีประโยชน์ในการทำงาน ลักษณะการทำงานหลายอย่างในประเทศไทยขึ้นอยู่กับปริญญาไม่ได้ขึ้นอยู่กับประสบการณ์และความรู้ ความสามารถ คนที่มีปริญญาสูงเท่านั้น ที่จะสามารถเลื่อนไปสู่ตำแหน่งที่สูงๆ ในบางตำแหน่งได้ นอกจากนี้ยังมีสาเหตุอื่นๆ เช่น เรียนจบปริญญาตรีแล้วยังหางานทำไม่ได้ จึงเรียนต่อระดับปริญญาโทเพื่อชะลอการว่างงาน การเรียนปริญญาโทเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์เพราะมีสถาบันการศึกษาหลายแห่งเปิดสอนปริญญาโทหลังเลิกงาน จึงมีผู้ที่ต้องการจะศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมศึกษาต่อเป็นจำนวนมาก

สุทิน นพเกต (2534, 5) ได้ให้ทัศนะในกรณีที่มีผู้ต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทกันเป็นจำนวนมากจนเป็นที่วิพากษ์วิจารณ์กัน ไว้ว่า การศึกษาต่อระดับปริญญาโทเป็นแพชชั่นอย่างหนึ่งในสังคมปัจจุบันว่าเป็นเรื่องของนักศึกษาที่พยายามพัฒนาตัวเองเพราะปัจจุบันภาวะเศรษฐกิจดีขึ้นทำให้การแข่งขันกันค่อนข้างสูง การได้พัฒนาตัวเองก็เป็นส่วนหนึ่งที่จะสามารถทำให้ก้าวไปสู่ความสำเร็จในหน้าที่การงานได้

จิราภรณ์ ไหวติ (2541, 29-30) ได้ให้แนวคิดเกี่ยวกับแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทว่า การศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาเป็นการศึกษาในระดับสูงที่มุ่งศึกษาในแต่ละสาขาวิชาอย่างลึกซึ้ง จึงมีนิสิตเป็นจำนวนมากมาศึกษาต่อ เพราะต้องการพัฒนาศักยภาพของตนเองให้มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ให้มากขึ้น เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม ความก้าวหน้าทางวิชาการ ตลอดจนความเจริญทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว จึงต้องพัฒนาตนเองเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

มีฉะนั้นแล้วก็จะกลายเป็นผู้ล่าหลังนอกจากนั้น ผู้จบการศึกษาในระดับมหาบัณฑิตยังเป็นที่ยอมรับของสังคม ส่งผลต่อความก้าวหน้าในการรับราชการ และด้านเศรษฐกิจ จึงมีผู้ให้ความสำคัญต่อการศึกษาระดับนี้เป็นจำนวนมากและมีความใฝ่ฝันที่จะมาศึกษาต่อ สำหรับแรงจูงใจที่ทำให้บัณฑิตมาศึกษาต่อขึ้นอยู่กัปัจจัยต่างๆ 6 ด้าน ดังนี้

- 1) ด้านสถาบัน ได้แก่ ความมีชื่อเสียงของสถาบันทางด้านอาคารสถานที่และสภาพแวดล้อม ความสำเร็จ และเป็นที่ยอมรับของศิษย์เก่า ความมีชื่อเสียงของอาจารย์ผู้สอน ตลอดจนความผูกพันของศิษย์เก่าที่เคยศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี
- 2) ด้านเหตุผลส่วนตัว ผู้ที่มาศึกษาต่ออาจมีเหตุผลส่วนตัวในการเข้าศึกษาต่อ เพราะอยากมีชื่อเสียง เกียรติยศ อยากได้ชื่อว่าเป็นผู้เรียนจบปริญญาโท เป็นต้น
- 3) ด้านอิทธิพลการชักจูงจากบุคคลและสื่อ นิสิตบางคนอาจเข้ามาศึกษาต่อโดยการสนับสนุน หรือได้รับคำชี้แนะจากเพื่อน ครูอาจารย์ที่เคยสอนมา ญาติพี่น้องหรือสามีภรรยา ในการสนับสนุน ตลอดจนได้ทราบข่าวการรับสมัครจากสื่อต่างๆ เช่นหนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ เป็นต้น
- 4) ด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา เป็นเหตุผลที่นิสิตมาศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ เพราะเสียค่าใช้จ่ายในการเรียน รวมทั้งค่าใช้จ่ายด้านอื่นๆ น้อย
- 5) ด้านหลักสูตรหรือสาขาวิชา เป็นหลักสูตรหรือสาขาวิชาที่กำลังเป็นที่นิยมเป็นสาขาวิชาที่ตลาดแรงงานกำลังต้องการ เป็นสาขาวิชาที่ตรงกับงานที่ใช้หรือต้องใช้ เป็นต้น
- 6) ด้านอื่นๆ นิสิตบางคนเข้ามาศึกษาต่อเพราะผู้อุปการะหรือหน่วยงานที่สังกัดอยู่ต้องการให้ศึกษาต่อ เสียค่าเล่าเรียนไม่แพงเกินไป มีสภาพแวดล้อมสนับสนุนการศึกษามากมาย

ก้องเกียรติ โอภาสวงการ (2534, 105-107) ได้กล่าวว่า การศึกษาระดับปริญญาโท ช่วยให้เราสามารถตั้งโอกาสหรือความสามารถส่วนลึกมาใช้ได้อย่างเต็มที่ ช่วยพัฒนาความคิดของเราให้กว้างขึ้น อีกทั้ง ยังช่วยเพิ่มเครดิตในสายตาของบุคคลภายนอก การที่บุคคลมีโอกาสดำเนินการในระดับปริญญาโทมากเท่าใดจะช่วยทำให้บุคคลนั้น มีโอกาสประสบความสำเร็จในการทำงานมากขึ้นเท่านั้น

อัมพร ณ สงขลา (2539,76) ได้ศึกษาเหตุจูงใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา พบว่า นักศึกษาเข้าศึกษาต่อเนื่องจากมีเหตุจูงใจด้านการประกอบอาชีพมาก สำหรับด้านบริบทของสังคมมีเหตุจูงใจอยู่ในระดับปานกลางและด้านการทำความเข้าใจความต้องการของบุคคลอื่นมีเหตุจูงใจในระดับน้อย

รังสรรค์ แสงสุข และคณะ (2544, 16) พบว่า เหตุจูงใจให้นักศึกษาระดับบัณฑิตเข้ามาเรียนนั้น เหตุจูงใจด้านการประกอบอาชีพเป็นเหตุผลที่สำคัญที่สุดเพราะจะมีผลต่อการเพิ่มศักยภาพในการทำงาน ทั้งนี้เนื่องจากนักศึกษาที่เข้ามาเรียนในระดับบัณฑิตศึกษาเป็นผู้ใหญ่ที่ทำงานแล้ว ฉะนั้น การศึกษาต่อระดับปริญญาโทจึงมีผลต่อการเพิ่มศักยภาพในการทำงาน

สรุปได้ว่า เหตุจูงใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆ เช่น ความมีชื่อเสียงของสถาบัน ทางด้านอาคารสถานที่และสภาพแวดล้อม เหตุผลส่วนตัวเช่นเข้าศึกษาต่อเพราะอยากมีชื่อเสียง เกียรติยศ ด้านอิทธิพลการชักจูงจากบุคคลและสื่อ นิสิตบางคนอาจเข้ามาศึกษาต่อโดยการสนับสนุนจากหน่วยงาน องค์กร หรือได้รับคำชี้แนะจากครอบครัว เพื่อน ครูอาจารย์ เป็นต้น

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

ภารกิจหลักที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราชจะต้องปฏิบัติมี 4 ประการ คือ การผลิตบัณฑิต การวิจัยการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม การดำเนินการตามภารกิจทั้ง 4 ประการดังกล่าว มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาประเทศทั้งระยะสั้นและระยะยาว ปัจจุบันมีปัจจัยภายในและภายนอกหลายประการที่ทำให้การรับนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาเป็นสิ่งจำเป็นที่จะต้องเร่งดำเนินการ ปัจจัยดังกล่าวคือ

1.1 คุณภาพของสถาบันอุดมศึกษาและบัณฑิตภายในประเทศ มีแนวโน้มที่จะมีความแตกต่างกันมากขึ้น ซึ่งจะก่อให้เกิดผลเสียแก่สังคมโดยรวมของประเทศในระยะยาว

1.2 ความท้าทายของโลกาภิวัตน์ต่อการอุดมศึกษา ทั้งในประเด็นการบริการการศึกษาข้ามพรมแดน และการเคลื่อนย้ายนักศึกษาและบัณฑิต อันเป็นผลจากการรวมตัวของประเทศในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งทั้งสองประเด็นต้องการการรับประกันของคุณภาพการศึกษา

1.3 สถาบันอุดมศึกษามีความจำเป็นที่จะต้องสร้างความมั่นใจแก่สังคมว่าสามารถพัฒนาองค์ความรู้และผลิตบัณฑิต ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศให้มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล การพัฒนาภาคการผลิตจริงทั้งอุตสาหกรรมและบริการ การพัฒนาอาชีพ คุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ระดับท้องถิ่นและชุมชน

1.4 สถาบันอุดมศึกษาจะต้องให้ข้อมูลสาธารณะ (Public Information) ที่เป็นประโยชน์ต่อมีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งนักศึกษา ผู้จ้างงาน ผู้ปกครอง รัฐบาล และประชาชนทั่วไป

1.5 สังคมต้องการระบบอุดมศึกษาที่เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วม (Participation) มีความโปร่งใส (Transparency) และมีความรับผิดชอบ ซึ่งตรวจสอบได้ (Accountability) ตามหลักธรรมาภิบาล

1.6 พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 กำหนดให้สถานศึกษาทุกแห่งจัดให้มีระบบการประกันคุณภาพภายใน รวมถึงให้มีสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษาทำหน้าที่ประเมินคุณภาพภายนอกโดยการประเมินผลการจัดการศึกษาของสถานศึกษา

1.7 คณะกรรมการการอุดมศึกษาได้ประกาศใช้มาตรฐานการอุดมศึกษา เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2549 เพื่อเป็นกลไกกำกับมาตรฐานระดับกระทรวง ระดับคณะกรรมการการอุดมศึกษา และระดับหน่วยงาน โดยทุกหน่วยงานระดับอุดมศึกษาจะได้ใช้เป็นกรอบการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษา

1.8 กระทรวงศึกษาธิการได้มีประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องมาตรฐานสถาบันอุดมศึกษาเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2551 เพื่อเป็นกลไกส่งเสริมและกำกับให้สถาบันอุดมศึกษาจัดการศึกษาให้มีมาตรฐานตามประเภทหรือกลุ่ม สถาบันอุดมศึกษา 4 กลุ่ม

1.9 กระทรวงศึกษาธิการได้มีประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2552 และคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้ประกาศแนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2552 เพื่อให้การจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาเป็นไปตามมาตรฐานการอุดมศึกษาและการประกันคุณภาพของบัณฑิตในแต่ละระดับคุณวุฒิและสาขาวิชาด้วยความจำเป็นดังกล่าว

สถาบันอุดมศึกษาร่วมกับต้นสังกัดจึงจำเป็นต้องพัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

1.9.1 เพื่อตรวจสอบและประเมินการดำเนินงานของภาควิชา คณะวิชาหรือหน่วยงานเทียบเท่า และสถาบันอุดมศึกษาในภาพรวม ตามระบบคุณภาพและกลไกที่สถาบันนั้น ๆ กำหนดขึ้น โดยวิเคราะห์เปรียบเทียบผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ในทุกองค์ประกอบคุณภาพว่าเป็นไปตามเกณฑ์และได้มาตรฐาน

1.9.2 เพื่อให้ภาควิชาคณะวิชาหรือหน่วยงานเทียบเท่าและสถาบันอุดมศึกษาทราบสถานภาพของตนเองอันจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางในการพัฒนาคุณภาพไปสู่เป้าหมาย (Targets) และเป้าประสงค์ (Goals) ที่ตั้ง ไว้ตามจุดเน้นของตนเองและเป็นสากล

1.9.3 เพื่อให้ภาควิชาคณะวิชาหรือหน่วยงานเทียบเท่าและสถาบันอุดมศึกษาทราบจุดแข็งจุดที่ควรปรับปรุง ตลอดจนได้รับข้อเสนอแนะในการพัฒนาการดำเนินงานเพื่อเสริมจุดแข็ง และพัฒนาจุดที่ควรปรับปรุงของสถาบันอย่างต่อเนื่อง

1.9.4 เพื่อให้ข้อมูลสาธารณะที่เป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทำให้มั่นใจว่าสถาบันอุดมศึกษาสามารถสร้างผลผลิตทางการศึกษาที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานตามที่กำหนด

1.9.5 เพื่อให้หน่วยงานต้นสังกัดของสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีข้อมูลพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการส่งเสริมสนับสนุนการจัดการอุดมศึกษาในแนวทางที่เหมาะสม

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เจริญ โสภา (2551) ได้ศึกษาแรงจูงใจในการเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา ของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานีจำแนกตามเพศ อายุ ภูมิลำเนา สถานภาพการสมรส สาขาที่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี หลักสูตรที่ศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา การประกอบอาชีพปัจจุบัน และรายได้ประจำต่อเดือน ผลการวิจัยพบว่า 1) ผลการวิเคราะห์แรงจูงใจในการเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี โดยภาพรวม และรายด้าน พบว่านักศึกษามีแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี อยู่ในระดับมาก ทั้ง 4 ด้าน คือ ด้านสังคม ด้านสถาบัน ด้านอาชีพ และด้านพัฒนาตนเอง 2) ผลการเปรียบเทียบแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกัน พบว่า (1) ด้านเพศ ด้านภูมิลำเนา พบว่า นักศึกษาที่มีเพศต่างกันและมีภูมิลำเนาต่างกัน มีแรงจูงใจในด้านสังคม ด้านสถาบัน ด้านประกอบอาชีพ ด้านพัฒนาตนเอง และโดยภาพรวมในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 (2) ด้านอายุ พบว่า นักศึกษาที่มีช่วงอายุต่างกันมีแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ในด้านสังคม ด้านการพัฒนาตนเอง และโดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน ส่วนด้านสถาบันและด้านประกอบอาชีพ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 (3) ด้านสถานภาพการสมรส พบว่า นักศึกษาที่มีสถานภาพการสมรสแตกต่างกันมีแรงจูงใจในการเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานีด้านสังคม ด้านประกอบอาชีพ

ด้านพัฒนาตนเอง และโดยภาพรวม ไม่แตกต่างกัน แต่มีแรงจูงใจด้านสถาบันแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 (4) ด้านสาขาวิชาที่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี พบว่า นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีสาขาแตกต่างกัน มีแรงจูงใจในการเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ในด้านสังคม (5) ด้านประกอบอาชีพ และด้านพัฒนาตนเอง ไม่แตกต่างกัน ส่วนด้านสถาบันแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และโดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (6) ด้านหลักสูตรที่กำลังศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา พบว่า นักศึกษาที่กำลังศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาในหลักสูตรแตกต่างกัน มีแรงจูงใจในการเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ในด้านสังคม ด้านการประกอบอาชีพ ด้านพัฒนาตนเอง และโดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน ส่วนด้านสถาบัน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 (7) ด้านการประกอบอาชีพในปัจจุบัน พบว่า นักศึกษาที่ประกอบอาชีพในปัจจุบันแตกต่าง มีแรงจูงใจในการเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ในด้านสังคม ด้านพัฒนาตนเอง และโดยภาพรวม ไม่แตกต่างกัน ส่วนด้านสถาบันและด้านประกอบอาชีพ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (8) ด้านรายได้ประจำต่อเดือน พบว่า นักศึกษาที่มีรายได้ประจำเดือนแตกต่างกัน มีแรงจูงใจในการเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี ในด้านสังคม ด้านพัฒนาตนเอง และโดยภาพรวม ไม่แตกต่างกัน ส่วนด้านสถาบันแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และด้านประกอบอาชีพ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ปาริชาติ คุณปลื้ม (2553) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท: กรณีศึกษา นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี งานวิจัยนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาระดับของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของนักศึกษาระดับปริญญาตรี และเพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของนักศึกษาระดับปริญญาตรี กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจจำนวน 217 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบสมมติฐานสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ใช้การทดสอบที และการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ผลการวิจัย พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีอายุระหว่าง 20-25 ปี มากที่สุด ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเรียนต่อมากที่สุดคือตนเอง และคิดว่าถ้ามีโอกาสจะตัดสินใจเรียนต่อมากกว่าไม่เรียน เมื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามเรียงลำดับความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท โดยให้พิจารณาเฉพาะชื่อปัจจัย โดยไม่มีรายละเอียด ผู้ตอบได้เรียงลำดับจากมากไปน้อย ผู้วิจัยได้สรุปรวมเป็นค่าเฉลี่ย เรียงลำดับปัจจัยที่ให้ความสำคัญมากที่สุดไปถึงปัจจัยที่ให้ความสำคัญน้อยที่สุด เรียงลำดับได้ดังนี้ ปัจจัยด้านอุปกรณ์การเรียน ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย ปัจจัยด้านคุณภาพในการให้บริการปัจจัยด้านการบริหารจัดการของสถาบัน ปัจจัยด้านสถานที่ ทำเลหรือที่ตั้ง ปัจจัยด้านอาจารย์ผู้สอนปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของสถาบัน ปัจจัยด้านการเพิ่มโอกาสในการหางานทำในอนาคต ปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายในการเรียนและปัจจัยด้านหลักสูตรหรือจำนวนสาขาวิชา

ผลการทดสอบสมมติฐาน แสดงว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโทโดยรวมและรายด้านจำแนกตามเพศ แตกต่างอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโทจำแนกตามอายุ 20-25 ปี 26-30 ปี 31-35 ปี และอายุสูงกว่า 35 ปี แตกต่างอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ

ศึกษาต่อในระดับปริญญาโท จำแนกตามอายุโดยรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุดในกลุ่มอายุสูงกว่า 35 ปี จำแนกเป็นรายปัจจัยพบว่า ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ ปัจจัยด้านหลักสูตร/จำนวนสาขาวิชา ปัจจัยด้านอาจารย์ผู้สอน ปัจจัยด้านอุปกรณ์การเรียน ปัจจัยด้านการบริหารจัดการของสถาบัน ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยและปัจจัยด้านคุณภาพในการให้บริการมีค่าเฉลี่ยสูงสุดในกลุ่มอายุสูงกว่า 35 ปี ส่วนปัจจัยด้านสถานที่ ทำเล/ที่ตั้ง ปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายในการเรียน และปัจจัยด้านการเพิ่มโอกาสในการหางานทำในอนาคต มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในกลุ่มอายุ 26-30 ปี ส่วนปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโทจำแนกตามผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเรียนที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อวิเคราะห์ปัจจัยรายด้านพบว่า ผู้ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเรียนต่อในระดับปริญญาโทคือ บิดามารดามีค่าเฉลี่ยสูงสุดในปัจจัยด้านภาพลักษณ์ ปัจจัยด้านสถานที่ ทำเลหรือที่ตั้ง และปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายในการเรียน ส่วนผู้ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเรียนต่อในระดับปริญญาโทคือ ตนเองจะมีค่าเฉลี่ยสูงสุดในปัจจัยด้านหลักสูตร/จำนวนสาขาวิชา ปัจจัยด้านอาจารย์ผู้สอน ปัจจัยด้านอุปกรณ์การเรียน ปัจจัยด้านการบริหารจัดการของสถาบัน ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย ปัจจัยด้านคุณภาพในการให้บริการและปัจจัยด้านการเพิ่มโอกาสในการหางานทำในอนาคต และปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโทระหว่างบุคคลที่คิดจะเรียนและไม่คิดจะเรียนมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยที่ปัจจัยโดยรวม ปัจจัยด้านหลักสูตรหรือจำนวนสาขา และปัจจัยด้านบริหารจัดการของสถาบันมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของผู้ที่คิดจะเรียนมากกว่าผู้ที่ไม่คิดจะเรียน ส่วนปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของสถาบันด้านอาจารย์ผู้สอน ด้านอุปกรณ์การเรียน ด้านสถานที่ ทำเลหรือที่ตั้งด้านค่าใช้จ่ายในการเรียนด้านสภาพแวดล้อมของสถาบัน ด้านคุณภาพในการให้บริการ และด้านเพิ่มโอกาสในการหางานทำในอนาคต พบว่ามีความแตกต่างกันระหว่างผู้ที่จะเรียนต่อและคิดว่าจะไม่เรียนต่อ อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการศึกษาปริญญาโทในทุกปัจจัยอยู่ในระดับมากโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยมากที่สุดไปน้อยที่สุดได้ดังนี้ปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายในการเรียน ปัจจัยด้านหลักสูตรหรือจำนวนสาขาวิชา ปัจจัยด้านการบริหารจัดการของสถาบัน ปัจจัยด้านอาจารย์ผู้สอน ปัจจัยด้านสถานที่ ทำเล หรือที่ตั้ง ปัจจัยด้านคุณภาพในการให้บริการ ปัจจัยด้านอุปกรณ์การเรียน ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ ปัจจัยด้านการเพิ่มโอกาสในการหางานทำในอนาคต และปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย

ศรียรรณา ขวัญชุม และ อาณัติ ปาลพันธ์ (2554) แร่งจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาของนักศึกษามหาวิทยาลัยมหิดล ปีการศึกษา 2553 มีวัตถุประสงค์ของการวิจัย คือเพื่อศึกษาระดับแรงจูงใจของนักศึกษาในการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยมหิดลและเพื่อศึกษาเปรียบเทียบแรงจูงใจของนักศึกษาในการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยมหิดล โดยจำแนกตามตัวแปร กลุ่มสาขาวิชาที่เลือกเข้าศึกษา 6 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มสาธารณสุขศาสตร์ กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กลุ่มวิทยาศาสตร์การแพทย์คลินิก กลุ่มทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม กลุ่มภาษาศาสตร์วัฒนธรรมและการศึกษา กลุ่มสังคมศาสตร์มนุษยศาสตร์และศิลปศาสตร์ และมีการตั้งสมมติฐานของการวิจัย คือ นักศึกษาที่มีกลุ่มสาขาวิชาที่เลือกเข้าศึกษาต่างกัน ได้แก่ กลุ่มวิทยาศาสตร์การแพทย์คลินิก กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กลุ่มสาธารณสุขศาสตร์ กลุ่มทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม กลุ่มภาษาศาสตร์วัฒนธรรมและการศึกษา และกลุ่ม

สังคมศาสตร์มนุษยศาสตร์และศิลปศาสตร์ จะมีแรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา ในด้านวิชาการ ด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ และด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง/ด้านความมุ่งหวังของตนเองของ นักศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดลแตกต่างกัน ซึ่งได้ทำการวิจัยจากนักศึกษาใหม่ที่เข้ารับการปฐมนิเทศ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ประจำปีการศึกษา 2553 จำนวน 943 คน โดยใช้วิธีการเจาะจงกลุ่ม ตัวอย่างและใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย โดยแบ่งเนื้อหาแบบสอบถามออกเป็น 2 ตอน ดังนี้ ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ สถานภาพ อาชีพปัจจุบัน ระดับการศึกษา กลุ่ม สาขาวิชาที่เลือกเข้าศึกษา คณะสถาบันการศึกษาระดับ ป.ตรี ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับแรงจูงใจของ นักศึกษาในการเลือกเข้าศึกษาต่อ มหาวิทยาลัยมหิดล ซึ่งมีองค์ประกอบของแรงจูงใจ 4 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านวิชาการ หมายถึงความมีชื่อเสียงหรือความรู้ความสามารถของคณาจารย์ ความพร้อมด้านการ เรียนการสอนและงานวิจัย 2) ด้านสังคม หมายถึงความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยมหิดลหรือการ ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงาน 3) ด้านเศรษฐกิจ หมายถึงค่าใช้จ่ายในการศึกษา อัตราค่าหน่วยกิต ระยะเวลาในการศึกษา และ 4) ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง หมายถึง บุคคลในครอบครัว อาจารย์ เพื่อน รวมทั้งการตัดสินใจด้วยตนเอง ผลการวิจัย พบว่า ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่เข้าศึกษาต่อระดับ บัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยมหิดล เป็นนักศึกษาเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ร้อยละ 79.6 และมี สถานภาพโสดโดยส่วนใหญ่ยังไม่มีงานทำ เนื่องมาจากสภาพสังคมปัจจุบันคนส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับ การเข้าศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษามากขึ้นและกลายเป็นบรรทัดฐานของสังคมว่าอย่างน้อยทุกคน ต้องจบปริญญาโท ก่อนประกอบอาชีพ (ชาร์รีพท์ สีอนิ, 2552) และกลุ่มสาขาวิชาที่นักศึกษาเข้า ศึกษามากที่สุด คือ กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รองลงมา คือ กลุ่มวิทยาศาสตร์และการแพทย์ จากการศึกษาแรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาของนักศึกษามหาวิทยาลัยมหิดล ด้านวิชาการ ด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ และด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง/ด้านความมุ่งหวังของตนเอง สรุปได้ ว่า

1) ด้านวิชาการ นักศึกษามีแรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาในระดับ มากที่สุด โดยนักศึกษาให้ความสำคัญกับศักยภาพด้านการเรียนการสอน งานวิจัย และความรู้ ความสามารถของคณาจารย์ในมหาวิทยาลัยมหิดล และการพัฒนางานด้านวิจัยของ มหาวิทยาลัยมหิดลที่เจริญก้าวหน้าโดยตลอด ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยมหิดลคือ สร้างความเป็นเลิศในการวิจัยและสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ และความเป็นเลิศทางวิชาการ

2) ด้านสังคม นักศึกษามีแรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาด้านสังคม ในระดับมาก คือ รู้สึกภาคภูมิใจที่ได้เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยมหิดล และบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา แล้วมีความรู้ความสามารถด้านวิชาการเป็นอย่างดี การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษายังสร้างโอกาสให้มี อาชีพที่มั่นคงก้าวหน้า เนื่องมาจากความมีชื่อเสียงของสถาบันการศึกษาเป็นปัจจัยที่ทำให้มีเหตุจูงใจ ในการเลือกเข้าศึกษาต่อสถาบันนั้น

3) ด้านเศรษฐกิจ นักศึกษามีแรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาด้าน เศรษฐกิจในระดับปานกลาง เนื่องมาจากสาเหตุ ทุนการศึกษาที่สนับสนุนให้ศึกษาต่อ และความ สะดวกในการเดินทางหรือสถานที่ตั้ง ของมหาวิทยาลัยมหิดล

4) ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง/ด้านความมุ่งหวังของตนเอง นักศึกษามีแรงจูงใจในการเลือก เข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา ในระดับมาก คือ ความต้องการของบิดามารดา หรือผู้ปกครอง ต้องการให้เข้าศึกษาต่อ หรือการตัดสินใจด้วยตนเองในการเลือกสถาบันการศึกษา เพื่อนำความรู้ไปใช้

ในการประกอบอาชีพที่ตนทำงาน หรือเพิ่มวุฒิทางการศึกษา ซึ่งเป็นแรงจูงใจเกิดขึ้น มาจากความ ต้องการของบุคคล (Brow: 1980) ผลการทดสอบสมมติฐานของการวิจัย พบว่า นักศึกษาที่มีกลุ่ม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจะมีแรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาในด้านสังคม แตกต่างกัน และกลุ่มทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมจะมีแรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับ บัณฑิตศึกษาในด้านสังคมและด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง/ด้านความมุ่งหวังของตนเองแตกต่างกัน

ประภา สีนวพันธ์ (2554) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อแนวโน้มการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ของพนักงานบริษัทเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร การวิจัยนี้มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผล ต่อแนวโน้มการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ของพนักงานบริษัทเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร กลุ่ม ตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ พนักงานบริษัทเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน โดย ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ความแตกต่างโดยใช้ค่าที การวิเคราะห์ความ แปรปรวนทางเดียว การทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีกำลังสองน้อยที่สุด การวิเคราะห์ ความสัมพันธ์โดยใช้สถิติความสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน สรุปลผลและอภิปรายผล จากผลการวิจัย มีประเด็นที่สำคัญสามารถนำมาอภิปรายผลได้ ดังนี้

1) ข้อมูลลักษณะส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ รายได้ต่อเดือน ระดับตำแหน่ง ประสบการณ์การทำงาน เกรดเฉลี่ยที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี แตกต่างกัน มีแนวโน้มการศึกษา ต่อในระดับปริญญาโท แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับ ประมว เสด ตะเวทิน (2533) กล่าวว่า เพศหญิงและเพศชายมีความแตกต่างกันอย่างมากในเรื่องความคิด ค่านิยม และทัศนคติ ทั้งนี้เพราะวัฒนธรรมและสังคม กำหนดบทบาทและกิจกรรมของคนสองเพศไว้ต่างกัน อาชีพ รายได้ และสถานภาพทางสังคมของบุคคล มีอิทธิพลอย่างสำคัญต่อปฏิกิริยาของผู้รับสารที่มี ต่อผู้ส่งสาร เพราะแต่ละคนมีวัฒนธรรม ประสบการณ์ทัศนคติ ค่านิยมและเป้าหมายที่ต่างกัน

2) คุณสมบัติสถาบันการศึกษาด้านชื่อเสียงของสถาบัน ด้านหลักสูตรที่เปิดสอนและด้าน ชื่อเสียงของผู้สอน มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำ กับระดับของโอกาสที่จะเรียนต่อใน ระดับปริญญาโทของพนักงานบริษัทเอกชน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 และ 0.05ตามลำดับ ซึ่ง จากวิจัยของ ศิลาลักษณ์ แสงพันธ์ และคณะ (2552) พบว่า ปัจจัยด้านสถาบันที่มีผลต่อการตัดสินใจ เข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท สาขาวิชาการประกอบการ อยู่ในระดับมาก ด้วยเหตุผลสำคัญที่สุด 3 อันดับแรก คือ 1) มหาวิทยาลัยเปิดสาขาที่ตรงกับความต้องการ 2) สถาบันมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ และ 3) ศรัทธาในประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัย และคณาจารย์มีผลงานวิชาการเป็นที่ เป็นประโยชน์และเป็นที่ยอมรับในวงการอยู่ในลำดับที่ 5

3) ค่านิยมปลายทางโดยรวม กับ ระดับของโอกาสที่จะเรียนต่อในระดับปริญญาโทของ พนักงานบริษัทเอกชน มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กล่าวคือ เมื่อค่านิยมปลายทาง เพิ่มขึ้น จะทำให้ระดับของโอกาสที่จะเรียนต่อในระดับปริญญา โท เพิ่มขึ้นเล็กน้อย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชลลดา สิทธิกรโสมนัส (2548) ที่พบว่าจุดมุ่งหมาย ในการเลือกศึกษาต่อเพื่อเพิ่มเติมความรู้ให้กับตนเอง และเพื่อศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นมีความสัมพันธ์ กับแนวโน้มพฤติกรรมการเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ทั้งนี้อาจเป็นเพราะพฤติกรรมส่วนมาก ของบุคคลที่แสดงออกมานั้น เกิดจากความตั้งใจภายในของตัวบุคคล

เสาวลักษณ์ ปัญญาภาส (2555) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกเรียน และความพึงพอใจของนักศึกษาหลักสูตรปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา คือ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเรียนหลักสูตรปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาปริญญาโทที่กำลังศึกษาในคณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ 3) เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคของนักศึกษาปริญญาโทในการศึกษาที่คณะบริหารธุรกิจสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีระดับปัญหาและอุปสรรคที่มีต่อหลักสูตรปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างมีระดับปัญหาและอุปสรรคมากที่สุดคือเรื่องช่องทางในการติดต่อสื่อสารและการหาข้อมูลในด้านต่างๆ ให้กับนักศึกษารองลงมาคือ เรื่องการพัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์ของคณะให้เป็นปัจจุบัน และที่มีปัญหาและอุปสรรคน้อยที่สุดคือเรื่องสถานที่ตั้งของสถาบันอยู่ไกล ข้อเสนอแนะที่ได้จากการศึกษาพบว่านักศึกษามีความพึงพอใจด้านสิ่งอำนวยความสะดวกเรื่อง อาหารว่างที่จัดให้น้อยที่สุด ดังนั้น คณะบริหารธุรกิจควรมีการปรับปรุงคุณภาพและรสชาติของอาหารว่างที่จัดให้นักศึกษา โดยเรื่องความสดและสะอาด มีปริมาณที่เหมาะสมและมีรสชาติที่ถูกปากและนักศึกษามีความพึงพอใจในด้านเจ้าหน้าที่ดูแลหลักสูตรในเรื่องจำนวนเจ้าหน้าที่ในการดูแลตลอดหลักสูตรมีความเหมาะสมน้อยที่สุด ดังนั้น คณะบริหารธุรกิจควรมีการเพิ่มจำนวนเจ้าหน้าที่ดูแลหลักสูตรให้มากขึ้น เพื่อที่จะสามารถดูแลนักศึกษาได้อย่างทั่วถึง และนักศึกษามีความพึงพอใจเรื่องวัสดุและอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ได้รับ เช่น เอกสารในการเรียนหนังสือ สื่อในการเรียนการสอนเป็นต้นน้อยที่สุด ดังนั้น คณะบริหารธุรกิจควรปรับปรุงเรื่องการจัดหาและบริการสื่อวัสดุอุปกรณ์ การเรียนการสอนให้เพียงพอแก่นักศึกษา และคณะบริหารธุรกิจควรปรับปรุงช่องทางในการติดต่อสื่อสารระหว่างคณะกับนักศึกษา โดยอาจจะติดต่อกับนักศึกษาผ่านทางโทรศัพท์มือถือและอินเทอร์เน็ต และควรจัดทำฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

วันวิสาข์ แก้วสมบูรณ์ (2556) สรุปเหตุจูงใจในการเข้าศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาไว้ว่า จากการวิเคราะห์รายด้านพบว่าเหตุจูงใจที่ทำให้นิสิตเข้าศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษานั้นขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆ ดังนี้

1. ปัจจัยด้านความครบถ้วนสมบูรณ์ของสถาบันการศึกษา
 - 1.1 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรการเรียนการสอนตรงตามความต้องการของนักศึกษา
 - 1.2 มหาวิทยาลัยมีอุปกรณ์การสอนที่ทันสมัย
 - 1.3 มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง
 - 1.4 อาจารย์ที่สอนมีชื่อเสียงและมีคุณภาพ
 - 1.5 มีการทดลองปฏิบัติงานในสถานการณจริง
 - 1.6 ความสะดวกสบายของห้องเรียนและสวัสดิการของห้องอเนกประสงค์ต่างๆ
2. ปัจจัยด้านราคา
 - 2.1 ค่าเล่าเรียนมีความเหมาะสม
 - 2.2 ระบบการจ่ายค่าเล่าเรียนมีความสะดวก อาจมีการโอนผ่านบัญชีธนาคาร
3. ปัจจัยด้านสถานที่
 - 3.1 มหาวิทยาลัยมีที่จอดรถกว้างขวางและสะดวกสบายแก่นักศึกษา

3.2 มีพื้นที่บริเวณมหาวิทยาลัยกว้างขวางและมีสภาพแวดล้อมที่ดี

3.3 สถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยมีความสะดวกในการเดินทางและเป็นศูนย์กลางในการเดินทาง

4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

4.1 ทางมหาวิทยาลัยมีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในสื่อต่างๆ อย่างทั่วถึง

4.2 ทางมหาวิทยาลัยมีระบบการผ่อนผันค่าเล่าเรียนหรือมีทุนการศึกษาให้

4.3 ปัจจัยด้านหน้าที่การงาน ผู้ที่จบการศึกษาในระดับปริญญาโทสามารถเข้าสู่งานตำแหน่งบางตำแหน่งได้ง่ายกว่าผู้จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี เนื่องจากบางหน่วยงานจะกำหนดคุณสมบัติของผู้เข้าสอบไว้ตั้งแต่ตอนเริ่มต้น เนื่องจากเชื่อว่าผู้ที่มีการศึกษาสูง น่าจะมีวุฒิภาวะและประสบการณ์มากกว่าผู้ที่มีการศึกษาต่ำ

5. ปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัว ผู้ที่มาศึกษาต่ออาจมีเหตุผลส่วนตัวในการเข้าศึกษาต่อ เพราะอยากมีชื่อเสียง เกียรติยศ อยากได้ชื่อว่าเป็นผู้จบปริญญาโท ต้องการที่จะได้รับความรู้และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์จากมหาวิทยาลัย โดยเน้นที่การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนและเนื้อหาวิชาเพื่อสามารถที่จะนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้จริง

6. ปัจจัยด้านอิทธิพลจากการชักจูงจากบุคคลและสื่อ นิสิตบางคนเข้ามาศึกษาต่อโดยการสนับสนุนหรือได้รับคำชี้แจงจากเพื่อน ครู อาจารย์ที่เคยสอนมา ญาติพี่น้องหรือสามีภรรยาให้การสนับสนุน ตลอดจนได้ทราบข่าวการรับสมัครจากสื่อต่างๆ เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ เป็นต้น

7. ปัจจัยด้านการเป็นสาขาวิชาที่ตรงกับความต้องการของสังคม เนื่องจากนิสิตส่วนใหญ่ก่อนตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษานั้นต้องมีการศึกษาค้นคว้าข้อมูลเรื่องความต้องการของตลาดแรงงานในปัจจุบันว่าเน้นไปในสาขาวิชาใดและมีความต้องการนิสิตที่จบปริญญาโทมากกว่าปริญญาตรีมากน้อยแค่ไหน

กรรัช อยู่สุข (2556) ศึกษาปัจจัยที่ควรพิจารณาในการเรียนต่อด้าน MBA: 11 Cs to Consider in MBA Course โดยสำรวจ ปัจจัยที่ควรพิจารณาในการตัดสินใจว่าจะเรียนหลักสูตรทางด้านบริหารธุรกิจหรือ MBA ที่ไหนดี นั้นมีอะไรบ้าง โดยพบว่าคนที่เลือกเรียนต่อทางด้าน MBA นั้นมักพิจารณาปัจจัยในการเลือกเรียน โดยสามารถแบ่งออกได้เป็น 11 ปัจจัยด้วยกัน ดังนี้

1. Curriculum หมายถึงตัวหลักสูตรที่ต้องการเรียน ปัจจุบันสถาบันที่สอน

ระดับอุดมศึกษามักเปิดหลักสูตรทางด้านบริหารธุรกิจหรือ MBA จำนวนมาก แต่ละที่ก็พยายามแยกย่อยให้มีสาขาวิชาที่หลากหลายเพื่อเป็นทางเลือกสำหรับผู้เรียนในการเลือกเรียนหลักสูตรในสาขาวิชาที่ตนเองต้องการมากที่สุด ไม่ว่าจะเป็นสาขาวิชาเกี่ยวกับการเงิน การตลาด การเป็นผู้ประกอบการ การจัดการนวัตกรรม การจัดการเทคโนโลยี การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ การจัดการธุรกิจการบิน การจัดการธุรกิจสุขภาพ การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว ธรรมาภิบาล ฯ การจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรยังแบ่งตามผู้เรียนคือหลักสูตรที่เรียนในเวลาราชการ (Full Time)เรียนนอกเวลาราชการ เฉพาะเย็นวันธรรมดาหรือเสาร์อาทิตย์อีกด้วย จากการสำรวจพบว่าเนื้อหาหลักในการเรียนการสอนของแต่ละหลักสูตรนั้นแทบจะไม่มี ความแตกต่างกัน แต่จะแตกต่างกันที่รายวิชาที่เพิ่มเติมเข้ามาตามแขนงที่หลักสูตรนั้น ๆ ต้องการเน้นเพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนเนื้อหาที่ลึกซึ้งมากขึ้น เช่น MBA ด้านการเงินก็จะเรียนรายวิชาหลักคล้ายกับ MBA สาขาวิชาอื่นๆ แต่จะมีรายวิชาเกี่ยวกับการเงินมากกว่า ส่วนคนที่เรียน MBA ด้านการจัดการธุรกิจการบิน นอกจากรายวิชาหลักที่เรียนเหมือนกับ MBA สาขาอื่นๆ

แล้วก็จะเพิ่มเติมเนื้อหาที่เน้นไปทางธุรกิจการbinพาณิชย์เป็นต้น ดังนั้นตัวผู้เรียนเองควรพิจารณาดูให้ ตีก่อนตัดสินใจว่าสนใจเรียน MBA ที่เน้น สาขาวิชาใดเป็นพิเศษ เพื่อจะได้เลือกหลักสูตรให้ตรงตาม ความต้องการ ทั้งนี้อาจดูจากลักษณะงานของตนเองว่าเกี่ยวข้องกับอะไร หรือต้องใช้ความรู้ด้านใด เป็นพิเศษเพื่อที่จะสามารถนำเอาสิ่งที่เรียนนั้นมาปรับใช้ในการทำงานของตนได้

2. Course Instructors นอกจากเรื่องของเนื้อหาหลักสูตรแล้ว อาจารย์ผู้สอนใน หลักสูตรนับเป็นปัจจัยสำคัญที่ผู้เรียนควรพิจารณา เพราะเนื้อหาหลักสูตรแมตเพียงใด แต่ถ้าอาจารย์ ผู้สอนขาดความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาที่สอนอย่างแท้จริงหรือถ่ายทอดได้ไม่ดีพอ ก็ไม่สามารถทำให้ การเรียน MBA ของผู้เรียนมีประสิทธิภาพได้ ผู้ที่สอนในเนื้อหาใดๆ ควรเป็นคนที่มีประสบการณ์ใน การสอน การทำงานหรือทำวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหานั้น ๆ มาพอสมควร เช่นหากสอนเกี่ยวกับการ สื่อสารการตลาด ก็ควรผ่านการงานด้านการตลาดไม่ว่าจะเป็นที่ปรึกษาให้กับองค์กรธุรกิจหรือการ ทำวิจัยด้านการสื่อสารการตลาดมา ทั้งนี้ผู้ที่กำลังตัดสินใจเรียนสามารถพิจารณาจากตัวของอาจารย์ ผู้สอนในแต่ละหลักสูตรได้จากคุณวุฒิอีกทาง เช่น อาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรจบปริญญาเอกในด้านที่ เกี่ยวข้องจากสถาบันที่น่าเชื่อถือหรือมีชื่อเสียง หรืออาจารย์ผู้สอนมีตำแหน่งวิชาการไม่ว่าจะเป็น ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (ผศ.), รองศาสตราจารย์ (รศ.) และศาสตราจารย์ (ศ.) เพราะคุณวุฒิและตำแหน่ง ทางวิชาการเป็นอีกตัวชี้วัดหนึ่งที่แสดงให้เห็นว่าอาจารย์ผู้สอนมีความรู้ความเชี่ยวชาญในรายวิชานั้น ๆ อย่างแท้จริง สิ่งหนึ่งที่ไม่มองข้ามในการพิจารณาอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรคือควรมีอาจารย์ประจำ หลักสูตรที่ทำการสอนเต็มเวลาในหลักสูตรของสถาบันนั้น พอสมควร เพราะบางมหาวิทยาลัยที่เปิด สอน MBA บางที่พบว่ามีการสอนหลักสูตรเพียงแค่ 4 -5 คนเท่านั้น แต่อาจารย์ที่มาสอนใน หลักสูตรส่วนใหญ่กลับเป็นอาจารย์พิเศษที่เชิญจากสถาบันอื่นๆมาสอน ที่ต้องพิจารณาข้อนี้ด้วย เพราะอาจารย์ประจำจะทำหน้าที่เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาของผู้เรียนด้วย แต่อาจารย์ที่ทางสถาบันเชิญ มาสอนหรืออาจารย์พิเศษนั้น ไม่ได้มาเป็นที่ปรึกษาให้กับผู้เรียน ดังนั้นหากจำนวนอาจารย์ประจำ หลักสูตรน้อยก็อาจมีเวลาหรือการเอาใจใส่ดูแลให้คำปรึกษาผู้เรียนได้ไม่มีประสิทธิภาพพอ ก็อาจ ส่งผลต่อตัวผู้เรียนด้วยเช่นกันเช่นอาจจบช้าเพราะขาดการให้คำปรึกษาในการทำวิทยานิพนธ์เป็นต้น

3. Cost หรือค่าใช้จ่ายเป็นอีกปัจจัยที่ไม่อาจมองข้ามได้ บางคนอาจพิจารณาถึง ค่าใช้จ่ายเป็นอันดับแรกในการเลือกว่าจะเรียน MBA ที่ใด แต่ละที่ก็มีค่าใช้จ่ายใน MBA แต่ละ หลักสูตรของแต่ละมหาวิทยาลัยไม่เท่ากันนะครับ นอกจากนี้หลักสูตร MBA ของมหาวิทยาลัย เดียวกัน แต่เรียนเต็มเวลากับเรียนนอกเวลา เรียนเป็นภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ ก็จะมีค่าใช้จ่าย แตกต่างกันอีกด้วย ดังนั้นตัวผู้กำลังตัดสินใจเลือกหลักสูตร MBA ควรพิจารณาว่าค่าใช้จ่ายที่ตนเอง คิดว่าพอจะรับไหวในการเรียนตลอดหลักสูตรอยู่ที่ประมาณเท่าไร เพราะปัจจุบันค่าใช้จ่ายMBA ก็อยู่ ที่ตั้ง แต่ 80,000 ถึงหนึ่งล้านกว่าบาทขึ้น อยู่กับหลักสูตรและสถาบัน นอกจากนี้ยังมีค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่อาจเพิ่มเติมขึ้น มาอีกซึ่งก็ต้องนำมาพิจารณาร่วมด้วยเช่นกัน ได้แก่ ค่าหนังสือ ค่าเดินทาง ค่าดูงาน ซึ่งก็มีทั้งแบบที่จัดให้นักศึกษาไปดูงานในประเทศหรือต่างประเทศแล้วแต่หลักสูตร ค่ากิจกรรมนอก สถานที่ ทั้งหมดต้องนำมาพิจารณารวมในค่าใช้จ่ายด้วยนะครับ เพราะบางที่บางหลักสูตรอาจจะบุ เฉพาะค่าธรรมเนียมและค่าทอม แต่ไม่ได้ระบุค่าอะไรต่อมื่ออะไรต่างๆเหล่านี้ไว้ทำให้ผู้เรียนเห็นว่าค่า เล่าเรียนไม่แพง แต่พอไปเรียนจริงๆ แล้วมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเข้ามานอกจากค่าเรียนแล้วดูว่าหลักสูตรที่จะ เรียนมีทุนให้ด้วยหรือเปล่า อาจจะเป็นทุนบางส่วนหรือทุนที่ครอบคลุมค่าใช้จ่ายทั้งหมด

4. Core Facilities สิ่งอำนวยความสะดวกที่หลักสูตรหรือมหาวิทยาลัยมีให้บริการ สำหรับนิสิตนักศึกษาที่มีความสำคัญไม่น้อยกว่าปัจจัยอื่นๆ เพราะอุปกรณ์ในการเรียนการสอน ระบบสารสนเทศที่จำเป็น ระบบอินเทอร์เน็ตให้นักศึกษา แหล่งค้นคว้าข้อมูลอย่างห้องสมุดคณะหรือมหาวิทยาลัยนั้นนับเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งในการเรียนการสอน เพราะการเรียน MBA นั้นจำเป็นต้องมีการค้นคว้าข้อมูลค่อนข้างมาก ดังนั้นหากหลักสูตรหรือมหาวิทยาลัยมีแหล่งในการค้นคว้าข้อมูลให้ก็จะเป็นการสะดวกต่อตัวผู้เรียนที่ไม่ต้องออกไปหาหยิบยืมจากแหล่งอื่น

5. Class size จำนวนผู้เรียนในชั้นเรียนก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ควรพิจารณา เพราะอย่าลืมว่าการเรียนการสอน MBA นั้นควรจะต้องมีการถกเถียงอภิปรายเกี่ยวกับเนื้อหาหรือกรณีศึกษาต่างๆ หากจำนวนผู้เรียนในชั้นเรียนมากเกินไปย่อมไม่ติดต่อการเรียนการสอนรูปแบบดังกล่าวเพราะไม่สามารถทำได้อย่างทั่วถึง ตัวผู้เรียนก็อาจจะได้รับผลจากการเรียนรูปแบบ ดังกล่าวได้ไม่เต็มที่ อีกทั้งหากมีผู้เรียนมากเกินไปจะทำให้ภาระการเป็นที่ปรึกษาของอาจารย์ประจำหลักสูตรมากเกินไป จนไม่มีเวลาเพียงพอในการคอยให้คำปรึกษาหรือไม่สามารถดูแลเรื่องการทำวิทยานิพนธ์ได้

6. Credit ความน่าเชื่อถือและชื่อเสียงของทั้งสถาบัน คณะ คณาจารย์ หลักสูตรและการได้รับการยอมรับในเรื่องของคุณภาพของบัณฑิตที่จบจากหลักสูตร รวมไปถึงความสำเร็จของศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน นับเป็นอีกปัจจัยที่ไม่ควรมองข้าม เพราะสิ่งเหล่านี้แสดงให้เห็นว่าหลักสูตรที่เราจะเลือกเรียนนั้นมีคุณภาพสูงเพียงใด การที่หลักสูตรได้รับการยอมรับจากองค์กรต่างๆ ว่าผู้ที่เรียนจบจากที่นี่มีความสามารถในการทำงาน ย่อมสร้างความน่าเชื่อถือให้กับตัวผู้เรียนได้และย่อมเพิ่มโอกาสในการได้รับข้อเสนอที่ดีในเส้นทางอาชีพของผู้เรียนด้วยเช่นกันนอกจากนี้ความสำเร็จของผู้ที่จบจากหลักสูตรไม่ว่าจะเป็นการที่ผู้ที่จบจากหลักสูตรของสถาบันนั้น ๆ ได้รับค่าตอบแทนสูงกว่า หรือมีจำนวนของศิษย์เก่าจากหลักสูตรของสถาบันนั้น ๆ ก้าวเข้าสู่ระดับบริหารขององค์กรต่างๆมากกว่าก็ย่อมแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการบ่มเพาะผู้เรียนในการก้าวเข้าสู่อาชีพได้ประสบความสำเร็จได้เป็นอย่างดี ดังนั้น เวลาจะเลือกหลักสูตรควรดูเรื่องCredit ของหลักสูตรด้วย

7. Connection สิ่งหนึ่งที่คนเรียน MBA ต้องการหลังจากเข้าไปเรียนในหลักสูตรของสถาบันใดๆนั้นคือการมีการสร้างเครือข่ายที่ดี บางคนต้องการให้ได้เรียนหลักสูตรเดียวกันในชั้นเรียนที่มีผู้เรียนเป็นนักธุรกิจ หรือทายาทนักธุรกิจ นักการเมืองชื่อดัง เพื่อต้องการเข้าไปสานสัมพันธ์เพื่อต่อยอดธุรกิจหรือความก้าวหน้าของอาชีพการงานของตัวเอง อีกทั้งในปัจจุบันการสร้างเครือข่ายนับวันจะมีความสำคัญมากขึ้นในการทำธุรกิจหรือความก้าวหน้าในอาชีพ เพราะหากตัวผู้เรียนมีสัมพันธภาพที่ดีกับเพื่อนร่วมชั้นที่เก่ง มีความสามารถในการทำธุรกิจหรือสามารถให้คำแนะนำปรึกษาได้ ก็ย่อมส่งผลให้ผู้เรียนประสบความสำเร็จในอนาคตได้เช่นกัน

8. Convenience อีกหนึ่งปัจจัยในการเลือกเรียน MBA คือความสะดวกสบายของตัวผู้เรียนครับ เพราะถ้าเลือกได้ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของสถานที่หรือการเดินทางก็ไม่ควรจะทำให้ลำบากเกินไป บางคนอาจเลือกเรียนหลักสูตรของสถาบันที่ใกล้ๆ กับที่ทำงานหรือที่บ้านของตัวเองจะได้เดินทางสะดวก เพราะหากต้องมาเสียเวลากับการเดินทางแล้ว ส่งผลต่อการเรียน ใครขับรถไปเรียนต้องดูด้วยว่ามีที่จอดรถให้เพียงพอหรือไม่ ช่วงหลังๆ จึงมีมหาวิทยาลัยบางแห่งไปเปิดหลักสูตรตามใจกลางเมืองที่ผู้เรียนสามารถเดินทางไปเรียนได้อย่างสะดวกสบาย ในต่างจังหวัดเองก็มีผู้สนใจอยากเรียนหลักสูตร MBA มากแต่บางแห่งไม่มีหลักสูตรให้เรียนจะให้เดินทางเข้ามาเรียนที่กรุงเทพฯก็ลำบากไม่สะดวก จึงมีบางมหาวิทยาลัยเข้าไปตั้งศูนย์หรือวิทยาเขตในพื้นที่เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียน

9. Case Studies ตัวอย่างหรือกรณีศึกษาที่นำมาใช้ในการเรียนการสอนนั้นมีความสำคัญที่สามารถทำให้ผู้เรียน MBA ได้เข้าใจและมองเห็นภาพจริงได้มากกว่าที่จะเน้นเรียนจากเนื้อหาหาอย่างเดี๋ยวนับ ซึ่งตัวอย่างหรือกรณีศึกษานั้นอาจมาจากผู้บริหารหรือเจ้าของธุรกิจต่างๆ มาเป็นคนบรรยายให้นักศึกษาเรียนรู้และสามารถถามคำถามกับผู้ที่มีประสบการณ์ได้โดยตรงนับเป็นสิ่งที่มีความสำคัญอย่างมากในการเรียน MBA นอกจากนี้ตัวอย่างของกรณีศึกษาอาจมาจากตัวของผู้เรียนร่วมคลาสเดียวกันที่ต้องการนำเอาปัญหาหรือวิธีการจัดการจากประสบการณ์ตรงของตนเองมาร่วมแบ่งปันเพื่อให้ทุกคนได้ช่วยกันขบคิด อภิปรายหรือช่วยกันหาทางออกหรือวิธีการจัดการแบบอื่นที่บางครั้งอาจนึกไม่ถึงก็ได้ หรืออาจมาจากงานศึกษาวิจัยของอาจารย์ผู้สอนเองที่ได้ทำการศึกษาวิจัยแล้วนำมาเป็นกรณีศึกษาให้กับผู้เรียนในชั้นก็ได้ หลักสูตร MBA ที่ดีควรมีตัวอย่างหรือกรณีศึกษาที่น่าสนใจและหลากหลายเพื่อให้ผู้เรียนสามารถศึกษาตัวอย่างได้จากกรณีศึกษาได้อย่างเต็มที่

10) Community เรื่องของชุมชนการเรียน MBA ของผู้เรียน ผู้เรียนบางคนมักสอบถามว่า เพื่อร่วมชิ้นส่วนใหญ่เป็นยังไง แข่งขันกันสูงหรือไม่ ดังนั้นหากใครที่ยังกลัวว่าจะเจอกับบรรยากาศการเรียนที่แข่งขันกันมากเกินไปหรือไม่ชอบบรรยากาศที่ต้องเรียนแบบแบ่งพรรคแบ่งพวก แบ่งกลุ่มกันมากไปควรพิจารณาเรื่องนี้ด้วย

11) Culture วัฒนธรรมของแต่ละสถาบันที่เปิดสอน MBA นั้นแต่ละที่ย่อมแตกต่างกันอย่างแน่นอน บางที่อาจมีความเป็นนานาชาติค่อนข้างสูง บางที่ยังคงมีระบบรุ่นพี่รุ่นน้อง ระบบอาวุโสหรือบางมหาวิทยาลัยค่อนข้างจะมีความเป็น Traditional มาก ผู้เรียนควรพิจารณาว่าวัฒนธรรมของสถาบันสำหรับหลักสูตรที่จะเรียนเหมาะกับตัวเองหรือไม่ หากไปเจอหลักสูตรที่วัฒนธรรมการเรียนการสอนไม่ตรงกับที่ตัวเองต้องการก็อาจไม่มีความสุขในการเรียนได้

ใจชนก ภาคอัฐ (2556) ศึกษาปัจจัยด้านการพัฒนาคุณภาพของสถาบันที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาระดับปริญญาโทสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โดยมีวัตถุประสงค์ของการวิจัยเพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยด้านการพัฒนาคุณภาพของสถาบันที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาระดับปริญญาโท สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ 2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านการพัฒนาคุณภาพของสถาบันกับเหตุผลในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาระดับปริญญาโท สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ทั้งนี้ทำการศึกษาปัจจัยด้านการพัฒนาคุณภาพของสถาบัน 10 ด้าน ได้แก่ (1) ด้านปรัชญา ปณิธานและอัตลักษณ์ของสถาบัน (2) ด้านการพัฒนาหลักสูตร (3) ด้านการพัฒนาคณาจารย์ (4) ด้านรูปแบบการเรียนการสอน (5) ด้านการบริการด้านกายภาพของสถาบัน (6) ด้านการพัฒนาคุณลักษณะของผู้สำเร็จการศึกษา (7) ด้านการให้คำปรึกษาและบริการด้านข้อมูลข่าวสาร (8) ด้านการวิจัย (9) ด้านการบริการทางวิชาการแก่สังคม และ (10) ด้านผู้นำและการบริหารจัดการ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ซึ่งประกอบด้วยเหตุผล 5 เหตุผลได้แก่ 1) ต้องการพัฒนาดตนเอง 2) ต้องการพัฒนาสถานภาพทางสังคม 3) ต้องการพัฒนาอาชีพ และ 4) ต้องการสร้างเครือข่าย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ ประชากร คือ นักศึกษาระดับปริญญาโท สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ที่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาที่ 2/ 2555 ทั้งภาคปกติและภาคพิเศษ (กรุงเทพมหานคร) จำนวน 375 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การคำนวณค่าทางสถิติการแจกแจงความถี่และแปลงเป็นค่าร้อยละ (Percentage) การหาค่าเฉลี่ย

ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสถิติไคสแควร์ (Chi-square) ค่าสถิติ t (t-test Analysis) ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Analysis of Variance) และวิเคราะห์เชิงพรรณนาผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีเหตุผลในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ เพราะต้องการพัฒนาตัวเองมากที่สุด คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 74.70 รองลงมา ตัดสินใจศึกษาต่อเพราะ(3)ต้องการพัฒนาอาชีพ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20.00 และตัดสินใจศึกษาต่อเพื่อต้องการพัฒนาสถานภาพทางสังคม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.70 ตัดสินใจศึกษาต่อเพื่อสร้างเครือข่าย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.40 และ ตัดสินใจศึกษาต่อด้วยเหตุผลอื่น ๆ คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.30 และเมื่อศึกษาถึงปัจจัยด้านการพัฒนาคุณภาพของสถาบันพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่าด้านการพัฒนาคณาจารย์ ด้านการบริการด้านกายภาพของสถาบัน และด้านการพัฒนาคุณลักษณะของผู้สำเร็จการศึกษามีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุดส่วนด้านปรัชญา ภาณิธาน และอัตลักษณ์ของสถาบัน ด้านการพัฒนาหลักสูตร ด้านรูปแบบการเรียนการสอน ด้านการให้คำปรึกษาและบริการด้านข้อมูลข่าวสาร ด้านการวิจัย ด้านการบริการทางวิชาการแก่สังคม และด้านผู้นำและการบริหารจัดการ โดยรวมอยู่ในระดับมากนอกจากนั้น เมื่อเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านการพัฒนาคุณภาพของสถาบันที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาระดับปริญญาโท จำแนกตามเหตุผลที่ใช้ในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ทั้ง ที่มีเหตุผลที่ใช้ในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อเพื่อการพัฒนาตนเอง เพื่อการพัฒนาสถานภาพทางสังคม เพื่อการพัฒนาอาชีพ และเพื่อการสร้างเครือข่าย มีความคิดเห็นว่าปัจจัยด้านการพัฒนาคุณภาพของสถาบัน ด้านการพัฒนาคณาจารย์มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาระดับปริญญาโทมากที่สุด ส่วนด้านการพัฒนาคุณลักษณะของผู้สำเร็จการศึกษาและด้านการวิจัยเป็นลำดับถัดไปที่มีความคิดเห็นว่ามีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาระดับปริญญาโททั้งนี้ ผลการศึกษาทำให้นำไปสู่แนวทางในการพัฒนาคุณภาพด้านต่างๆ ของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ตลอดจนนำมาผลการศึกษาไปใช้ต่อยอดการสร้างผลงานวิจัยหรือผลงานทางวิชาการต่อไป

จิรภัทร์ เบ้าจันทิก (2553) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อ MBA ของพนักงานประจำบริษัทเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เพื่อศึกษาถึงปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อ MBA ของพนักงานประจำบริษัทเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร และเพื่อศึกษาปัจจัยด้านสถาบันการศึกษาที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ MBA ของพนักงานประจำบริษัทเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนการบริหารสถาบันศึกษา หรือปรับปรุงพัฒนาการแนะแนวและการปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องความต้องการสำหรับกลุ่มนิสิตที่ทำงานประจำอยู่แล้ว ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้อาศัยแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่สัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจ แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความต้องการ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง มาเป็นกรอบแนวคิดในการวิจัย โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล

สรุปผลการวิจัย จากการศึกษาทำให้ทราบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ MBA ของพนักงานประจำบริษัทเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร สามารถสรุปอธิบายได้ดังนี้ส่วนที่ 1 ลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างที่ต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อMBA ดังนี้เพศที่ต่างกันมีผลต่อปัจจัยการตัดสินใจศึกษาต่อ MBA เพื่อต้องการพัฒนาตนเองไม่แตกต่างกัน แต่มีด้านเพื่อต้องการพัฒนาสถานภาพทางสังคม ด้านเพื่อ

ต้องการพัฒนาทางอาชีพ และด้านเพื่อสนองความต้องการของบุคคลที่เกี่ยวข้อง ที่เพศต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อ MBAแตกต่างกันอายุที่ต่างกันมีผลต่อปัจจัยการตัดสินใจศึกษาต่อ MBA เพื่อต้องการพัฒนาตนเองไม่แตกต่างกัน แต่มีด้านเพื่อต้องการพัฒนาสถานภาพทางสังคม ด้านเพื่อต้องการพัฒนาทางอาชีพ และด้านเพื่อสนองความต้องการของบุคคลที่เกี่ยวข้อง ที่มีอายุต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อ MBA แตกต่างกัน และผลการทดสอบเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ด้วยค่าสถิติ LSD ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าส่วนใหญ่พนักงานประจำบริษัทเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร ในทุกช่วงอายุตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ MBA เพื่อต้องการพัฒนาสถานภาพทางสังคม ไม่แตกต่างกันมีเพียงช่วงอายุ 21-27 ปี, 28-32 ปี, 33-37 ปี, 38-58 ปี ที่มีความคิดเห็นต่างกัน ด้านเพื่อต้องการพัฒนาสถานภาพทางอาชีพ ไม่แตกต่างกันมีเพียงช่วงอายุ 21-27 ปี, 28-32 ปี, 33-37 ปี, 38-58 ปี ที่มีความคิดเห็นต่างกันและเพื่อสนองความต้องการของบุคคลที่เกี่ยวข้อง ไม่แตกต่างกันมีเพียงช่วงอายุ 21-27 ปี, 28-32 ปี, 33-37 ปี, 38-58 ปี ที่มีความคิดเห็นต่างกันสถานภาพที่ต่างกันมีผลต่อปัจจัยการตัดสินใจศึกษาต่อ MBA เพื่อต้องการพัฒนาตนเองด้านเพื่อต้องการพัฒนาสถานภาพทางสังคม และ ด้านเพื่อต้องการพัฒนาทางอาชีพไม่แตกต่างกันแต่มีด้านเพื่อสนองความต้องการของบุคคลที่เกี่ยวข้อง ที่มีสถานภาพต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อ MBA แตกต่างกัน และผลการทดสอบเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ด้วยค่าสถิติ LSD ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าส่วนใหญ่พนักงานประจำบริษัทเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร ในทุกสถานภาพตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ MBA เพื่อสนองความต้องการของบุคคลที่เกี่ยวข้อง มีความคิดเห็นต่างกันแตกต่างกันในทุกสถานภาพอาชีพ ต่างกันมีผลต่อปัจจัยการตัดสินใจศึกษาต่อ MBA เพื่อต้องการพัฒนาตนเองด้านเพื่อต้องการพัฒนาสถานภาพทางสังคม และ ด้านเพื่อต้องการพัฒนาทางอาชีพแตกต่างกัน แต่มีด้านเพื่อสนองความต้องการของบุคคลที่เกี่ยวข้อง ที่มีสถานภาพต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อ MBA ไม่แตกต่างกัน และผลการทดสอบเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ด้วยค่าสถิติ LSD ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าส่วนใหญ่พนักงานประจำบริษัทเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร ในทุกสาขาอาชีพตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ MBA เพื่อความต้องการพัฒนาตนเองไม่แตกต่างกัน มีเพียงสาขาอาชีพการอุตสาหกรรม การธนาคาร และธุรกิจการเงิน การสาธารณูปโภค การบริการ และอื่น ๆ ที่มีความคิดเห็นต่างกัน ด้านเพื่อความต้องการพัฒนาสถานภาพทางสังคม ไม่แตกต่างกันมีเพียงสาขาอาชีพ การเหมืองแร่และย่อยหิน การอุตสาหกรรม การสาธารณูปโภค การธนาคาร และธุรกิจการเงิน การบริการ และอื่น ๆ ที่มีความคิดเห็นต่างกัน และเพื่อความต้องการพัฒนาทางอาชีพไม่แตกต่างกันมีเพียงสาขาอาชีพ การเหมืองแร่และย่อยหิน การอุตสาหกรรม การก่อสร้าง การพาณิชย์การธนาคาร และธุรกิจการเงิน การสาธารณูปโภค ธุรกิจเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ การบริการ และอื่น ๆ ที่มีความคิดเห็นต่างกันผู้ที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกันมีการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ MBA เพื่อต้องการพัฒนาตนเองเพื่อต้องการพัฒนาสถานภาพทางสังคม เพื่อต้องการพัฒนาทางอาชีพแตกต่างกัน และเพื่อสนองความต้องการของบุคคลที่เกี่ยวข้องที่มีรายได้ต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อ MBA ไม่แตกต่างกันตำแหน่งงานต่างกันมีผลต่อปัจจัยการตัดสินใจศึกษาต่อ MBA เพื่อต้องการพัฒนาตนเองด้านเพื่อต้องการพัฒนาสถานภาพทางสังคม และด้านเพื่อต้องการพัฒนาทางอาชีพไม่แตกต่างกันแต่มีด้านเพื่อสนองความต้องการของบุคคลที่เกี่ยวข้องที่มีระดับตำแหน่งต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อ MBA แตกต่างกัน จากผลการทดสอบเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ด้วยค่าสถิติ LSD ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าส่วนใหญ่พนักงานประจำบริษัทเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร ในทุกระดับสาขาอาชีพตัดสินใจเลือก

ศึกษาต่อ MBA เพื่อสนองความต้องการของบุคคลที่เกี่ยวข้อง มีความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน มีเพียงระดับปฏิบัติการ ระดับวิชาชีพ ระดับผู้บริหารที่มีความคิดเห็นแตกต่างกันในทุกสถานภาพ ประสบการณ์ในการทำงานต่างกันมีผลต่อปัจจัยการตัดสินใจศึกษาต่อ MBA เพื่อต้องการพัฒนาตนเองไม่แตกต่างกัน แต่มีด้านเพื่อต้องการพัฒนาสถานภาพทางสังคม ด้านเพื่อต้องการพัฒนาทาง และด้านเพื่อสนองความต้องการของบุคคลที่เกี่ยวข้อง ที่มีประสบการณ์ในการทำงานต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อ MBA แตกต่างกัน จากผลการทดสอบเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ด้วยค่าสถิติ LSD ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าส่วนใหญ่พนักงานประจำบริษัทเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร ในทุกประสบการณ์ในการทำงาน ตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ MBA เพื่อสนองความต้องการพัฒนาสถานภาพทางสังคม มีความคิดเห็นแตกต่างกันทุก ๆ ประสบการณ์ในการทำงาน ในด้านเพื่อสนองความต้องการพัฒนาทางอาชีพ มีความคิดเห็นแตกต่างกันในทุกประสบการณ์ในการทำงาน และในด้านเพื่อสนองความต้องการสนองความต้องการของบุคคลที่เกี่ยวข้องไม่แตกต่างกันมีเพียงประสบการณ์ในการทำงาน 1-3 ปี, 8-13 ปี, 14-30 ปี ที่มีความคิดเห็นต่างกันส่วนที่ 2 ความสำคัญของปัจจัยด้านสถาบันการศึกษาที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อ MBA ของพนักงานบริษัทเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า กลุ่มตัวอย่างได้ให้ความสำคัญมากสุดในแต่ละด้านคือ ด้านภาพลักษณ์กลุ่มผู้ทำงานบริษัทเอกชน ได้ให้ความสำคัญทางด้านการมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของสังคมทั่วไปมากที่สุด ส่วนด้านหลักสูตรได้ให้ความสำคัญเกี่ยวกับมาตรฐานวิชาชีพที่มีคุณภาพ ด้านอาจารย์ผู้สอนให้ความสำคัญต่อคุณาจารย์ต้องมีความรู้ความชำนาญตรงกับสาขาที่ทำการสอน ด้านอุปกรณ์การเรียนการสอนให้ความสำคัญเกี่ยวกับการมีอุปกรณ์การเรียนการสอนอย่างเพียงพอ ด้านการบริหารจัดการ ให้ความสำคัญด้านที่ตั้งอยู่ในเขตชุมชนสะดวกต่อการเดินทางมาศึกษา ส่วนที่ 3 ปัจจัยการตัดสินใจศึกษาต่อ MBA ของพนักงานบริษัทเอกชน พบว่ากลุ่มตัวอย่างได้ให้ความสำคัญมากที่สุดในแต่ละด้าน คือ ด้านเพื่อต้องการพัฒนาตนเองให้ความสำคัญทางด้านการเพิ่มความรู้ด้านวิชาการใหม่ ๆ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการทำงานได้ ด้านเพื่อต้องการพัฒนาสถานภาพทางสังคม ให้ความสำคัญการเป็นยอมรับของสังคมเมื่อสำเร็จการศึกษา ด้านเพื่อต้องการพัฒนาทางด้านอาชีพ ให้ความสำคัญในเรื่องการทำให้มีโอกาสรู้ และมีความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน และในด้านเพื่อสนองความต้องการของบุคคลที่เกี่ยวข้อง ได้ให้ความสำคัญเรื่องค่าใช้จ่ายในการศึกษาอยู่ในขอบเขตที่จะสามารถเข้าศึกษาได้จากการวิจัยสรุปได้ว่าปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา มีความสัมพันธ์กับปัจจัยในการตัดสินใจศึกษาต่อ MBA ทั้ง 5 ด้านได้แก่ ด้านภาพลักษณ์ ด้านหลักสูตร ด้านอาจารย์ผู้สอน

ด้านอุปกรณ์การเรียนการสอน ด้านการบริหารจัดการ และเมื่อวัดระดับความสัมพันธ์ด้วยค่าสัมประสิทธิ์ของ Pearson พบว่าปัจจัยด้านสถาบันการศึกษามีความสัมพันธ์ในทางบวกกับการตัดสินใจศึกษาต่อ MBA ทั้ง 5 ด้าน ดังนี้- ถ้าระดับการให้ความสำคัญของปัจจัยด้านภาพลักษณ์เพิ่มขึ้นจะส่งผลในการตัดสินใจศึกษาต่อ MBA เพิ่มสูงขึ้นด้วยโดยมีความสัมพันธ์ในระดับค่อนข้างต่ำ (0.360)- ถ้าระดับการให้ความสำคัญของปัจจัยด้านหลักสูตรเพิ่มขึ้นจะส่งผลในการตัดสินใจศึกษาต่อ MBA เพิ่มสูงขึ้นด้วยโดยมีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง (0.517)- ถ้าระดับการให้ความสำคัญของปัจจัยด้านอาจารย์ผู้สอนเพิ่มขึ้นจะส่งผลในการตัดสินใจศึกษาต่อ MBA เพิ่มสูงขึ้นด้วยโดยมีความสัมพันธ์ในระดับค่อนข้างต่ำ (0.384)- ถ้าระดับการให้ความสำคัญของปัจจัยด้านอุปกรณ์การเรียนการสอนเพิ่มขึ้นจะส่งผลในการตัดสินใจศึกษาต่อ MBA เพิ่มสูงขึ้นด้วยโดยมีความสัมพันธ์ใน

ระดับปานกลาง (0.594)- ถ้าระดับการให้ความสำคัญของปัจจัยด้านการบริหารจัดการเพิ่มขึ้นจะส่งผลในการตัดสินใจศึกษาต่อ MBA เพิ่มสูงขึ้นด้วยโดยมีความสัมพันธ์ในระดับค่อนข้างสูง (0.720) ผลการวิจัยพบกันว่า การศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ MBA ของกลุ่มพนักงานประจำบริษัทเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร จากผลการวิจัย พบว่ากลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นพนักงานพนักงานประจำบริษัทเอกชนทั้งหญิงและชายซึ่งมีจำนวนในอัตราส่วนใกล้เคียงกันนั้น พบว่าให้ความสำคัญปัจจัยด้านสถาบันการศึกษาไม่แตกต่างกัน แต่เนื่องจากว่าการเรียนหลักสูตร MBA นั้น เป็นหลักสูตรในการบริหารงานทั่ว ๆ ไป ซึ่งในหลาย ๆ องค์กรสมัยนี้จะมีผู้บริหารที่เป็นผู้หญิงเพิ่มมากขึ้น ดังนั้นผู้หญิงจึงต้องการที่จะแสวงหาความรู้และเพิ่มเติมทักษะให้กับตนเองเพิ่มมากขึ้น โดยในภาพรวมของกลุ่มตัวอย่างทั้งชายและหญิงได้ให้ความสำคัญในระดับมากเกี่ยวกับปัจจัยด้านสถาบันการศึกษาในทุกด้านไม่แตกต่างกัน แต่จากการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างได้ให้ความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านอาจารย์ผู้สอน และด้านอุปกรณ์การเรียนการสอนมากที่สุด อาจเนื่องมาจากยุคสมัยนี้คนได้ให้ความสำคัญทางด้านเทคโนโลยีมากขึ้น ทำให้ปัจจัยทางด้านอุปกรณ์การเรียนการสอนมีความสำคัญที่ทางสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ควรให้ความสำคัญเป็นพิเศษและมีการบริหารจัดการให้เพียงพอกับความต้องการของผู้เรียน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของเกรียงศักดิ์ แสงจันทร์ (2549) ที่ได้ศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา พบว่านิสิตต้องการให้ทางมหาวิทยาลัยจัดหาอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัยใช้ในการเรียนการสอน และจัดให้มีศูนย์คอมพิวเตอร์ได้อย่างเพียงพอ ซึ่งจะทำให้เกิดการค้นคว้าหาข้อมูลต่าง ๆ ได้อย่างเพียงพอ และทำให้การเรียนการสอนประสบความสำเร็จได้ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ อาจเป็นเพราะในยุคสมัยปัจจุบันนี้คนเราให้ความสำคัญกับเรื่องเทคโนโลยีมากขึ้น ใช้ชีวิตแบบสังคมออนไลน์ และต้องการที่จะติดต่อสื่อสารกันได้อย่างสะดวกรวดเร็วทันใจทุกเวลา อย่างเช่นมือถือ ยิ่งถือว่าเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการดำเนินชีวิตก็ว่าได้ จึงเป็นเหตุให้กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญปัจจัยด้านอุปกรณ์การเรียนการสอนเป็นพิเศษกว่าด้านอื่น ๆ 2. จากการวิจัย ปัจจัยที่กลุ่มตัวอย่างตัดสินใจเพื่อศึกษาต่อ MBA นั้น พบว่า กลุ่มตัวอย่างได้ให้ความสำคัญในภาพรวมไม่แตกต่างกัน แต่ได้ให้ระดับความสำคัญทางด้านการศึกษาต่อเพื่อเป็นการพัฒนาตนเองมากที่สุด เนื่องจากสภาวะการณ์ปัจจุบัน ไม่ว่าจะ เป็นสภาพทางเศรษฐกิจการเมืองของประเทศ หรืออาจเป็นสภาวะการแข่งขันในระดับองค์กรเองก็เป็นได้ จึงเป็นเหตุให้กลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นพนักงานประจำบริษัทเอกชนนั้น จำเป็นต้องมีการขวนขวายหาความรู้เพื่อเพิ่มความรู้ด้านวิชาการใหม่ ๆ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการทำงานได้ เพื่อการพัฒนาตนเองและให้เป็นที่ต้องการขององค์กรอยู่เสมอ เพราะยิ่งเป็นพนักงานบริษัทเอกชนด้วยแล้ว ความไม่แน่นอนในการจ้างงานมีสูงกว่าหน่วยงาน ภาครัฐ หรือการเป็นเจ้าของกิจการ หรือ หน่วยงานอื่น ๆ นั้นเอง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของภาคภูมิ อิงคปรัชญากุล (2548) ที่ได้ศึกษาเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยบูรพา พบว่านิสิตส่วนใหญ่เมื่อเข้ามาศึกษาหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยบูรพา เหตุเพราะความต้องการเป็นสิ่งที่ทำให้เกิดการกระทำหรือเป็นแรงผลักดันให้ทำสิ่งหนึ่งสิ่งใดเกิดผลสำเร็จ เพื่อตอบสนองความต้องการนั้น ๆ ซึ่งเป็นไปตามทฤษฎีของความต้องการ และความต้องการพัฒนาตนเองนั้นก็เป็นส่วนหนึ่งที่คนเราต้องการที่จะกระทำเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเองเช่นกัน

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยมุ่งที่จะศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ที่ใช้อาศัยเทคนิคมาช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูล การศึกษาวิจัยนี้มีขั้นตอนและรายละเอียดการดำเนินการวิจัยดังต่อไปนี้

ประชากรกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่เป็นเป้าหมายในการศึกษาวิจัยนี้ คือ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทุกหลักสูตรที่กำลังศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ประจำปีการศึกษา 2557 จำนวน 142 คน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทุกหลักสูตรที่กำลังศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ประจำปีการศึกษา 2557 วิธีสุ่มกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้ตารางของเครจซี่และมอร์แกน (Krejcie & Morgan, 1970) ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 103 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล ซึ่งมีขั้นตอนการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา ดังต่อไปนี้

1. ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีจากเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่างๆ กับตัวแปรที่ทำการศึกษา เพื่อสร้างกรอบแนวคิดในการวิจัย
2. สร้างแบบสอบถามเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ลักษณะของแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย แบ่งเป็น 3 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ ภูมิลำเนา สาขาวิชาที่ท่านศึกษา สาขาวิชาที่ท่านสนใจในการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท และระดับปริญญาเอก

ตอนที่ 2 ข้อคำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า ซึ่งมีข้อคำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในแต่ละด้าน โดยแบ่งเป็น 2 ด้าน ดังนี้

1. ด้านอิทธิพลภายใน
 - 1.1 ความคาดหวังของผู้สมัคร จำนวน 4 ข้อ
 - 1.2 ความสามารถส่วนบุคคลของผู้สมัคร จำนวน 4 ข้อ
2. ด้านอิทธิพลภายนอก
 - 2.1 คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอน จำนวน 3 ข้อ
 - 2.2 ระบบการสอบเข้า จำนวน 3 ข้อ

2.3 ระยะเวลาในการเรียนได้แก่ ระยะเวลาในการเรียนมีความเหมาะสมกับหลักสูตร

2.4 สถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัย จำนวน 3 ข้อ

2.5 การประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยมีหลากหลายช่องทาง จำนวน 5 ข้อ

รวมทั้งฉบับจำนวน 23 ข้อ เป็นแบบสอบถามชนิดปลายปิด (Close Ended Questionnaires) ซึ่งเป็นคำถามที่มีคำตอบให้ผู้ตอบเขียนเครื่องหมาย ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริง หรือความคิดเห็นของตน ตามเทคนิคของลิเคิร์ต (Likert's Scale) แบ่งออกเป็น 5 ระดับ (Scale) ดังนี้

5 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นมากที่สุด

4 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นมาก

3 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นปานกลาง

2 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นน้อย

1 หมายถึง มีระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ลักษณะเป็นแบบปลายเปิดที่ผู้ตอบสามารถแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

3. นำแบบสอบถามปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อพิจารณาตรวจสอบความถูกต้อง ความสอดคล้องและความเหมาะสม ตลอดจนเพื่อให้คำแนะนำปรับปรุงแก้ไข

4. ขอความร่วมมือผู้เชี่ยวชาญ ในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม (Validity)

5. นำข้อคำถาม เนื้อหาจุดมุ่งหมายของการวิจัยไปให้ผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน ลงความเห็นและให้คะแนน เพื่อใช้คำนวณค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับจุดมุ่งหมายของการวิจัย (Index of Item-Objective Congruence : IOC) โดยคะแนนรายข้อที่ได้จากการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน มีดังนี้

คะแนนเท่ากับ +1 เมื่อแน่ใจว่าข้อคำถามตรงตามจุดมุ่งหมายที่ตั้งไว้

คะแนนเท่ากับ 0 เมื่อไม่แน่ใจหรือข้อคำถามมีลักษณะคลุมเครือไม่ชัดเจน

คะแนนเท่ากับ -1 เมื่อแน่ใจว่าข้อคำถามไม่ตรงตามจุดมุ่งหมายที่ตั้งไว้

6. รวบรวมความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ นำมาหาค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับจุดมุ่งหมายของการวิจัย (Index of Item-Objective Congruence : IOC) (พิชิต ฤทธิ์จรรยา, 2544, 273)

7. คัดเลือกข้อคำถามที่มีค่า IOC ระหว่าง 0.60 – 1.00 มาใช้เป็นคำถามในแบบสอบถาม

8. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วไปทดลองใช้ กับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน ได้ค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ เท่ากับ 0.90 ตามวิธีการหาค่าความเชื่อมั่นของครอนบาค (Cronbach) ซึ่งถือว่าแบบสอบถามนี้มีความเชื่อมั่น

9. แบบสอบถามที่ได้รับการตรวจสอบและแก้ไขปรับปรุงแล้ว นำเสนออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อให้ความเห็นชอบ แล้วจึงนำไปใช้เก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลในเดือนมกราคม - มีนาคม 2557 โดยแจกแบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างด้วยตนเอง คือ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทุกหลักสูตรที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ประจำปีการศึกษา 2556 จำนวน 103 ชุด และผู้วิจัยได้ดำเนินการตามลำดับ ดังนี้

1. นำหนังสือจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช เพื่อขออนุญาตและขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัย
2. การเก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง กระทำตามลำดับ ดังนี้
 - 2.1 นำแบบสอบถามเพื่อเก็บข้อมูลด้านปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ไปเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างด้วยตนเอง จำนวน 103 คน
 - 2.2 ผู้วิจัยรับแบบสอบถามคืน ตรวจสอบความถูกต้อง และความสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถาม เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป
3. เขียนรายงานผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ผู้ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows

ค่าสถิติที่ใช้

1. สถิติพื้นฐาน ได้แก่
 - 1.1 ค่าร้อยละ
 - 1.2 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
 - 1.3 ค่าเฉลี่ย
2. สถิติที่ใช้ในการหาคุณภาพเครื่องมือ
 - 2.1 วิเคราะห์หาความสอดคล้องของแบบสอบถามโดยใช้ค่า IOC (Index of Consistency)

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

IOC แทน ดัชนีความสอดคล้องระหว่างคำถามกับจุดประสงค์

$\sum R$ แทน ผลรวมของคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ

N แทน จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

- 2.2 หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับโดยวิธีการสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค (Cronbach Coefficient Alpha)

3. การแปลผล

3.1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้ความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (%)

3.2 การวิเคราะห์ค่าระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามแบบปลายปิด (Close ended questionnaire) ของลิเคิร์ต (Likert's Scale) แบ่งออกเป็น 5 ระดับ (Scale) โดยใช้เกณฑ์การแปลความหมายค่าเฉลี่ย ดังต่อไปนี้ (ล้วน สายยศ, 2540)

ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.51 – 4.50 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.50 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.51 – 2.50 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.50 หมายถึง มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อยที่สุด

3.3 การวิเคราะห์ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของผู้ตอบแบบสอบถามแบบปลายเปิด วิเคราะห์โดยนำข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราชควรปรับปรุงและพัฒนาในด้านใดบ้าง และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัจจัยอะไรบ้างนอกเหนือจากปัจจัยด้านคุณภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ นำผลข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์เชิงพรรณนา

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตามภูมิลำเนา

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
นครศรีธรรมราช	84	84.0
สุราษฎร์ธานี	2	2.0
สงขลา	4	4.0
กระบี่	3	3.0
พัทลุง	4	4.0
ตรัง	2	2.0
นครศรีธรรมราช	1	1.0
ยะลา	1	1.0
รวม	101	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 84.0 รองลงมาจังหวัดสงขลาและจังหวัดพัทลุงจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 และจังหวัดกระบี่จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตามระดับและสาขาวิชา

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
ปริญญาเอก		
สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา	13	43.3
สาขาวิชาการบริหารการศึกษา	17	56.7
รวม	30	100

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาอยู่ในระดับปริญญาเอก ส่วนใหญ่ศึกษาในสาขาวิชาการบริหารการศึกษา จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 56.7 รองลงมา สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 43.3

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตามระดับและสาขาวิชา

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
ปริญญาโท		
สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา	14	19.7
สาขาวิชาการบริหารการศึกษา	43	60.6
สาขาวิชาคณิตศาสตร์	14	19.7
รวม	71	100

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาอยู่ในระดับปริญญาโทส่วนใหญ่ศึกษาสาขาวิชาการบริหารการศึกษา จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 60.6 รองลงมาเป็น สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาและสาขาวิชาคณิตศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 19.7

ตารางที่ 5 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา ด้านอิทธิพลภายใน

รายการ	\bar{X}	S.D.	ระดับ
1. ความคาดหวังของผู้สมัคร			
1.1 เป็นหลักสูตรที่น่าสนใจ	4.49	0.61	มาก
1.2 ความเชื่อมั่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช	4.40	0.66	มาก
1.3 หลักสูตรมีเนื้อหาวิชาหลากหลาย ทันสมัยและตรงกับความต้องการของสังคม	4.30	0.66	มาก
1.4 มีองค์ความรู้ที่เรียนไปใช้ประโยชน์	4.43	0.54	มาก
รวม	4.40	0.46	มาก
2. ความสามารถส่วนบุคคลของผู้สมัคร			
2.1 เกณฑ์เฉลี่ยของผู้สมัครเหมาะสมที่จะศึกษาในหลักสูตร	4.10	0.61	มาก
2.2 ความรู้พื้นฐานทางด้านภาษา	3.49	0.80	ปานกลาง
2.3 สาขาที่เลือกตรงกับวิชาชีพ	4.31	0.73	มาก
2.4 สาขาที่เลือกสามารถนำไปใช้ประโยชน์กับวิชาชีพ	4.53	0.61	มากที่สุด
รวม	4.10	.49	มาก
รวม	4.25	0.65	มาก

จากตารางที่ 5 พบว่า ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ด้านอิทธิพลจากภายในผลโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.25$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ด้านความสามารถส่วนบุคคลของผู้สมัคร ในเรื่อง สาขาวิชาที่บัณฑิตเลือกศึกษาสามารถนำไปใช้ประโยชน์กับวิชาชีพ มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ($\bar{X} = 4.53$) อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ ความคาดหวังของผู้สมัครในเรื่องเป็นหลักสูตรที่น่าสนใจ ($\bar{X} = 4.49$) อยู่ในระดับมาก และด้านความสามารถส่วนบุคคลของผู้สมัคร ในเรื่องความรู้พื้นฐานทางด้านภาษา มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ($\bar{X} = 3.49$) เฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 6 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา ด้านอิทธิพลภายนอกโดยรวม และรายชื่อ

รายการ	\bar{X}	S.D.	ระดับ
1. คุณสมบัตินของอาจารย์ผู้สอน	4.60	.54	มากที่สุด
2. ระบบการสอบเข้า	4.30	.80	มาก
3. ระยะเวลาในการเรียน	4.36	.70	มาก
4. สถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัย	4.23	.59	มาก
5. การประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยมี หลากหลายช่องทาง	3.72	.80	มาก
รวม	4.23	.46	มาก

จากตารางที่ 6 พบว่า ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ด้านอิทธิพลจากภายนอกผลโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.23$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า คุณสมบัตินของอาจารย์ผู้สอนอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ($\bar{X} = 4.60$) รองลงมาในระดับมาก คือ ระยะเวลาในการเรียน มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 4.36$) และด้านการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยมีความหลากหลายช่องทาง ระดับมาก มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 3.72$)

ตารางที่ 7 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา ด้านอิทธิพลภายนอกโดยรวม และรายข้อ

รายการ	\bar{X}	S.D.	ระดับ
1. คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอน			
1.1 อาจารย์ผู้สอนมีคุณภาพด้านการสอน	4.56	0.64	มากที่สุด
1.2 อาจารย์มีวุฒิการศึกษาตรงกับสาขาวิชาและมีความรู้ความสามารถสูง	4.59	0.62	มากที่สุด
1.3 อาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการและเป็นที่ยอมรับของสังคม	4.64	0.52	มากที่สุด
2. ระบบการสอบเข้า			
2.1 การสอบเข้ามีความโปร่งใส	4.43	0.65	มาก
2.2 การแนะนำรายละเอียดการสอบเข้า	4.17	0.80	มาก
2.3 วัน-เวลา การสอบเข้าเหมาะสม	4.31	0.64	มาก
3. ระยะเวลาในการเรียน			
3.1 ระยะเวลาในการเรียนมีความเหมาะสมกับหลักสูตร	4.36	0.70	มาก
4. สถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัย			
4.1 สถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยอยู่ในบริเวณที่มีการคมนาคมสะดวก	4.45	0.69	มาก
4.2 สถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยอยู่ใกล้บ้านพัก	3.92	0.94	มาก
4.3 สถานที่ของมหาวิทยาลัยอยู่ในพื้นที่ที่มีความปลอดภัย ห่างไกลมลพิษ	4.36	0.69	มาก
5. การประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยมีหลากหลายช่องทาง			
5.1 ทางเว็บไซต์	4.41	0.77	มาก
5.2 ทางเฟซบุ๊ก	3.64	1.08	มาก
5.3 แผ่นพับ	3.47	0.98	มาก
5.4 สื่อวิทยุออนไลน์	3.54	1.09	มาก
5.5 มีการแนะนำและแนะแนวการศึกษาต่อของมหาวิทยาลัย	3.52	0.90	มาก
รวม	4.23	0.46	มาก

จากตารางที่ 7 พบว่า ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามในปัจจุบันที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ด้านอิทธิพลจากภายนอกโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.23$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ด้านคุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอนในเรื่องอาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการและเป็นที่ยอมรับของสังคม มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{X} = 4.64$) อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ ด้านคุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอนในเรื่องอาจารย์มีวุฒิการศึกษาตรงกับสาขาวิชาและมีความรู้ความสามารถสูง ($\bar{X} = 4.59$) อยู่ในระดับมากที่สุด และด้านการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยช่องทางของทางแผ่นพับ มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ($\bar{X} = 3.47$) อยู่ในระดับมาก

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัย เรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช โดยผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม จากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ประจำปีการศึกษา 2557 จำนวน 103 คน หลักสูตรระดับปริญญาเอก คือ สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการพัฒนา สาขาวิชาการบริหารการศึกษา ระดับปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการพัฒนา สาขาวิชาการบริหารการศึกษา สาขาวิชาคณิตศาสตร์ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ศึกษา ที่กำลังศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ประจำปีการศึกษา 2557 วิธีสุ่มกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้ตารางของเครจซี่และมอร์แกน (Krejcie & Morgan, 1970) ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 103 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล แบ่งเป็น 3 ตอน คือ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบข้อคำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช โดยแบ่งเป็น 2 ด้าน ดังนี้ ด้านอิทธิพลภายในด้านอิทธิพลภายนอก และข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

สรุปผล

การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นหญิงมากกว่าชาย คิดเป็นร้อยละ 72.82 มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดนครศรีธรรมราช คิดเป็นร้อยละ 81.60 ส่วนใหญ่อยู่ในระดับปริญญาโท สาขาวิชาการบริหารการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 63.01 ส่วนใหญ่ศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกอยู่แล้ว รองลงมาสนใจจะศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกสาขาวิชาบริหารการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 33.00

ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ด้านอิทธิพลจากภายใน ผลโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ด้านความสามารถส่วนบุคคลของผู้สมัคร ในเรื่อง สาขาที่เลือกสามารถนำไปใช้ประโยชน์กับวิชาชีพมีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือความคาดหวังของผู้สมัคร เรื่องเป็นหลักสูตรที่น่าสนใจ อยู่ในระดับมาก และด้านความสามารถส่วนบุคคลของผู้สมัคร ในเรื่องความรู้พื้นฐานทางด้านภาษา มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด อยู่ในระดับปานกลาง

ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามในปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ด้านอิทธิพลจากภายนอก โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ด้านคุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอนในเรื่องอาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการและเป็นที่ยอมรับของสังคม มีค่าเฉลี่ยสูงสุด อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือด้านคุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอนในเรื่องอาจารย์มีวุฒิการศึกษาตรงกับสาขาวิชาและมีความรู้ความสามารถสูง อยู่ใน

ระดับมากที่สุด และด้านการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยทางแผนพับ มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด อยู่ในระดับมาก

สรุปได้ว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราชด้านอิทธิพลจากภายนอก ด้านคุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอนในเรื่องอาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการเป็นปัจจัยหลักที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา

อภิปรายผล

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ปัจจัยอิทธิพลจากภายนอก ด้านคุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอน ในเรื่องอาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการเป็นปัจจัยหลักที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาสูงสุด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของสิทธิพันธ์ ยศยออดยิ่ง (2547) ที่ศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกมหาวิทยาลัยของนิสิตปริญญาโท มหาลัยศรีนครินทรวิโรฒ การวิเคราะห์จำแนกกลุ่มพหุ ที่ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่สามารถทำนายการตัดสินใจเลือกมหาวิทยาลัยได้ดีที่สุด 3 อันดับแรก คือ ปัจจัยด้านคุณภาพของมหาวิทยาลัยด้านอิทธิพลภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเลือกมหาวิทยาลัย และด้านหลักสูตรมหาวิทยาลัยโดยปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยสามารถทำนายการตัดสินใจได้น้อยที่สุด และเจริญ โสภาก (2551) ได้ศึกษาแรงจูงใจในการเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา ของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี พบว่า ด้านเพศ ด้านภูมิภานาที่นักศึกษาที่มีเพศต่างกันและมีภูมิภานาต่างกัน มีแรงจูงใจในด้านสังคม ด้านสถาบัน ด้านประกอบอาชีพ ด้านพัฒนาตนเอง และภาพรวมในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี อีกทั้ง ปารีชาติ คุณปลื้ม (2553) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท: กรณีศึกษา นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี ที่พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีอายุระหว่าง 20-25 ปี มากที่สุด ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเรียนต่อมากที่สุด คือ ตนเอง และคิดว่าถ้ามีโอกาสจะตัดสินใจเรียนต่อมากกว่าไม่เรียน เมื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามเรียงลำดับความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท โดยให้พิจารณาเฉพาะชื่อปัจจัย โดยไม่มีรายละเอียด ผู้ตอบได้เรียงลำดับจากมากไปน้อย

ส่วนความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามในปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ด้านอิทธิพลจากภายนอก โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ด้านคุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอนในเรื่องอาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการและเป็นที่ยอมรับของสังคม มีค่าเฉลี่ยสูงสุด อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือด้านคุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอนในเรื่องอาจารย์มีวุฒิการศึกษาตรงกับสาขาวิชาและมีความรู้ความสามารถสูง อยู่ในระดับมากที่สุด และด้านการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยทางแผนพับ มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด อยู่ในระดับมาก โดยสอดคล้องกันกับงานวิจัยของ วันวิสาข์ แก้วสมบูรณ์ (2556) สรุปเหตุจูงใจในการเข้าศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาไว้ว่าจากการวิเคราะห์รายด้าน พบว่า เหตุจูงใจที่ทำให้ตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษานั้นขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆ คือ ปัจจัยด้านความครบถ้วนสมบูรณ์ของสถาบันการศึกษา ได้แก่ มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรการเรียนการสอนตรงตามความต้องการของนักศึกษา มหาวิทยาลัยมีอุปกรณ์การสอนที่ทันสมัย มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง อาจารย์ที่สอนมีชื่อเสียง และมีคุณภาพ มีการทดลองปฏิบัติงานในสถานการณ์จริง ความสะดวกสบายของห้องเรียนและ

สวัสดิการของห้องอเนกประสงค์ต่างๆ และปัจจัยด้านสถานที่ ได้แก่ มหาวิทยาลัยที่มีจอตรงกว้างขวางและสะดวกสบายแก่นักศึกษา มีพื้นที่บริเวณมหาวิทยาลัยกว้างขวางและมีสภาพแวดล้อมที่ดี สถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยมีความสะดวกในการเดินทางและเป็นศูนย์กลางในการเดินทาง ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ทางมหาวิทยาลัยมีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ในสื่อต่างๆ อย่างทั่วถึง ทางมหาวิทยาลัยมีระบบการผ่อนผันค่าเล่าเรียนหรือมีทุนการศึกษาให้ ปัจจัยด้านหน้าที่การงาน ผู้ที่จบการศึกษาในระดับปริญญาโทสามารถเข้าสู่ตำแหน่งบางตำแหน่งได้ง่ายกว่าผู้จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี เนื่องจากบางหน่วยงานจะกำหนดคุณสมบัติของผู้เข้าสอบไว้ตั้งแต่ตอนเริ่มต้น เนื่องจากเชื่อว่าผู้ที่มีการศึกษาสูง น่าจะมีวุฒิภาวะและประสบการณ์มากกว่าผู้ที่มีการศึกษาต่ำ

ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ด้านอิทธิพลจากภายใน ผลโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ด้านความสามารถส่วนบุคคลของผู้สมัคร ในเรื่อง สาขาที่เลือกสามารถนำไปใช้ประโยชน์กับวิชาชีพมีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือความคาดหวังของผู้สมัคร ในเรื่อง เป็นหลักสูตรที่น่าสนใจ อยู่ในระดับมาก และด้านความสามารถส่วนบุคคลของผู้สมัคร ในเรื่องความรู้พื้นฐานทางด้านภาษา มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด อยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งสอดคล้องกับกริธซ์ อยู่สุข (2556) ศึกษาปัจจัยที่ควรพิจารณาในการเรียนต่อด้าน MBA: 11 Cs to Consider in MBA Course โดยสำรวจปัจจัยที่ควรพิจารณาในการตัดสินใจว่าจะเรียนหลักสูตรทางด้านบริหารธุรกิจหรือ MBA ที่ไหนดี นั้นมีอะไรบ้าง โดยพบว่าคนที่เลือกเรียนต่อทางด้าน MBA นั้นมักพิจารณาดูปัจจัยในการเลือกเรียน โดยสามารถแบ่งออกได้เป็น 11 ปัจจัยด้วยกัน คือ Curriculum หมายถึงตัวหลักสูตรที่ต้องการเรียน ปัจจุบันสถาบันที่สอนระดับอุดมศึกษามักเปิดหลักสูตรทางด้านบริหารธุรกิจหรือ MBA จำนวนมาก แต่ละที่ก็พยายามแย่งกันให้มีสาขาวิชาที่หลากหลายเพื่อเป็นทางเลือกสำหรับผู้เรียนในการเลือกเรียนหลักสูตรในสาขาวิชาที่ตนเองต้องการมากที่สุด ไม่ว่าจะเป็นสาขาวิชาเกี่ยวกับการเงิน การตลาด การเป็นผู้ประกอบการ การจัดการนวัตกรรม การจัดการเทคโนโลยี การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ การจัดการธุรกิจการบิน การจัดการธุรกิจสุขภาพ การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว ธรรมภิบาล ฯ การจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรยังแบ่งตามผู้เรียนคือหลักสูตรที่เรียนในเวลาราชการ (Full Time) เรียนนอกเวลาราชการเฉพาะเย็นวันธรรมดาหรือเสาร์อาทิตย์อีกด้วย จากการสำรวจพบว่าเนื้อหาหลักในการเรียนการสอนของแต่ละหลักสูตรนั้นแทบจะไม่มี ความแตกต่างกัน แต่จะแตกต่างกันที่รายวิชาที่เพิ่มเติมเข้ามาตามแขนงที่หลักสูตรนั้น ๆ ต้องการเน้นเพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนเนื้อหาที่ลึกซึ้งมากขึ้น เช่น MBA ด้านการเงิน ก็จะเรียนรายวิชาหลักคล้ายกับ MBA สาขาวิชาอื่นๆ แต่จะมีรายวิชาเกี่ยวกับการเงินมากกว่า ส่วนคนที่เรียน MBA ด้านการจัดการธุรกิจการบิน นอกจากรายวิชาหลักที่เรียนเหมือนกับ MBA สาขาอื่นๆแล้วก็จะเพิ่มเติมเนื้อหาที่เน้นไปทางธุรกิจการบินพาณิชย์เป็นต้น ดังนั้นตัวผู้เรียนเองควรพิจารณาให้ดีก่อนตัดสินใจว่าสนใจเรียน MBA ที่เน้น สาขาวิชาใดเป็นพิเศษ เพื่อจะได้เลือกหลักสูตรให้ตรงตามความต้องการ ทั้งนี้อาจดูจากลักษณะงานของตนเองว่าเกี่ยวข้องกับอะไร หรือต้องใช้ความรู้ด้านใดเป็นพิเศษเพื่อที่จะสามารถนำเอาสิ่งที่เรียนนั้นมาปรับใช้ในการทำงานของตนได้

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. มหาวิทยาลัยที่มีหลักสูตรปริญญาตรีและปริญญาโท ควรเน้นการแนะแนวกับกลุ่มนักศึกษาที่กำลังจะจบปริญญาตรีให้มากขึ้น เพราะตัวนักศึกษาเองมีอิทธิพลต่อการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทมาก

2. มหาวิทยาลัยควรให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านหลักสูตร/จำนวนสาขาวิชา และด้านการบริหารจัดการของสถาบัน เพราะปัจจัยทั้งสองด้านส่งผลต่อการตัดสินใจในการศึกษาต่อ

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการสำรวจปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโทเป็นระยะ ๆ เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงการบริหารจัดการให้มีความทันสมัยและเหมาะสมอยู่เสมอ

2. ควรมีการสำรวจตำแหน่งงานที่ต้องการวุฒิการศึกษาในระดับปริญญาโทในตลาดแรงงานเพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาหลักสูตร

บรรณานุกรม

- กรรัช อยู่สุข. (2556). ศึกษาปัจจัยที่ควรพิจารณาในการเรียนต่อด้าน MBA. [ออนไลน์]. สืบค้นได้จาก: <http://www.gotoknow.org/posts/422667>. [2556, ธันวาคม 15].
- ก้องเกียรติ โอภาสวงการ. (2554). ศิลปะการแก้ปัญหา. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน).
- จักรภพ ไทยมณี. (2549). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถานศึกษาเอกชนให้บุตรหลานของผู้ปกครองนักเรียนระดับประถมศึกษาในเขตพื้นที่การศึกษาลพบุรี เขต 1. กรุงเทพมหานคร: วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตร มหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี.
- จิรภัทร์ เป้าจันทิก. (2553). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อ MBA ของพนักงานบริษัทเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร. สาขาวิชา บริหารธุรกิจ สำหรับผู้บริหาร(บธ.ม.) วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- เจริญ โสภา. (2551). แรงจูงใจในการเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา ของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี. อุบลราชธานี: วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.
- ใจชนก ภาคอ้อ. (2556). ปัจจัยด้านการพัฒนาคุณภาพของสถาบันที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาระดับปริญญาโท สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ชลลดา สิทธิกรโสมนัส. (2548). แรงจูงใจและพฤติกรรมในการเลือกศึกษาต่อจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยของนิสิตระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1-4. กรุงเทพมหานคร: สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ชาร์รีฟ สือนิ. (2553). แรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล ปีการศึกษา 2553. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ดาร์ตัน อ่วมด้วง. (2556). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร ในสถาบันอุดมศึกษาเอกชนในประเทศไทย. ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาสำหรับผู้บริหาร มหาวิทยาลัยรังสิต.
- ดวงนภา เขมะลักษณ์ (2547). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการรถยนต์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครพนม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ทรงธรรม ธีระกุลและคณะ. (2554). ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยทักษิณ. สงขลา: มหาวิทยาลัยทักษิณ.
- ธนภุต ยืนยงเดชา. (2554). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นอันดับหนึ่งของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปรมะ เสตะเวทิน. (2533). การสื่อสารมวลชน: กระบวนการและทฤษฎี. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- ประภา สีนวรัตน์. (2554). ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อแนวโน้มการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของ
พนักงานบริษัทเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
ปาริชาติ คุณปลื้ม. (2553). ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท:
กรณีศึกษา นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ. ชลบุรี: มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี.
- พนิดา อัคระ. (2544). การศึกษาเปรียบเทียบระดับคุณภาพสภาพแวดล้อมทางการศึกษา
ตามทัศนะของนักศึกษา: กรณีศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษาเลยจังหวัดเลย. เลย:
วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สถาบันราชภัฏเลย.
- พีรภาว์ พุแค. (2551). ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญา
ตรีมหาวิทยาลัยเอกชน กรณีศึกษา: มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี. ชลบุรี:
การศึกษาค้นคว้าอิสระ การศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- รังสรรค์ แสงสุข และคณะ. (2544). ศึกษารายงานการวิจัยเรื่องเหตุจูงใจในการศึกษาต่อระดับ
บัณฑิตศึกษาของนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาการเฉลิมพระเกียรติมหาวิทยาลัย
รามคำแหง. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ล้วน สายยศและอังคณา สายยศ. (2540). สถิติวิทยาทางการวิจัย. กรุงเทพมหานคร: สุวีริยาสาส์น.
- วัชร ทรัพย์มี และจรี วาทิกทินกร. (2539). แผนงานแนะแนวทางในการศึกษา ในเอกสารการสอน
ชุดวิชาหลักและระบบงานแนะแนวในสถานศึกษา. นนทบุรี:
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- วันวิสาข์ แก้วสมบุญ. (2556). เหตุจูงใจที่ทำให้นิสิตเข้าศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา.
[ออนไลน์]. สืบค้นได้จาก. http://www.2.tsu.ac.th/grad/report_html. [2557, มีนาคม
1].
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). กลยุทธ์การตลาดการบริหารการตลาดและกรณีศึกษา.
กรุงเทพมหานคร: ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- ศิริวรรณ ขวัญชุม และ อาณัติ ปาลพันธ์. (2554). แรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับ
บัณฑิตศึกษาของนักศึกษามหาวิทยาลัยมหิดล ปีการศึกษา 2553. นครปฐม:
มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ศิลาลักษณ์ แสงวงษ์ และคณะ. (2552). ปัจจัยด้านสถาบันที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ
ระดับปริญญาโท สาขาวิชาการประกอบการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัย
ศิลปากร. สาขาวิชาการจัดการชุมชน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- สมทรัพย์ อติชาติบุตร. (2541). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับมัธยมศึกษาตอน
ปลายของนักเรียนโรงเรียนมัธยม สังกัดกรมสามัญศึกษา จังหวัดกาญจนบุรี. วิทยานิพนธ์
ปริญญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- สมหวัง พิธิยานุวัฒน์. (2547). รวมบทความทางการประเมินโครงการ. พิมพ์ครั้งที่ 4.
กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- สุขุม เฉลยทรัพย์. (2553). โพลชี้วิกฤติขาดครูหนัก พบเหล่าเรียน โท-เอก เป็นแพชชั่น.
[ออนไลน์].
สืบค้นได้จาก:<http://www.manager.co.th/Qol/ViewNews.aspx?NewsID=9530000124180> & CommentReferID=16958176 & CommentReferNo=13 & [2557, มีนาคม 09].
- เสาวลักษณ์ ปัญญาภาส. (2555). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกเรียนและความพึงพอใจของนักศึกษาหลักสูตรปริญญาโท**. กรุงเทพมหานคร: คณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- Chapman, D. (1982). **Curriculum Development**. Boston MA: Houghton Mifflin.
- Dennard, Elizabeth Ann. (2000). **The Influence of Psychosocial Factors on College Choice and Subsequent Student Satisfaction with College Experiences**. Dissertation Abstracts International. [Online]. Available: [http://research.dusit.ac.th/menu/abstra/abstract/full/edu/piyarat/referance.pdf&prev=/search%](http://research.dusit.ac.th/menu/abstra/abstract/full/edu/piyarat/referance.pdf&prev=/search%20). [2557, March 2].
- Haydren and Thomson. Hayden, M. C., Levy, J. and Thompson, J. J., (2007). **Handbook of Research in International Education**, London: Sage.
- Krejcie, R.V., & Morgan, D.W., (1970). **Determining Sample Size for Research Activities. Educational and Psychological Measurement**. [Online]. Available: <http://www.kenpro.org/sample-size-determination-using-krejcie-and-morgan-table/>. [2557, March 19].
- Lunenburg, F. & Ornstein, A. (2004). **Educational Administration: Concepts and Practices**. (4th ed.). Belmont: Wadsworth/Thompson Learning.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก.

หนังสือถึงผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือ

ภาคผนวก ข. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย
เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

คำชี้แจง

แบบสอบถามฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ซึ่งจะนำไปใช้ประโยชน์ในการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราชต่อไป จึงใคร่ขอให้ท่านตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง เพื่อประโยชน์ในการจัดการเรียนการสอนในระดับบัณฑิตศึกษาต่อไป

1. แบบสอบถามชุดนี้แบ่งออกเป็น 3 ตอน ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

2. โปรดทำเครื่องหมายถูก (✓) ในช่องที่ตรงกับข้อมูลและความคิดเห็นของท่าน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

() ชาย

() หญิง

2. ภูมิลำเนา

() นครศรีธรรมราช

() สุราษฎร์ธานี

() สงขลา

() อื่นๆ (ระบุ).....

3. สาขาวิชาที่ท่านศึกษา

ระดับปริญญาเอก

() สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา () สาขาวิชาการบริหารการศึกษา

ระดับปริญญาโท

() สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา () สาขาวิชาการบริหารการศึกษา

() สาขาวิชาคณิตศาสตร์

() สาขาวิชาวิทยาศาสตร์

() สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ศึกษา

() อื่น ๆ (ระบุ).....

4. สาขาวิชาที่ท่านสนใจในการศึกษาต่อปริญญาเอก

() สาขาวิชา (ระบุ).....

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับ
บัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านอิทธิพลจากภายใน					
1. ความคาดหวังของผู้สมัคร					
1.1 เป็นหลักสูตรที่น่าสนใจ					
1.2 ความเชื่อมั่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช					
1.3 หลักสูตรมีเนื้อหาวิชาหลากหลายทันสมัยและตรงกับความต้องการของสังคม					
1.4 มีองค์ความรู้ที่เรียนไปใช้ประโยชน์					
2. ความสามารถส่วนบุคคลของผู้สมัคร					
2.1 เกردเฉลี่ยของผู้สมัครเหมาะสมที่จะศึกษาในหลักสูตร					
2.2 ความรู้พื้นฐานทางด้านภาษา					
2.3 สาขาที่เลือกตรงกับวิชาชีพ					
2.4 สาขาที่เลือกสามารถนำไปใช้ประโยชน์กับวิชาชีพ					
ด้านอิทธิพลจากภายนอก					
1. คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอน					
1.1 อาจารย์ผู้สอนมีคุณภาพด้านการสอน					
1.2 อาจารย์มีวุฒิการศึกษาตรงกับสาขาวิชาและมีความรู้ความสามารถสูง					
1.3 อาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการและเป็นที่ยอมรับของสังคม					
2. ระบบการสอบเข้า					
2.1 การสอบเข้ามีความโปร่งใส					
2.2 การแนะนำรายละเอียดการสอบเข้า					
2.3 วัน-เวลา การสอบเข้าเหมาะสม					
3. ระยะเวลาในการเรียน					
3.1 ระยะเวลาในการเรียนมีความเหมาะสมกับหลักสูตร					

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4. สถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัย					
4.1 สถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยอยู่ในบริเวณที่มีการคมนาคมสะดวก					
4.2 สถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยอยู่ใกล้บ้านพัก					
4.3 สถานที่ของมหาวิทยาลัยอยู่ในพื้นที่ที่มีความปลอดภัย ห่างไกลมลพิษ					
5. การประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยมีหลากหลายช่องทาง					
5.1 ทางเว็บไซต์					
5.2 ทางเฟซบุ๊ก					
5.3 แผ่นพับ					
5.4 สื่อวิทยุออนไลน์					
5.5 มีการแนะนำและแนะแนวการศึกษาต่อของมหาวิทยาลัย					

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

ขอบพระคุณทุกท่านที่กรุณาตอบแบบสอบถาม

ภาคผนวก ค. ประวัติผู้วิจัย

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ - สกุล ผศ.ดร.วีรวรรณ จงจิตร ศิริจิรกาล
 วัน เดือน ปีเกิด 20 ตุลาคม 2494
 สถานที่เกิด จังหวัดนครศรีธรรมราช
 สถานที่อยู่ปัจจุบัน บ้านเลขที่ 559/ 1 ม. ตำบลปากพูน อำเภอเมือง จังหวัด
 นครศรีธรรมราช 80000

สังกัด คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช.

ประวัติการศึกษา

- B. S. Ed. (Mathematic) Adamson University ,Philippines ปี 2519
- ปริญญาโท M. Ed. (Educational Administration) Jackson State University,USA. ปี 2522
- ปริญญาเอก Ed. D. (Educational Administration) Mississippi State University, U.S.A. ปี 2526

ชื่อคุณิพนธ์ที่ทำ

The Services Training in Need of Secondary Principal in Thailand

ผลงานทางวิชาการ

งานวิจัย

- วีรวรรณ จงจิตร ศิริจิรกาล. (2553). การพัฒนาระบบบัญชีและเทคโนโลยีสารสนเทศของกลุ่ม
 เครือข่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครศรีธรรมราช. นครศรีธรรมราช: มหาวิทยาลัยราชภัฏ
 นครศรีธรรมราช. โดยทุนสนับสนุนการวิจัยจากสำนักงานวิจัยแห่งชาติ
- วีรวรรณ จงจิตร ศิริจิรกาล. (2554). การพัฒนาระบบสารสนเทศระบบการประกันคุณภาพโรงเรียน
 ประถมศึกษา เขตพื้นที่การศึกษาจังหวัดนครศรีธรรมราชเขต 1. นครศรีธรรมราช:
 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช. โดยทุนสนับสนุนการวิจัยจากสำนักงานวิจัยแห่งชาติ .
- วีรวรรณ จงจิตร ศิริจิรกาลและคณะ.(2555). การจัดการความรู้ในเวศวิทยาอ่าวนครศรีธรรมราช
 เพื่อพัฒนาการเรียนรู้สำหรับนักเรียนและชุมชน. นครศรีธรรมราช: มหาวิทยาลัยราชภัฏ
 นครศรีธรรมราช. โดยทุนสนับสนุนการวิจัยจากสำนักงานวิจัยแห่งชาติ

บทความวิจัย

วีรวรรณ จงจิตร ศิริจิรกาล. (2554). การพัฒนาระบบสารสนเทศระบบการประกันคุณภาพโรงเรียน ประถมศึกษา เขตพื้นที่การศึกษาจังหวัดนครศรีธรรมราชเขต 1. นครศรีธรรมราช: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช.

หนังสือ/ตำรา/เอกสารการสอน

วีรวรรณ จงจิตร ศิริจิรกาล. (2554). ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ. นครศรีธรรมราช: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช.

วีรวรรณ จงจิตร ศิริจิรกาล. (2554). ภาษาอังกฤษสำหรับเทคโนโลยีสารสนเทศ. นครศรีธรรมราช: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช.

วีรวรรณ จงจิตร ศิริจิรกาล. (2554). ภาษาอังกฤษสำหรับคอมพิวเตอร์. นครศรีธรรมราช: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช.

วีรวรรณ จงจิตร ศิริจิรกาล. (2556). การประยุกต์ภาษาอังกฤษสำหรับเทคโนโลยีสารสนเทศ. นครศรีธรรมราช: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช.

วีรวรรณ จงจิตร ศิริจิรกาล. (2556). ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูง. นครศรีธรรมราช: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช.

วีรวรรณ จงจิตร ศิริจิรกาล. (2556). นวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ ทรัพยากรและเทคโนโลยี. นครศรีธรรมราช: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช.

วีรวรรณ จงจิตร ศิริจิรกาล. (2556). คอมพิวเตอร์สำหรับบัณฑิตศึกษา. นครศรีธรรมราช: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช.

วีรวรรณ จงจิตร ศิริจิรกาล. (2557). การใช้ SPSS for Windows .ในการวิเคราะห์ข้อมูล. นครศรีธรรมราช: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช.

ประสบการณ์ทางวิชาการ

ประสบการณ์การสอน

ระดับปริญญาตรี 33 ปี รายวิชา

- ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
- การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูล
- การวิเคราะห์และออกแบบระบบ
- ภาษาอังกฤษสำหรับเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ - สกุล	นางสาวจूरรัตน์ เสนาะกรรณ
วัน เดือน ปีเกิด	08 พฤศจิกายน 2509
สถานที่เกิด	24/4 หมู่ 5 ตำบลโมคสถาน อำเภอบ้านคา จังหวัดนครศรีธรรมราช
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช 1 หมู่ 4 ตำบลท่าจิว อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช 80280 โทรศัพท์ 08-6684-5049 E-mail: jureerat_san@nstru.ac.th & jounjoue@gmail.com
สถานที่ทำงาน	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
ตำแหน่ง	บรรณารักษ์ ชำนาญการ
ประวัติการศึกษา	จบการศึกษาระดับ กศ.บ (บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยทักษิณ และระดับ ศศ.ม. (บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์) จากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ความชำนาญพิเศษ

- เป็นผู้เชี่ยวชาญและเป็นที่ปรึกษาการจัดการแหล่งเรียนรู้ (CLP)
- นักจัดรายการ
- วิทยากรด้านเทคนิคการสืบค้นทรัพยากรสารสนเทศ
- วิทยากรด้านมวลชนสัมพันธ์
- วิทยากรด้านการประชาสัมพันธ์

ประสบการณ์การวิจัย

- จूरรัตน์ เสนาะกรรณ. (2545). การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการเรียนการสอนของนักศึกษาและอาจารย์ สถาบันราชภัฏนครศรีธรรมราช: The of the internet for learning and teaching by students and lecturres of rajabhat institute Nakhon Si Thammarat. สงขลา: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี.
- สุชาติ วิสุทธิพันธ์. (2553). แนวทางการประชาสัมพันธ์และการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ กรณีศึกษาเครื่องดนตรี. นครศรีธรรมราช: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช. (ผู้วิจัยร่วม)
- สุชาติ วิสุทธิพันธ์. (2552). การประชาสัมพันธ์สื่อพื้นบ้าน. นครศรีธรรมราช: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช. (ผู้วิจัยร่วม)

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ - สกุล	นางสาวอรรรณ ระย้า
วัน เดือน ปีเกิด	10 เมษายน 2526
สถานที่เกิด	นครศรีธรรมราช
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	บ้านเลขที่ 3/1 ม.2 ตำบลท่าดี อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช 80230
ประวัติการทำงาน	2548 – 2549 : NOLP ตำแหน่ง ฝ่ายเผยแพร่เทคโนโลยี การศึกษา 2549 – ปัจจุบัน : มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ตำแหน่ง อาจารย์
สถานที่ทำงาน	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครศรีธรรมราช
ตำแหน่ง	อาจารย์
ประวัติการศึกษา	ปีการศึกษา 2547 สำเร็จการศึกษา ครุศาสตร์ อุตสาหกรรมบัณฑิต (ค.อ.บ.) สาขาวิชาอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ปีการศึกษา 2549 สำเร็จการศึกษา วิทยาศาสตร์ มหาบัณฑิต (ว.ท.ม.) สาขาวิชาการศึกษาวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ปีการศึกษา 2556 กำลังศึกษาระดับปริญญาเอก ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ปร.ด.) สาขาวิชาการจัดการ นวัตกรรมเพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครศรีธรรมราช