

บรรณานุกรม/

หนังสือ

- Berlo, D.K. The Process of Communication. New York : Holt Rinehart and Winston, Inc., 1960.
- Bryson, L. The Communication of Idea. New York : Harper and Row, 1948.
- Roger, E.M., with Shoemaker, F.F. Communication of Innovations: A Cross Cultural Approach. - New York : The Free Press, 1971.
- Roger, E.M., with Svenning, L. Modernization among Peasants : The Impact of Communication. New York : Holt, Rinehart and Winston, Inc., 1963
- ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : ห้างหุ้นส่วนจำกัดการพิมพ์, 2533.
- พีระ จิระโสภณ. วิธีการวิจัยการสื่อสารมวลชน. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- จิเชียร เกตุสิงห์. การวิจัยเชิงปฏิบัติ. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- เสรี วงษ์มณฑา. การสื่อสารทางการเมือง. (อ้างอิงใน จริญญา เจริญสุกใส การเปิดรับข่าวสารด้านการเมืองวัฒนธรรมทางการเมืองกับการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.)
- เสถียร เขยประทับ. ศักยภาพของสื่อมวลชนในการพัฒนาประเทศ. สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พิมพ์ครั้งที่ 1, 2530.

วิทยานิพนธ์

- จริญญา เจริญสุกใส. การเปิดรับข่าวสารด้านการเมือง วัฒนธรรมทางการเมืองกับการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.