

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่องการเปิดรับข่าวสารด้านการเมืองของนักศึกษาสถาบันราชภัฏนครศรีธรรมราช มีจุดมุ่งหมายเพื่อเพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารด้านการเมืองของนักศึกษาสถาบันราชภัฏนครศรีธรรมราช ตลอดจนลักษณะการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อมวลชนและสื่อประชาสัมพันธ์ในลักษณะต่าง ๆ ในช่วงที่มีการรณรงค์การเลือกตั้ง โดยการใช้แบบสอบถามจากประชากรกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 300 คน และการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการใช้โปรแกรม SPSS*

ผลการวิจัยพบว่า

1. การเปิดรับข่าวสารทั่วไป

นักศึกษาส่วนใหญ่เปิดรับข่าวสาร โดยผ่านสื่อวิทยุโทรทัศน์ ซึ่งเนื้อหาของรายการที่ดูพบว่าเป็นรายการประเภทบันเทิงและวาไรตี้มากที่สุด โดยมีปริมาณการเปิดรับข่าวสารอยู่ในระดับสูง เท่ากับ 4.18 รองลงมาได้แก่การเปิดรับข่าวสารจากสื่อหนังสือพิมพ์ ซึ่งเนื้อหาที่อ่านมากที่สุดได้แก่เนื้อหาประเภท บันเทิงและวาไรตี้ โดยมีปริมาณการเปิดรับอยู่ในระดับสูง เท่ากับ 3.91

2. การเปิดรับข่าวสารด้านการเมืองโดยแยกตามประเภทเนื้อหาของสื่อประเภทต่าง ๆ

2.1 การเปิดรับข่าวสารด้านการเมืองจากวิทยุโทรทัศน์

เนื้อหาของรายการที่นักศึกษานิยมดูได้แก่ ข่าวเกี่ยวกับนายกรัฐมนตรีและสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร โดยมีปริมาณการเปิดรับอยู่ในระดับปานกลาง เท่ากับ 3.29

2.2 การเปิดรับข่าวสารด้านการเมืองจากวิทยุกระจายเสียง

เนื้อหาของรายการที่นักศึกษานิยมฟังได้แก่ ข่าวเกี่ยวกับนายกรัฐมนตรีและสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร โดยมีปริมาณการเปิดรับอยู่ในระดับปานกลาง เท่ากับ 2.77

2.3 การเปิดรับข่าวสารด้านการเมืองจากหนังสือพิมพ์

เนื้อหาที่นักศึกษานิยมอ่านได้แก่ ข่าวเกี่ยวกับนายกรัฐมนตรีและสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร โดยมีปริมาณการเปิดรับอยู่ในระดับปานกลาง เท่ากับ 3.10

2.4 การเปิดรับข่าวสารด้านการเมืองจากนิตยสาร

เนื้อหาที่นักศึกษานิยมอ่านได้แก่ ข่าวการทำงานของรัฐบาลและรัฐสภา โดยมีปริมาณการเปิดรับอยู่ในระดับปานกลาง เท่ากับ 2.52

2.5 การเปิดรับข่าวสารด้านการเมืองจากครู/อาจารย์

เนื้อหาที่นักศึกษานิยมพูดคุยได้แก่ ความคิดเห็นเห็นทั่วไป โดยมีปริมาณการเปิดรับอยู่ในระดับปานกลาง เท่ากับ 3.17

2.6 การเปิดรับข่าวสารด้านการเมืองจากบุคคลในครอบครัว

เนื้อหาที่นักศึกษานิยมพูดคุยความคิดเห็นทั่วไป โดยมีปริมาณการเปิดรับอยู่ในระดับปานกลาง เท่ากับ 3.09

2.7 การเปิดรับข่าวสารด้านการเมืองจากกลุ่มเพื่อน

เนื้อหาที่นักศึกษานิยมพูดคุยได้แก่ ความคิดเห็นเห็นทั่วไป โดยมีปริมาณการเปิดรับอยู่ในระดับปานกลาง เท่ากับ 2.79

3 การเปิดรับข่าวสารด้านการเมือง จากสื่อรณรงค์ให้ไปใช้สิทธิเลือกตั้งหรือสื่อหาเสียงจากสื่อเฉพาะกิจประเภทต่างๆ

3.4 การเปิดรับข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์สำหรับแจก

นักศึกษานิยมเปิดรับข่าวสารจาก สื่อสิ่งพิมพ์สำหรับแจกของพรรคการเมืองต่าง ๆ โดยมีปริมาณการเปิดรับอยู่ในระดับปานกลาง เท่ากับ 3.17

3.5 การเปิดรับข่าวสารจากสื่อโปสเตอร์หรือแผ่นป้ายโฆษณา

นักศึกษานิยมเปิดรับข่าวสารจาก โปสเตอร์หรือแผ่นป้ายโฆษณาของพรรคการเมืองต่าง ๆ โดยมีปริมาณการเปิดรับอยู่ในระดับปานกลาง เท่ากับ 3.28

3.6 การเปิดรับข่าวสารจาก

นักศึกษานิยมเปิดรับข่าวสารจากขบวนรณรงค์หรือรถกระจายเสียงของพรรคการเมืองต่าง ๆ โดยมีปริมาณการเปิดรับอยู่ในระดับปานกลาง เท่ากับ 3.07

3.4 การเปิดรับข่าวสารจากขบวนแห่หรือรถกระจายเสียง

นักศึกษานิยมเปิดรับข่าวสารจาก การอภิปรายหาเสียงของพรรคการเมืองต่าง ๆ โดยมีปริมาณ

การเปิดรับอยู่ในระดับปานกลาง เท่ากับ 2.93

4 การติดตามข่าวสารด้านการเมืองในช่วงที่มีการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งจากสื่อประเภทต่าง ๆ

4.4 การติดตามข่าวสารจากบุคคลในครอบครัว

นักศึกษานิยมพูดคุยกับบุคคลในครอบครัวเรื่องการชักชวนกัน ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง โดยมีปริมาณการเปิดรับอยู่ในระดับสูง เท่ากับ 3.62

4.5 การติดตามข่าวสารจากกลุ่มเพื่อน

นักศึกษานิยมพูดคุยกับกลุ่มเพื่อนเรื่องการชักชวนกัน ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง โดยมีปริมาณการเปิดรับอยู่ในระดับสูง เท่ากับ 3.18

4.3 การติดตามข่าวสารจากครู/อาจารย์

นักศึกษานิยมพูดคุยกับครู/อาจารย์เรื่องการชักชวนกัน ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง โดยมีปริมาณการเปิดรับอยู่ในระดับสูง เท่ากับ 3.69

อภิปรายผล

จากผลการวิจัยพบว่านักศึกษามีการเปิดรับข่าวสารทั่วไปอยู่ในระดับปานกลาง ทั้งนี้อาจเป็นไปได้ว่านักศึกษาส่วนใหญ่ขาดการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน ทั้งนี้อาจมีสาเหตุมาจากนักศึกษาจำนวนหนึ่งพักอาศัยอยู่ตามหอพักต่าง ๆ ซึ่งหอพักเหล่านั้นมิได้อำนวยความสะดวกในเรื่องการให้บริการข่าวสารต่าง ๆ อย่างเพียงพอ อีกประการหนึ่งอาจเป็นไปได้ว่าสื่อมวลชนบางประเภทเช่น วิทยุกระจายเสียงนั้นลักษณะการรับของพื้นที่ซึ่งเป็นที่ตั้งสถาบัน ไม่สามารถรับสัญญาณได้อย่างชัดเจน ทำให้เกิดปัญหาในการติดตามข่าวสารจากสื่อดังกล่าว ไปด้วย

นอกจากนี้ ในส่วนของการเปิดรับข่าวสาร โดยทั่วไปนักศึกษส่วนใหญ่รับฟังรายการประเภทบันเทิง หรือว่าไรดีมากกว่าข่าวที่มีเนื้อหาสาระ ซึ่งอาจเป็นไปได้ว่าเป็นช่วงวัยรุ่น ลักษณะเนื้อหาของรายการจึงเปิดรับเพื่อความบันเทิง เป็นการผ่อนคลายมากกว่าอย่างอื่น

เป็นที่น่าสังเกตว่าในช่วงที่มีการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งนั้น สื่อรณรงค์ของหน่วยงานราชการไม่ค่อยมีบทบาทเท่าที่ควร ดังนั้นควรจะมีการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบต่าง ๆ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มากขึ้นด้วย

ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัย

ควรมีการทำวิจัยกลุ่มประชาชนในเรื่องการเปิดรับข่าวสารต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพราะมีผลต่อการวางแผนการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อให้โครงการเป็นที่ยอมรับ และได้รับความร่วมมือจากประชาชนกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น