

## บทที่ 5

### สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่องการเลียนแบบวัฒนธรรมตะวันตกด้านการบริโภคของวัยรุ่นในจังหวัดนครศรีธรรมราช โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจพฤติกรรมการเลียนแบบวัฒนธรรมตะวันตกด้านการบริโภค ด้านการแต่งกาย ด้านนันทนาการของวัยรุ่น ในจังหวัดนครศรีธรรมราช และเพื่อเป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาการเลียนแบบวัฒนธรรมตะวันตกของวัยรุ่นในจังหวัดนครศรีธรรมราช

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษารั้งนี้ ได้แก่ วัยรุ่นที่อยู่ในเขตจังหวัดนครศรีธรรมราชที่มีอายุระหว่าง 13 ถึง 19 ปี จำนวน 102,674 คนโดยเลือกเป็นกลุ่มตัวอย่าง 500 คน ตามการประมาณขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยการใช้ตาราง Krejcie และ Morgan และใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) โดยคำนึงถึงสัดส่วนของประชากรในแต่ละพื้นที่ และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล มีรายละเอียดเกี่ยวกับการการเลียนแบบวัฒนธรรมตะวันตก 3 ด้าน คือ 1. ด้านการบริโภค, 2. ด้านการแต่งกาย, 3. ด้านการนันทนาการ ซึ่งผู้วิจัยได้สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะตามลำดับ ดังต่อไปนี้

#### 5.1 สรุปผลการวิจัย

จากการศึกษาการเลียนแบบวัฒนธรรมตะวันตกด้านการบริโภคของวัยรุ่นในจังหวัดนครศรีธรรมราช สามารถสรุปผลได้ ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 500 คนพบว่าเยาวชนที่เป็นกลุ่มตัวอย่างเป็น (1) เพศหญิง จำนวน 320 คน คิดเป็นร้อยละ 64.0 เป็น (2) เพศชาย จำนวน 180 คน คิดเป็นร้อยละ 36.0 (1) อายุ 13 - 15 ปี จำนวน 239 คน คิดเป็นร้อยละ 47.8 (2) อายุ 16 - 17 ปี จำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 (3) อายุ 18 - 19 ปี จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 22.2 (1) ศาสนาพุทธ จำนวน 350 คน คิดเป็นร้อยละ 70.0 (2) ศาสนาคริสต์ จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 5.6 และ (3) ศาสนาอิสลามจำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 24.4

(1) การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นจำนวน 335 คน คิดเป็นร้อยละ 67.0 (2) การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 20.2 (3) ระดับ ปวช. จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 3.4 ระดับ (4) ปวส. 22 คน คิดเป็นร้อยละ 4.4 และ (5) ระดับอุดมศึกษาจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0

2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการเลียนแบบวัฒนธรรมตะวันตกด้านการบริโภคของวัยรุ่นในจังหวัดนครศรีธรรมราช แยกเป็นรายด้านสามารถสรุปได้ดังนี้

2.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการลอกเลียนแบบวัฒนธรรมตะวันตกของวัยรุ่น ในจังหวัดนครศรีธรรมราช ด้านการบริโภค พบว่าวัยรุ่นมีการเลียนแบบวัฒนธรรมตะวันตกโดยสามารถสรุปเรียงลำดับการเลียนแบบจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ (1) ชอบพิซซ่า จำนวน 398 คิดเป็นร้อยละ 79.6 ไม่ชอบ จำนวน 102 คิดเป็นร้อยละ 20.4 (2) ชอบน้ำอัดลม จำนวน 371 คิดเป็นร้อยละ 63.6 ไม่ชอบ จำนวน 185 คิดเป็นร้อยละ 37.0 (3) ชอบเบียร์ จำนวน 334 คิดเป็นร้อยละ 47.2 ไม่ชอบ จำนวน 129 คิดเป็นร้อยละ 25.8 (4) ชอบสปาร์เก็ตตี้ จำนวน 333 คิดเป็นร้อยละ 66. ไม่ชอบจำนวน 167 คิดเป็นร้อยละ 33.4 ( 5 ) ชอบสพาย จำนวน 338 คิดเป็นร้อยละ 67.6 ไม่ชอบ จำนวน 162 คิดเป็นร้อยละ 32.4 ( 6 ) ชอบรับประทานโดนัท 329 คน คิดเป็นร้อยละ 65.8 ไม่ชอบ จำนวน 171 คน คิดเป็นร้อยละ 34.2 ( 7 ) ชอบไวน์คูลเลอร์บอย จำนวน 315 คิดเป็นร้อยละ 62.3 ไม่ชอบ จำนวน 182 คิดเป็นร้อยละ 36.4 ( 8 ) ชอบชาเขียว จำนวน 294 คิดเป็นร้อยละ 58.8 ไม่ชอบ จำนวน 206 คิดเป็นร้อยละ 41.2 ( 9 ) ชอบกาแฟ จำนวน 277 คิดเป็นร้อยละ 35.4 ไม่ชอบ จำนวน 323 คิดเป็นร้อยละ 64.6 ( 10 ) ชอบไก่ทอดเคเอฟซี จำนวน 273 คิดเป็นร้อยละ 54.6 ไม่ชอบ จำนวน 277 คิดเป็นร้อยละ 44.7 ( 11 ) ชอบคิมหม่าจำนวน 266 คิดเป็นร้อยละ 53.2 ไม่ชอบ จำนวน 234 คิดเป็นร้อยละ 46.8 ( 12 ) ชอบนมสด จำนวน 231 คิดเป็นร้อยละ 46.3 ไม่ชอบจำนวน 315 คิดเป็นร้อยละ 63.0 ( 13 ) ชอบแฮมเบอร์เกอร์ จำนวน 188 คิดเป็นร้อยละ 37.6 ไม่ชอบจำนวน 312 คิดเป็นร้อยละ 62.4 ( 13 ) ชอบมัทกะโรนี จำนวน 153 คิดเป็นร้อยละ 30.6 ไม่ชอบจำนวน 347 คิดเป็นร้อยละ 69.4 ( 14 ) ชอบแซนวิช จำนวน 102 คิดเป็นร้อยละ 20.4 ไม่ชอบจำนวน 398 คิดเป็นร้อยละ 79.6 และค่าเฉลี่ยโดยภาพรวมมีการเลียนแบบวัฒนธรรมตะวันตกด้านการบริโภคอยู่ในระดับสูง โดยมีค่าเฉลี่ย 1.53

2.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการลอกเลียนแบบวัฒนธรรมตะวันตกของวัยรุ่น ใน จังหวัดนครศรีธรรมราช ด้านการแต่งกาย จำแนกตามเพศชาย พบว่าวัยรุ่นชายมีการเลียนแบบ วัฒนธรรมตะวันตก ด้านการแต่งกายโดยสามารถสรุปประเด็นการเลียนแบบวัฒนธรรมตะวันตก โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ (1) ชอบกางเกงกีฬาขาสั้นไว้ด้านใน 149 คน คิดเป็นร้อยละ 29.8 ไม่ชอบ 30 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 (2) ชอบใส่เสื้อเอวลอย 143 คน คิดเป็นร้อยละ 28.6 ไม่ชอบ 36 คน คิดเป็นร้อยละ 7.2 (3) ชอบใส่กางเกงเอวต่ำ 141 คน คิดเป็นร้อยละ 28.2 ไม่ชอบ 38 คน คิดเป็นร้อยละ 7.6 (4) ชอบใส่เสื้อรัดรูป 135 คน คิดเป็นร้อยละ 27.0 ไม่ชอบ 44 คน คิดเป็นร้อยละ 8.8 (5) ชอบใส่เครื่องประดับที่นิยมในวัยรุ่น 135 คน คิดเป็นร้อยละ 27.0 ไม่ชอบ 44 คน คิดเป็นร้อยละ 8.8 (6) ชอบไว้ผมยาว 132 คน คิดเป็นร้อยละ 26.4 ไม่ชอบ 47 คน คิดเป็นร้อยละ 9.4 (7) ชอบใส่กางเกงยีนส์ 117 คน คิดเป็นร้อยละ 23.4 ไม่ชอบ 62 คน คิดเป็นร้อยละ 12.4 (8) ชอบใช้ กระเป๋ามียี่ห้อต่างๆ 127 คน คิดเป็นร้อยละ 25.4 ไม่ชอบ 52 คน คิดเป็นร้อยละ 10.4 (9) ชอบทำสีผม 93 คน คิดเป็นร้อยละ 18.6 ไม่ชอบ 87 คน คิดเป็นร้อยละ 17.4 (10) ชอบเจาะสะดือ 75 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 ไม่ชอบ 104 คน คิดเป็นร้อยละ 20.8 (11) ชอบแต่งตัวเซอร์ ๆ (ผมยุ่ง เสื้อผ้าไม่รัด) 67 คน คิดเป็นร้อยละ 13.4 ไม่ชอบ 112 คน คิดเป็นร้อยละ 22.4 (12) ชอบเจาะจมูก 67 คน คิดเป็นร้อยละ 13.4 ไม่ชอบ 112 คน คิดเป็นร้อยละ 22.4 (13) ชอบเจาะลิ้น 56 คน คิดเป็นร้อยละ 11.2 ไม่ชอบ 123 คน คิดเป็นร้อยละ 24.6 และค่าเฉลี่ยโดยภาพรวมมีการเลียนแบบวัฒนธรรมตะวันตกด้านการแต่งกายของวัยรุ่นชายอยู่ในระดับสูง โดยมีค่าเฉลี่ย 1.68

2.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการลอกเลียนแบบวัฒนธรรมตะวันตกของวัยรุ่น ใน จังหวัดนครศรีธรรมราช ด้านการแต่งกาย จำแนกตามเพศหญิง พบว่าวัยรุ่นหญิงมีพฤติกรรมการ เลียนแบบวัฒนธรรมตะวันตก ด้านการแต่งกายโดยสรุปสามารถเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ (1) ชอบเสื้อเอวลอย 316 คน คิดเป็นร้อยละ 63.2 ไม่ชอบ 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0 (2) ชอบใส่เสื้อ กั๊ก 308 คน คิดเป็นร้อยละ 61.6 ไม่ชอบ 13 คน คิดเป็นร้อยละ 2.6 (3) ชอบกระเป๋ามียี่ห้อต่างๆ 289 คน คิดเป็นร้อยละ 57.8 ไม่ชอบ 32 คน คิดเป็นร้อยละ 6.4 (4) ชอบพ่นท์เล็บ 275 คน คิดเป็น ร้อยละ 55.0 ไม่ชอบ 46 คน คิดเป็นร้อยละ 9.2 (5) ชอบเสื้อรัดรูป 274 คน คิดเป็นร้อยละ 54.8 ไม่ ชอบ 47 คน คิดเป็นร้อยละ 9.5 (6) ชอบกางเกงยีนส์ 271 คน คิดเป็นร้อยละ 54.2 ไม่ชอบ 50 คน คิด เป็นร้อยละ 10.5 (7) ชอบกางเกงเอวต่ำ 265 คน คิดเป็นร้อยละ 53.0 ไม่ชอบ 56 คน คิดเป็นร้อยละ 11.2 (8) ชอบใส่ เครื่องประดับที่นิยมในวัยรุ่น 262 คน คิดเป็นร้อยละ 52.4 ไม่ชอบ 59 คน คิดเป็น ร้อยละ 11.8 และ (9) ชอบใช้เครื่องสำอางยี่ห้อต่างๆ 239 คน คิดเป็นร้อยละ 47.8 ไม่ชอบ 82 คน คิด เป็นร้อยละ 16.4 (10) ชอบกางเกงขาสั้น 203 คน คิดเป็นร้อยละ 40.6 ไม่ชอบ 150 คน คิดเป็นร้อยละ 24.2 (11) ชอบใส่เสื้อเกาะอก 242 คน คิดเป็นร้อยละ 48.4 ไม่ชอบ 79 คน คิดเป็นร้อยละ 15.8 กาย

(12) ชอบทำสีผม 188 คน คิดเป็นร้อยละ 37.6 ไม่ชอบทำสีผม 133 คน คิดเป็นร้อยละ 26.6 (13) ชอบเจาะลิ้น 152 คน คิดเป็นร้อยละ 30.4 ไม่ชอบ 169 คน คิดเป็นร้อยละ 33.8 (14) ชอบชอบเจาะจมูก 146 คน คิดเป็นร้อยละ 29.2 ไม่ชอบ 175 คน คิดเป็นร้อยละ 35.0 (15) ชอบใส่เสื้อสายเดี่ยว 139 คน คิดเป็นร้อยละ 27.8 ไม่ชอบ 182 คน คิดเป็นร้อยละ 36.4 (16) ชอบกระโปรงสั้น 121 คน คิดเป็นร้อยละ 24.2 ไม่ชอบ 200 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0 และ (17) ชอบเจาะสะดือ 46 คน คิดเป็นร้อยละ 9.2 ไม่ชอบ 275 คน คิดเป็นร้อยละ 55.0 และค่าเฉลี่ยโดยภาพรวมอยู่มีการเลียนแบบวัฒนธรรมตะวันตกด้านการแต่งกายของวัยรุ่นหญิงอยู่ในระดับสูง โดยมีค่าเฉลี่ย 1.72

2.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการลอกเลียนแบบวัฒนธรรมตะวันตกของวัยรุ่น ในจังหวัดนครศรีธรรมราช ด้านการนันทนาการ พบว่าวัยรุ่นมีการเลียนแบบวัฒนธรรมตะวันตก ด้านนันทนาการ โดยสรุปสามารถเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ (1) ชอบห้างสรรพสินค้า 446 คน คิดเป็นร้อยละ 93.2 ไม่ชอบ 68 คน คิดเป็นร้อยละ 13.6 (2) ชอบร้านอาหารโอเค 432 คน คิดเป็นร้อยละ 86.4 ไม่ชอบ 68 คน คิดเป็นร้อยละ 13.6 (3) ชอบดูภาพยนตร์ที่โรงภาพยนตร์ 388 คน คิดเป็นร้อยละ 77.6 ไม่ชอบ 112 คน คิดเป็นร้อยละ 22.4 (4) ชอบร้านกาแฟ 362 คน คิดเป็นร้อยละ 72.4 ไม่ชอบ 138 คน คิดเป็นร้อยละ 27.6 (5) ชอบเล่นเกม 371 คน คิดเป็นร้อยละ 47.2 ไม่ชอบ 129 คน คิดเป็นร้อยละ 25.8 (6) ชอบดิสโก้เทก 307 คน คิดเป็นร้อยละ 61.4 ไม่ชอบ 193 คน คิดเป็นร้อยละ 38.6 (7) ชอบร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ 271 คน คิดเป็นร้อยละ 54.2 ไม่ชอบ 229 คน คิดเป็นร้อยละ 45.8 (8) ชอบดูกิจกรรมการแสดง 264 คน คิดเป็นร้อยละ 52.8 ไม่ชอบ 236 คน คิดเป็นร้อยละ 47.2 (9) ชอบเล่นกีฬา 263 คน คิดเป็นร้อยละ 52.6 ไม่ชอบ 237 คน คิดเป็นร้อยละ 47.4 (10) ชอบสวนสาธารณะ 193 คน คิดเป็นร้อยละ 38.6 ไม่ชอบ 307 คน คิดเป็นร้อยละ 61.4 (11) ชอบสวนสัตว์ 79 คน คิดเป็นร้อยละ 15.8 ไม่ชอบ 421 คน คิดเป็นร้อยละ 84.2 และค่าเฉลี่ยโดยภาพรวมวัยรุ่นมีการเลียนแบบวัฒนธรรมตะวันตกด้านการนันทนาการอยู่ในระดับสูง โดยมีค่าเฉลี่ย 1.69

## 5.2 อภิปรายผล

จากผลการศึกษาวิจัย การเลียนแบบวัฒนธรรมตะวันตกด้านการบริโภคของวัยรุ่นในจังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อสำรวจพฤติกรรมลอกเลียนแบบวัฒนธรรมตะวันตกด้านการบริโภคด้านการแต่งกาย ด้านนันทนาการของวัยรุ่น ในจังหวัดนครศรีธรรมราชและ เพื่อเป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาการเลียนแบบวัฒนธรรมตะวันตกของวัยรุ่นในจังหวัดนครศรีธรรมราช จากการศึกษาวิจัยสามารถอภิปรายผลเป็นรายด้านดังนี้

1) ด้านการบริโภคของวัยรุ่นในจังหวัดนครศรีธรรมราชพบว่าประเด็นที่มีการเลียนแบบวัฒนธรรมตะวันตกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดโดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ (1) ชอบพิซซ่า

จำนวน 398 คน คิดเป็นร้อยละ 79.6 โดยมีค่าเฉลี่ย 1.67 (2) ชอบน้ำอัดลม จำนวน 371 คนคิดเป็นร้อยละ 63.6 โดยมีค่าเฉลี่ย 1.66 และ (3) ชอบไก่ทอดเคเอฟซี จำนวน 273 คนคิดเป็นร้อยละ 65.6 โดยมีค่าเฉลี่ย 1.55 ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย นภศ ศิริสัมพันธ์ (2550 :บทคัดย่อ) ได้ศึกษาพฤติกรรมการบริโภคของประชากรในเขต เทศบาลเมืองชลบุรี โดยศึกษาธุรกิจการขายอาหารสำเร็จรูปขนาดย่อม พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่มี พฤติกรรมการกินอาหารที่ฟุ่มเฟือย เป็นพฤติกรรมการกินเพื่อ “ความบันเทิง” มากกว่าเพื่อที่จะให้อิ่ม ท้อง หรือเป็นความจำเป็นโดยผู้บริโภคที่เป็นสตรีนิยมซื้ออาหารสำเร็จรูปประเภทของว่าง ของกินเล่น และขนมหวาน ซึ่งเป็นการกินระหว่างมือ ส่วนผู้ชายนิยมซื้ออาหารสำเร็จรูปที่กินอิ่มเป็นมือ ส่วน ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกซื้ออาหารสำเร็จรูป ได้แก่ ความสะดวก รสนิ่ม ความชอบหรือไม่ชอบ ความอยากกิน ความเชื่อถือทางธรรมเนียม ประเพณี ราคา สี สัน และความน่า กินของอาหาร ประชาชนเพียงส่วนน้อยที่ให้ความสนใจด้านความสะอาด คุณค่าและคุณภาพของ อาหาร และประเด็นที่มีการเลียนแบบวัฒนธรรมตะวันตกที่มีค่าเฉลี่ยต่ำโดยเฉลี่ยลำดับจากน้อยไปหามากได้ดังนี้ (1)ชอบแซนวิช จำนวน 102 คนคิดเป็นร้อยละ 20.4 โดยมีค่าเฉลี่ย 1.20 (2) ชอบมั๊กกะโรนี จำนวน 153 คนคิดเป็นร้อยละ 30.6 โดยมีค่าเฉลี่ย 1.31 และ(3) ชอบแฮมเบอร์เกอร์ จำนวน 188 คนคิดเป็นร้อยละ 37.6 โดยมีค่าเฉลี่ย 1.38 ตามลำดับ เป็นประเด็นที่ค้นพบใหม่ไม่สอดคล้องหรือขัดแย้งกับผลการวิจัยที่เคยศึกษามา

2) ด้านการแต่งกายวัยของรุ่นในจังหวัดนครศรีธรรมราช จำแนกตามเพศชาย พบว่า ประเด็นที่มีการเลียนแบบวัฒนธรรมตะวันตกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดโดยเฉลี่ยลำดับจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ (1) ชอบใส่กางเกงกีฬาขาสั้นไว้ด้านใน 149 คน คิดเป็นร้อยละ 29.8 โดยมีค่าเฉลี่ย 1.83 (2) ชอบกางเกงยีนส์ 143 คน คิดเป็นร้อยละ 28.6 โดยมีค่าเฉลี่ย 1.80 และ (3) ชอบใส่กางเกงเอวต่ำ 141 คน คิดเป็นร้อยละ 28.2 โดยมีค่าเฉลี่ย 1.79 ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิด **ภรณ์ีย์ ถาวรสุข (2549 : 30)** การแต่งกายให้เหมาะสม เช่นการแต่งกายให้เหมาะสมกับเพศ วัย เวลา สถานที่ จะช่วยเสริมสร้างบุคลิกภาพได้อีกทางหนึ่ง การพรางส่วนด้วยเน้นส่วนดี บุคคลทุกคนจะมีจุดเด่นและจุดด้อยของร่างกาย เช่นบางคนหน้าสวยแต่ขาไม่สวย จึงต้องพยายามทำให้ถึงความสนใจให้คนอื่นมองที่จุดเด่นจนกระทั่งลืมมองที่จุดด้อย หรือใช้เสื้อผ้าช่วยพรางส่วนด้อยของร่างกาย และประเด็นที่มีการเลียนแบบวัฒนธรรมตะวันตกที่มีค่าเฉลี่ยต่ำโดยเฉลี่ยลำดับจากน้อยไปหามากได้ดังนี้ (1) ชอบเจาะสะดือ 75 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0 โดยมีค่าเฉลี่ย 1.42 (2) ชอบทำสีผม 67 คน คิดเป็นร้อยละ 13.4 โดยมีค่าเฉลี่ย 1.52 และ (3) ชอบเจาะจมูก 87 คน คิดเป็นร้อยละ 14.4 โดยมีค่าเฉลี่ย 1.63 เป็นประเด็นที่ค้นพบใหม่ไม่สอดคล้องหรือขัดแย้งกับผลการวิจัยที่เคยศึกษามา

3) ด้านการแต่งกายวัยของรุ่นในจังหวัดนครศรีธรรมราช จำแนกตามเพศหญิง พบว่า ประเด็นที่มีการเลียนแบบวัฒนธรรมตะวันตกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดโดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยได้ ดังนี้ (1) ชอบใส่เสื้อเอวลอย 316 คน คิดเป็นร้อยละ 63.2 โดยมีค่าเฉลี่ย 1.98 (2) ชอบใส่เสื้อกล้าม 308 คน คิดเป็นร้อยละ 61.6 โดยมีค่าเฉลี่ย 1.96 และ (3) ชอบกระเป๋ามียี่ห้อต่าง ๆ 289 คน คิดเป็นร้อยละ 57.8 โดยมีค่าเฉลี่ย 1.90 และประเด็นที่มีการเลียนแบบวัฒนธรรมตะวันตกที่มีค่าเฉลี่ยต่ำโดยเรียงลำดับจากน้อยไปหามากได้ดังนี้ (1) ชอบกระโปรงสั้น 200 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0 โดยมีค่าเฉลี่ย 1.38 (2) ชอบใส่เสื้อสายเดี่ยว 139 คน คิดเป็นร้อยละ 27.8 โดยมีค่าเฉลี่ย 1.43 และ (3) ชอบทำสีผม 188 คน คิดเป็นร้อยละ 37.6 โดยมีค่าเฉลี่ย 1.59 เป็นประเด็นที่ค้นพบใหม่ไม่สอดคล้องหรือขัดแย้งกับผลการวิจัยที่เคยศึกษามา

4) ด้านการนันทนาการของวัยรุ่นในจังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่าประเด็นที่มีการเลียนแบบวัฒนธรรมตะวันตกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดโดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ (1) ชอบร้านอาหารไอเกะ 466 คน คิดเป็นร้อยละ 93.2 โดยมีค่าเฉลี่ย 1.93 (2) ห้างสรรพสินค้า 432 คน คิดเป็นร้อยละ 86.4 โดยมีค่าเฉลี่ย 1.86 และ (3) ชอบโรงภาพยนตร์ 388 คน คิดเป็นร้อยละ 77.6 โดยมีค่าเฉลี่ย 1.78 ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ (ธัญญา สังขพันธานนท์) ปัจจัยที่ทำให้เกิดลัทธิบริโภคนิยม และกิจกรรมนันทนาการ ได้แก่ บทบาทของสื่อ สื่อสมัยใหม่มีบทบาทอย่างมากในการสร้างค่านิยมวัฒนธรรมบริโภคนิยม สื่อเป็นเครื่องมือในการแพร่กระจายลัทธิบริโภคนิยมทำหน้าที่ขัดเกลาทางสังคม มีอิทธิพลในการสร้างค่านิยม โดยเฉพาะ “ค่านิยมวัยรุ่นนวมวลชน” สื่อเป็นเพียงร่างทรงทำหน้าที่เป็นตัวถ่ายทอดอุดมการณ์ของสังคมทุนนิยมและวัฒนธรรมบริโภคนิยม และวัฒนธรรมปัจเจกบุคคลความสัมพันธ์แบบดั้งเดิมที่ให้ความสนใจเครือญาติ คนในครอบครัวจะลดน้อยลงเพราะวิถีชีวิต การศึกษาก็มีส่วนอย่างมากอุดมการณ์เดียวที่มีอยู่ในบริโภคนิยมคือปัจเจกชนนิยม ซึ่งแยกมนุษย์ออกเป็นหน่วยอิสระที่ไม่สัมพันธ์เชื่อมโยงกัน จึงก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในลักษณะของการเลียนแบบ และประเด็นที่มีการเลียนแบบวัฒนธรรมตะวันตกที่มีค่าเฉลี่ยต่ำโดยเรียงลำดับจากน้อยไปหามากได้ดังนี้ (1) ชอบเล่นกีฬาออกกำลังกาย 263 คน คิดเป็นร้อยละ 52.6 โดยมีค่าเฉลี่ย 1.53 (2) ชอบร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ 271 คน คิดเป็นร้อยละ 54.2 โดยมีค่าเฉลี่ย 1.54 และ (3) ชอบดิสโกเทก 307 คน คิดเป็นร้อยละ 61.4 โดยมีค่าเฉลี่ย 1.61 ตามลำดับ เป็นประเด็นที่ค้นพบใหม่ไม่สอดคล้องหรือขัดแย้งกับผลการวิจัยที่เคยศึกษามา

### 5.3 ข้อเสนอแนะ

#### 5.3.1 ข้อเสนอแนะทั่วไป

1. ควรมีการศึกษาตัวแปรอื่นๆเพิ่มเติม เช่น อิทธิพลของสื่อโฆษณาต่างๆและภูมิคำเนาและรายได้ ที่จะเป็นปัจจัยที่ก่อให้เกิดพฤติกรรมกรรมการเลียนแบบวัฒนธรรมในรูปแบบต่างๆ
2. ควรมีการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการบริโภครที่เกี่ยวกับปัญหาโภชนาการเกินมาตรฐานและโรคอ้วน เพื่อเป็นประโยชน์แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และครอบครัวในการปรับเปลี่ยน พฤติกรรมการบริโภคอาหารของเยาวชน
3. เพื่อให้การวิจัยเรื่องการเลียนแบบวัฒนธรรมตะวันตกกว้างขวางยิ่งขึ้นควรศึกษานักเรียน ในระดับอื่น ๆ ด้วยเช่น ระดับอนุบาล ประถม หรือในระดับวัยที่สูงขึ้น
4. ควรมีการศึกษาการเลียนแบบวัฒนธรรมตะวันตกในสถานศึกษาด้วยเพื่อเป็นข้อมูลในการรณรงค์ให้อุรุษวัฒนธรรมไทย
5. ควรมีการศึกษาในหลายพื้นที่และเปรียบเทียบพฤติกรรมกรรมการบริโภคร เช่น ในระดับจังหวัดเพื่อเปรียบเทียบข้อมูลแตกต่างหรือไม่แตกต่าง เป็นต้น

#### 5.3.2 ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

จากผลของการศึกษาวิจัยการเลียนแบบวัฒนธรรมตะวันตกของวัยรุ่นนจังหวัดนครศรีธรรมราชพบว่าทั้ง 3 ด้านคือด้านการบริโภคร ด้านการแต่งกาย และด้านการนันทนาการ มีการเลียนแบบวัฒนธรรมอยู่ในระดับสูงทุกด้านและมีแนวโน้มจะเลียนแบบสูงขึ้น จึงมีข้อเสนอแนะดังนี้ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเช่นวัฒนธรรมจังหวัดควรมีแนว นโยบายในการแก้ปัญหาการเลียนแบบทั้ง 3 ด้าน เช่นจัดโครงการหรือกิจกรรม การรณรงค์การบริโภครของไทย การแต่งกายผ้าไทย หรือการท่องเที่ยวในเชิงการอนุรักษ์มากขึ้น หรือควรมีการแก้ปัญหาในเชิงระบบสถาบันทางสังคมกล่าวคือ

1. สถาบันครอบครัว เป็นสถาบันแรกที่มีการถ่ายทอดวัฒนธรรม และควรดูแล เลี้ยงดูให้เจริญเติบโตทั้งทางร่างกาย สติปัญญา อารมณ์ และสังคม อบรมสั่งสอนหลักศีลธรรมจรรยาในการดำรงชีวิตในสังคมนั้น โดยเฉพาะให้มีความภูมิใจในความเป็นคนไทย
2. สถาบันการปกครอง ควรมีนโยบายที่ชัดเจนเกี่ยวกับการอนุรักษ์ความเป็นไทยตลอดถึงวางแผนและจัดทำโครงการต่าง ๆ เพื่อสนองความต้องการของสังคมไทยอย่างแท้จริง
3. สถาบันเศรษฐกิจ เป็นสถาบันที่เกี่ยวข้องกับการผลิต การบริโภคร การตลาด เพื่อสนองความต้องการปัจจัย 4 ของสมาชิกในสังคม ควรเน้นการผลิตให้มีความพอเพียงกับความต้องการของสังคมเพื่อป้องกันการนำเข้าจากต่างประเทศ
4. สถาบันการศึกษาเป็นสถาบันที่ถ่ายทอดความรู้ความคิดให้แก่สมาชิกในสังคมเพื่อให้

สมาชิกได้รับความรู้ความสามารถวัฒนธรรมและคุณธรรม เพื่อให้เกิดประโยชน์ในสังคมส่วนรวม  
ควรมีการเรียนรู้และถ่ายทอดวัฒนธรรมของไทยให้เห็นเด่นชัดและอย่างเป็นรูปธรรม

5. สถาบันทางศาสนา เป็นสถาบันที่ช่วยยกจิตใจของมนุษย์ในสังคมให้สูงขึ้น ช่วยสร้าง  
ความคิด ความเชื่อ ให้สังคมมีความเป็นบึกแผ่น มีรากฐานทางศีลธรรม อบรมสั่งสอนคุณค่าทาง  
ศีลธรรมและจริยธรรมแก่สังคม เช่น การอบรมสั่งสอนต้องสอนกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชนให้มาก  
ยิ่งขึ้นเพราะเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาประเทศ

6. สถาบันสื่อสารมวลชนสถาบันสื่อสารมวลชน เป็นสถาบันที่สื่อข่าวสารเกี่ยวกับ  
เหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นเพื่อส่งต่อไปยังผู้รับสารนับว่าสถาบันที่ทำให้สมาชิกในสังคมมีความรู้มาก  
ขึ้น และนอกจากนี้ยังทำหน้าที่เป็นแหล่งถ่ายทอดวัฒนธรรมแก่ประชาชน ดังนั้นทั้งสถานีวิทยุ  
โทรทัศน์ สำนักพิมพ์ สถานีวิทยุกระจายเสียง นกหนังสือพิมพ์ นักข่าว ควรตระหนักยึดมั่นใน  
จรรยาบรรณ และนำเสนอข้อมูลข่าวที่เป็นประโยชน์มากกว่าเรื่องบันเทิง โดยเฉพาะการใช้สื่อเป็น  
เครื่องมือในการสร้างค่านิยมความเป็นไทยให้เกิดขึ้นในสังคมไทย เป็นต้น