

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง การเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมตะวันตกด้านการบริโภคของวัยรุ่นในจังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อสำรวจร้อยละของวัยรุ่นที่มีพฤติกรรมการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมตะวันตก ด้านการบริโภค การแต่งกาย และการนันทนาการ และเพื่อเป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมตะวันตกของวัยรุ่นในจังหวัดนครศรีธรรมราช ในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยนำเสนอข้อมูล ตามลำดับขั้นตอน ดังนี้

4.1 สัญลักษณ์ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยใช้สัญลักษณ์ทางสถิติ ดังต่อไปนี้

\bar{X} แทน ค่าเฉลี่ย

SD. แทน ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยนำเสนอผลการวิจัย โดยวิเคราะห์ข้อมูลเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของวัยรุ่นกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม เพศ อายุ ศาสนา และระดับการศึกษา โดยหาค่าความถี่และค่าร้อยละ ดังปรากฏในตารางที่ 1.1

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับ การเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมตะวันตกด้านการบริโภคของวัยรุ่นในจังหวัดนครศรีธรรมราช วิเคราะห์เป็นรายด้าน โดยหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ดังปรากฏในตารางที่ 2.1-2.4

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 1.1 แสดงจำนวน และร้อยละของประชากรและกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม
ข้อมูลส่วนบุคคล

ลำดับที่	สถานภาพทั่วไป		จำนวน	ร้อยละ
1	เพศ	หญิง	320	64.0
		ชาย	180	36.0
	รวม		500	100
2	อายุ	13 – 15 ปี	239	47.8
		16 – 17 ปี	150	30.0
		18 – 19 ปี	111	22.2
	รวม		500	100
3	ศาสนา	พุทธ	350	70.0
		คริสต์	28	5.6
		อิสลาม	122	24.4
	รวม		500	100
4	ระดับการศึกษา	ม.ต้น	335	67.0
		ม.ปลาย	101	20.1
		ปวช.	17	3.4
		ปวส.	22	4.4
		อุดมศึกษา	25	5.0
	รวม		500	100

จากตารางที่ 1.1 พบว่าเยาวชนที่เป็นกลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิง จำนวน 320 คน คิดเป็นร้อยละ 64.0 เป็นเพศชายจำนวน 180 คน คิดเป็นร้อยละ 36.0 อายุ 13 - 15 ปี จำนวน 239 คน คิดเป็นร้อยละ 47.8 อายุ 16 – 17 ปี จำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 อายุ 18 – 19 ปี จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 22.2 ศาสนาพุทธ จำนวน 350 คน คิดเป็นร้อยละ 70.0 ศาสนาคริสต์ จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 5.6 และศาสนาอิสลามจำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 24.4

การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นจำนวน 335 คน คิดเป็นร้อยละ 67.0 การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 20.2 ระดับ ปวช. จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 3.4 ระดับ ปวส. 22 คน คิดเป็นร้อยละ 4.4 และระดับอุดมศึกษาจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเล่นแบบวัฒนธรรมตะวันตกด้านการบริโภคของวัยรุ่นในจังหวัดนครศรีธรรมราช วิเคราะห์เป็นรายด้านและรายข้อโดยหาค่าร้อยละ

ตารางที่ 2.1 แสดงค่าความถี่ ค่าร้อยละ การลอกเลียนแบบวัฒนธรรมตะวันตกของวัยรุ่นในจังหวัดนครศรีธรรมราช ด้านการบริโภค

ข้อที่	รายการ	การเล่นแบบวัฒนธรรมตะวันตก			
		เลียนแบบ (ร้อยละ)	ไม่เลียนแบบ (ร้อยละ)	\bar{X}	SD.
1	โคโก้	329 (65.8)	171 (34.2)	1.37	.47
2	แฮมเบอร์เกอร์	188 (37.6)	312 (62.4)	1.38	.48
3	ไก่ทอดเคเอฟซี	273 (54.6)	227 (45.4)	1.55	.49
4	พิซซ่า	398 (79.6)	102 (20.4)	1.67	.40
5	มักกะโรนี	286 (30.0)	214 (70.0)	1.31	.46
6	สปาร์เก็ตตี้	153 (30.6)	347 (69.4)	1.20	.47
7	น้ำอัดลม	315 (63.0)	185 (37.0)	1.66	.48
8	นมสด	231 (46.2)	269 (53.8)	1.46	.49
9	ชาเขียว	206 (41.2)	294 (58.8)	1.41	.49
10	กาแฟ	177 (35.4)	323 (64.6)	1.35	.47
11	เหล้า	266 (53.2)	234 (46.8)	1.53	.49
12	เบียร์	371 (74.2)	129 (25.8)	1.26	.43

13	ไวน์कुลเลอร์	182 (36.4)	318 (63.6)	1.36	.48
14	สพาย	338 (67.6)	162 (32.4)	1.68	.46
15	แซนวิช	102 (20.4)	398 (79.6)	1.20	.40
		รวม		1.53	0.46

จากตารางที่ 2.1 พบว่าวัยรุ่นมีการเลียนแบบวัฒนธรรมตะวันตกโดยสามารถเรียงลำดับการเลียนแบบจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ (1) ชอบพิซซ่า จำนวน 398 คิดเป็นร้อยละ 79.6 ไม่ชอบ จำนวน 102 คิดเป็นร้อยละ 20.4 (2) ชอบน้ำอัดลม จำนวน 371 คิดเป็นร้อยละ 63.6 ไม่ชอบ จำนวน 185 คิดเป็นร้อยละ 37.0 (3) ชอบเบียร์ จำนวน 334 คิดเป็นร้อยละ 47.2 ไม่ชอบ จำนวน 129 คิดเป็นร้อยละ 25.8 (4) ชอบสปาร์เก็ตตี้ จำนวน 333 คิดเป็นร้อยละ 66. ไม่ชอบจำนวน 167 คิดเป็นร้อยละ 33.4 (5) ชอบสพาย จำนวน 338 คิดเป็นร้อยละ 67.6 ไม่ชอบ จำนวน 162 คิดเป็นร้อยละ 32.4 (6) ชอบรับประทานโดนัท 329 คน คิดเป็นร้อยละ 65.8 ไม่ชอบ จำนวน 171 คน คิดเป็นร้อยละ 34.2 (7) ชอบไวน์कुลเลอร์บอย จำนวน 315 คิดเป็นร้อยละ 62.3 ไม่ชอบ จำนวน 182 คิดเป็นร้อยละ 36.4 (8) ชอบชาเขียว จำนวน 294 คิดเป็นร้อยละ 58.8 ไม่ชอบ จำนวน 206 คิดเป็นร้อยละ 41.2 (9) ชอบกาแฟ จำนวน 277 คิดเป็นร้อยละ 35.4 ไม่ชอบ จำนวน 323 คิดเป็นร้อยละ 64.6 (10) ชอบไก่ทอดเคเอฟซี จำนวน 273 คิดเป็นร้อยละ 54.6 ไม่ชอบ จำนวน 277 คิดเป็นร้อยละ 44.7 (11) ชอบดื่มเหล้าจำนวน 266 คิดเป็นร้อยละ 53.2 ไม่ชอบ จำนวน 234 คิดเป็นร้อยละ 46.8 (12) ชอบนมสด จำนวน 231 คิดเป็นร้อยละ 46.3 ไม่ชอบจำนวน 315 คิดเป็นร้อยละ 63.0 (13) ชอบแฮมเบอร์เกอร์ จำนวน 188 คิดเป็นร้อยละ 37.6 ไม่ชอบจำนวน 312 คิดเป็นร้อยละ 62.4 (14) ชอบมักกะโรนี จำนวน 153 คิดเป็นร้อยละ 30.6 ไม่ชอบจำนวน 347 คิดเป็นร้อยละ 69.4 (15) ชอบแซนวิช จำนวน 102 คิดเป็นร้อยละ 20.4 ไม่ชอบจำนวน 398 คิดเป็นร้อยละ 79.6 และค่าเฉลี่ยโดยภาพรวมอยู่มีการเลียนแบบวัฒนธรรมตะวันตกด้านการบริโภคอยู่ในระดับสูงคือเท่ากับ 1.53

ตารางที่ 2.2 แสดงค่าความถี่ ค่าร้อยละ การเลียนแบบวัฒนธรรมตะวันตกของวัยรุ่น ในจังหวัด

นครศรีธรรมราช ด้านการแต่งกายจำแนกตามเพศชาย

ข้อที่	รายการ	การเลียนแบบวัฒนธรรมตะวันตก			
		เลียนแบบ (ร้อยละ)	ไม่เลียนแบบ (ร้อยละ)	\bar{X}	SD.
1	ทำสีผม	93 (18.6)	87 (17.4)	1.52	.50
2	กางเกงยีนส์	117 (23.4)	62 (12.4)	1.65	.47
3	กางเกงเอวต่ำ	141 (28.2)	38 (7.6)	1.79	.41
4	เจาะจมูก	112 (22.4)	67 (13.4)	1.63	.48
5	เจาะลิ้น	123 (24.6)	56 (11.2)	1.69	.46
6	เจาะสะดือ	75 (15.0)	104 (20.8)	1.42	.49
7	เสี้อร์ครูป	135 (27.0)	44 (8.8)	1.75	.43
8	แต่งตัวเซอร์ ๆ	112 (22.4)	67 (13.4)	1.63	.48
9	ใส่กางเกงกีฬาขาสั้นไว้ด้านใน	149 (29.8)	30 (6.0)	1.83	.37
10	เสี้อะลวย	36 (7.2)	144 (28.6)	1.80	.40
11	ใส่เครื่องประดับที่นิยมในวัยรุ่น	135 (27.0)	52 (8.8)	1.75	.43
12	ชอบไว้ผมยาว	132 (26.4)	47 (9.4)	1.74	.44
13	กระเป๋ามียี่ห้อต่างๆ	127 (25.4)	52 (10.4)	1.71	.45
		รวม		1.68	0.44

จากตารางที่ 2.2 พบว่าวัยรุ่นชายมีการเลียนแบบวัฒนธรรมตะวันตก ด้านการแต่งกายโดยสามารถสรุปประเด็นการเลียนแบบวัฒนธรรมตะวันตกโดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ (1) ชอบใส่กางเกงกีฬาขาสั้นไว้ด้านใน 149 คน คิดเป็นร้อยละ 29.8 ไม่ชอบ 30 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 (2) ใส่เสี้อะลวย 143 คน คิดเป็นร้อยละ 28.6 ไม่ชอบ 36 คน คิดเป็นร้อยละ 7.2 (3) ชอบใส่กางเกงเอวต่ำ 141 คน คิดเป็นร้อยละ 28.2 ไม่ชอบ 38 คน คิดเป็นร้อยละ 7.6 (4) ชอบใส่เสี้อร์ครูป

135 คน คิดเป็นร้อยละ 27.0 ไม่ชอบ 44 คน คิดเป็นร้อยละ 8.8 (5) ชอบใส่ ชอบ ชอบใส่
 เครื่องประดับที่นิยมในวัยรุ่น 135 คน คิดเป็นร้อยละ 27.0 ไม่ชอบ 44 คน คิดเป็นร้อยละ 8.8 (6)
 ชอบไว้ผมยาว 132 คน คิดเป็นร้อยละ 26.4 ไม่ชอบ 47 คน คิดเป็นร้อยละ 9.4 (7) ชอบใส่กางเกง
 ยีนส์ 117 คน คิดเป็นร้อยละ 23.4 ไม่ชอบ 62 คน คิดเป็นร้อยละ 12.4 (8) ชอบใช้กระเป๋าที่มียี่ห้อ
 ดังๆ 127 คน คิดเป็นร้อยละ 25.4 ไม่ชอบ 52 คน คิดเป็นร้อยละ 10.4 (9) ชอบทำสีผม 93 คน คิดเป็น
 ร้อยละ 18.6 ไม่ชอบ 87 คน คิดเป็นร้อยละ 17.4 (10) ชอบเจาะสะดือ 75 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 ไม่
 ชอบ 104 คน คิดเป็นร้อยละ 20.8 (11) ชอบแต่งตัวเซอร์ๆ(ผมยุ่ง เสื้อผ้าไม่รีด) 67 คน คิดเป็นร้อย
 ละ 13.4 ไม่ชอบ 112 คน คิดเป็นร้อยละ 22.4 (12) ชอบเจาะจมูก 67 คน คิดเป็นร้อยละ 13.4 ไม่ชอบ
 112 คน คิดเป็นร้อยละ 22.4 (13) ชอบเจาะลิ้น 56 คน คิดเป็นร้อยละ 11.2 ไม่ชอบ 123 คน คิดเป็น
 ร้อยละ 24.6 และค่าเฉลี่ยโดยภาพรวมอยู่มีการเลียนแบบวัฒนธรรมตะวันตกด้านการแต่งกายของ
 วัยรุ่นชายอยู่ในระดับสูงคือเท่ากับ 1.68

ตารางที่ 2.3 แสดงค่าความถี่ ค่าร้อยละ การเลียนแบบวัฒนธรรมตะวันตกของวัยรุ่น ใน
จังหวัดนครศรีธรรมราช ด้านการแต่งกายจำแนกตามเพศหญิง

ข้อที่	รายการ	การเลียนแบบวัฒนธรรมตะวันตก			
		ชอบ (คิดเป็นร้อยละ)	ไม่ชอบ (คิดเป็นร้อยละ)	\bar{X}	SD.
1	ทำสีผม	188 (37.6)	133 (26.6)	1.59	.49
2	กางเกงยีนส์	271 (54.2)	50 (10.0)	1.84	.36
3	ใส่เสื้อสายเดี่ยว	139 (27.8)	182 (36.4)	1.43	.49
4	ใส่เสื้อเกาะอก	242 (48.4)	79 (15.8)	1.75	.43
5	กางเกงเอวต่ำ	265 (53.0)	56 (11.2)	1.83	.38
6	กระโปรงสั้น	200 (40.0)	121 (24.2)	1.38	.48
7	เจาะจมูก	146 (29.2)	175 (35.0)	1.45	.49
8	เจาะลิ้น	152 (30.4)	169 (3.8)	1.47	.50
9	เจาะสะดือ	275 (55.0)	46 (9.2)	1.86	.35
10	เสี้อร์ดรูป	341 (55.0)	65 (10.5)	1.85	.35
11	เสี้อะวอลอย	316 (63.2)	5 (1.0)	1.98	.12
12	เพ้นท์เล็บ	275 (55.2)	46 (9.2)	1.86	.35
13	ใส่เครื่องประดับที่นิยมใน วัยรุ่น	262 (52.4)	59 (11.8)	1.82	.38
14	กางเกงขาสั้น	203 (40.6)	118 (23.6)	1.63	.48
15	ใส่เสื้อกล้าม	308 (61.6)	13 (2.6)	1.96	.19
16	กระเป๋ามีซี่ห้อยต่างๆ	289 (57.8)	32 (76.4)	1.90	.30
17	ใช้เครื่องสำอางยี่ห้อต่างๆ	239 (47.8)	82 (16.4)	1.74	.43
		รวม		1.72	0.38

จากตารางที่ 2.3 พบว่าวัยรุ่นมีพฤติกรรมการเลียนแบบวัฒนธรรมตะวันตก ด้านการแต่งกายโดยสรุปสามารถเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ (1) ชอบเสื้อเอวลอย 316 คน คิดเป็นร้อยละ 63.2 ไม่ชอบ 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0 (2) ชอบใส่เสื้อกล้าม 308 คน คิดเป็นร้อยละ 61.6 ไม่ชอบ 13 คน คิดเป็นร้อยละ 2.6 (3) ชอบกระเป๋ามียี่ห้อต่างๆ 289 คน คิดเป็นร้อยละ 57.8 ไม่ชอบ 32 คน คิดเป็นร้อยละ 6.4 (4) ชอบพื้นที่เล็บ 275 คน คิดเป็นร้อยละ 55.0 ไม่ชอบ 46 คน คิดเป็นร้อยละ 9.2 (5) ชอบเสื้อรัดรูป 274 คน คิดเป็นร้อยละ 54.8 ไม่ชอบ 47 คน คิดเป็นร้อยละ 9.5 (6) ชอบกางเกงยีนส์ 271 คน คิดเป็นร้อยละ 54.2 ไม่ชอบ 50 คน คิดเป็นร้อยละ 10.5 (7) ชอบกางเกงเอวต่ำ 265 คน คิดเป็นร้อยละ 53.0 ไม่ชอบ 56 คน คิดเป็นร้อยละ 11.2 (8) ชอบใส่เครื่องประดับที่นิยมในวัยรุ่น 262 คน คิดเป็นร้อยละ 52.4 ไม่ชอบ 59 คน คิดเป็นร้อยละ 11.8 (9) และชอบใช้เครื่องสำอางยี่ห้อต่างๆ 239 คน คิดเป็นร้อยละ 47.8 ไม่ชอบ 82 คน คิดเป็นร้อยละ 16.4 (10) ชอบกางเกงขาสั้น 203 คน คิดเป็นร้อยละ 40.6 ไม่ชอบ 150 คน คิดเป็นร้อยละ 24.2 (11) ชอบใส่เสื้อเกาะอก 242 คน คิดเป็นร้อยละ 48.4 ไม่ชอบ 79 คน คิดเป็นร้อยละ 15.8 (12) ชอบทำสีผม 188 คน คิดเป็นร้อยละ 37.6 ไม่ชอบทำสีผม 133 คน คิดเป็นร้อยละ 26.6 (13) ชอบเจาะลิ้น 152 คน คิดเป็นร้อยละ 30.4 ไม่ชอบ 169 คน คิดเป็นร้อยละ 33.8 (14) ชอบชอบเจาะจมูก 146 คน คิดเป็นร้อยละ 29.2 ไม่ชอบ 175 คน คิดเป็นร้อยละ 35.0 (15) ชอบใส่เสื้อสายเดี่ยว 139 คน คิดเป็นร้อยละ 27.8 ไม่ชอบ 182 คน คิดเป็นร้อยละ 36.4 ชอบกระโปรงสั้น 121 คน คิดเป็นร้อยละ 24.2 ไม่ชอบ 200 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0 และ (16) ชอบเจาะสะดือ 46 คน คิดเป็นร้อยละ 9.2 ไม่ชอบ 275 คน คิดเป็นร้อยละ 55.0 และค่าเฉลี่ยโดยภาพรวมอยู่มีการเลียนแบบวัฒนธรรมตะวันตกด้านการแต่งกายของวัยรุ่นหญิงอยู่ในระดับสูง คือเท่ากับ 1.72

ตารางที่ 2.4 แสดงค่าความถี่ ค่าร้อยละการเลือกเรียนแบบวัฒนธรรมตะวันตกของวัยรุ่น
ในจังหวัดนครศรีธรรมราช ด้านการนันทนาการ

ข้อที่	รายการ	การเลือกเรียนแบบวัฒนธรรมตะวันตก			
		ชอบ (คิดเป็นร้อยละ)	ไม่ชอบ(คิดเป็นร้อยละ)	\bar{X}	SD.
1	โรงภาพยนตร์	388 (77.6)	112 (22.4)	1.78	.41
2	ร้านคาราโอเกะ	466 (93.2)	34 (6.8)	1.93	.25
3	คิสโก้เทก	307 (61.4)	193 (38.6)	1.61	.48
4	ห้างสรรพสินค้า	432 (86.4)	68 (13.6)	1.86	.34
5	สวนสาธารณะ	307 (61.4)	193 (38.6)	1.61	.48
6	ร้านกาแฟ	362 (72.4)	138 (27.6)	1.72	.44
7	ร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่	271 (54.2)	229 (45.8)	1.54	.49
8	สวนสัตว์	421 (84.2)	79 (15.8)	1.84	.36
9	คู่มือกรรมการแสดง	264 (52.8)	236 (47.2)	1.53	.50
10	เล่นเกม	371 (74.2)	129 (25.8)	1.74	.43
11	เล่นกีฬา/ออกกำลังกาย	263 (52.6)	237 (47.4)	1.53	.50
		รวม		1.69	0.42

จากตารางที่ 2.4 พบว่าวัยรุ่นมีการเลือกเรียนแบบวัฒนธรรมตะวันตก ด้านการนันทนาการโดยสรุปสามารถเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ (1) ชอบห้างสรรพสินค้า 446 คน คิดเป็นร้อยละ 93.2 ไม่ชอบ 68 คน คิดเป็นร้อยละ 13.6 (2) ชอบร้านคาราโอเกะ 432 คน คิดเป็นร้อยละ 86.4 ไม่ชอบ 68 คน คิดเป็นร้อยละ 13.6 (3) ชอบดูภาพยนตร์ที่โรงภาพยนตร์ 388 คน คิดเป็นร้อยละ 77.6 ไม่ชอบ 112 คน คิดเป็นร้อยละ 22.4 (4) ชอบร้านกาแฟ 362 คน คิดเป็นร้อยละ 72.4 ไม่ชอบ 138 คน คิดเป็นร้อยละ 27.6 (5) ชอบเล่นเกม 371 คน คิดเป็นร้อยละ 74.2 ไม่ชอบ 129 คน คิดเป็นร้อยละ 25.8 (6) ชอบคิสโก้เทก 307 คน คิดเป็นร้อยละ 61.4 ไม่ชอบ 193 คน คิดเป็นร้อยละ 38.6 (7) ชอบร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ 271 คน คิดเป็นร้อยละ 54.2 ไม่ชอบ 229 คน คิดเป็นร้อยละ 45.8 (8)

ชอบดูกิจกรรมการแสดง 264 คน คิดเป็นร้อยละ 52.8 ไม่ชอบ 236 คน คิดเป็นร้อยละ 47.2 (9) ชอบเล่นกีฬา 263 คน คิดเป็นร้อยละ 52.6 ไม่ชอบ 237 คน คิดเป็นร้อยละ 47.4 (10) ชอบสวนสาธารณะ 193 คน คิดเป็นร้อยละ 38.6 ไม่ชอบ 307 คน คิดเป็นร้อยละ 61.4 (11) ชอบสวนสัตว์ 79 คน คิดเป็นร้อยละ 15.8 ไม่ชอบ 421 คน คิดเป็นร้อยละ 84.2 และค่าเฉลี่ยโดยภาพรวมอยู่มีการเลียนแบบวัฒนธรรมตะวันตกด้านการนันทนาการของวัยรุ่นอยู่ในระดับสูง คือเท่ากับ 1.69

