

# มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

ปีที่ 42 ฉบับที่ 45 วันจันทร์ที่ 19 สิงหาคม พ.ศ. 2556

## ขอเชิญร่วมทอดผ้าป่าสามัคคี สร้างพระพุทธสิหิงค์ราชภัฏนครศรีธรรมราช 26 สิงหาคม นี้

ผศ.ฉัตรชัย ศุกระกาญจน์ คณะกรรมการจัดสร้างพระพุทธสิหิงค์ราชภัฏนครศรีธรรมราช เปิดเผยว่าคณะกรรมการได้ดำเนินการก่อสร้างมาระยะหนึ่งแต่ยังไม่แล้วเสร็จ เพราะยังขาดงบประมาณอยู่จำนวนมาก จึงได้กำหนดจัดทอดผ้าป่าสามัคคีขึ้นอีกครั้งในวันจันทร์ที่ 26 สิงหาคม ที่จะถึงนี้ ณ หอประชุมมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

กิจกรรมเริ่มตั้งแต่เวลา 10.00 น. พุ่มผ้าป่าจากหน่วยงานและบุคลากรมาพร้อมกันที่หอประชุม 10.15 น. ประธานในพิธีถึงมณฑลพิธี 10.30 น. พระสงฆ์เจริญชัยมงคลคาถา 11.00 น. พิธีถวายผ้าป่าสามัคคี 11.15 น. ประธานในพิธีกล่าวขอบคุณผู้ร่วมงาน 11.30 น. ถวายภัตตาหารเพลแด่พระสงฆ์ 12.00 น. เสร็จพิธีรับประทานอาหารร่วมกัน

จึงขอเชิญผู้มีจิตศรัทธาทุกท่านร่วมกิจกรรมทอดผ้าป่าในครั้งนี้ตามเวลาดังกล่าว ขออานิสงส์แห่งการบริจาคเงินสร้างพระพุทธสิหิงค์เป็นการสร้างสมบุญบารมี และมงคลแก่ชีวิต ซึ่งจะส่งผลให้แก่ท่านและญาติมิตรประสบความสุขอันมั่นคง และประสบความสำเร็จอันยั่งยืนไปชั่วกาลนาน

### มหาวิทยาลัยเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณ

ตามที่มหาวิทยาลัยประกาศเรื่องแนวปฏิบัติใช้งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ 2556 ที่จะต้องส่งเอกสารชุดเบิกภายในวันที่ 6 กันยายน 2556 นั้น บัดนี้คงเหลือเวลาไม่มากแล้ว จึงขอให้หน่วยงานต่าง ๆ ที่ยังไม่ได้ส่งเอกสารชุดเบิกให้เร่งกำชับเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องรีบดำเนินการเบิกจ่ายให้ทันภายในกำหนดด้วย

## สื่อสารสัมพันธ์ สร้างสรรค์ความคิด เกาะติดสถานการณ์

## ‘ดี-เด่น-โดน’ มาตรฐานเมืองคอน

ความสำเร็จจากนครศรีดีดีที่ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวพุ่งขึ้นอย่างรวดเร็วนั้น ทำให้เกิดโครงการต่อเนื่องเพื่อให้คนทั่วไปได้รู้จักกับของดีเมืองนครฯ ซึ่งไม่ได้มีเพียงแค่แหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามเท่านั้น แต่ยังขึ้นชื่อเรื่องอาหารอร่อย ผลผลิตทางการเกษตรชั้นเลิศ และผลิตภัณฑ์ที่ทรงคุณค่า โดยเฉพาะงานหัตถศิลป์ หัตถกรรม “นครศรีดีดี” เราชูเรื่องการท่องเที่ยวเป็นหลัก แต่การท่องเที่ยวนั้นยังรวมถึงเรื่องอาหารการกินและของฝากด้วย จึงเป็นที่มาของโครงการในเฟส 2 โดยมีการมอบตรารับรองสินค้าและบริการคุณภาพ (NAKHONSI QUALITY BRAND) ให้ผู้ประกอบการทุกประเภท เพื่อสร้างภาพลักษณ์ ส่งเสริมการตลาดของสินค้าและบริการที่ได้คุณภาพและมาตรฐาน ภายใต้กรอบแนวคิดนคร ศรี ดี-เด่น-โดน”

นายวิโรจน์ จิวะรังสรรค์ ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช บอกถึงที่มาที่ไป เพราะการท่องเที่ยวไม่ได้หมายถึงเพียงแค่การมีสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงามเพียงอย่างเดียว ในเรื่องของที่พัก รวมไปถึงบริการทางด้านการท่องเที่ยวอื่น ๆ ทั้งในเรื่องการเดินทาง อาหารการกิน ไปจนถึงของฝาก ทั้งหมดนี้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวทั้งสิ้น นั่นจึงเป็นเหตุผลที่ทำให้เกิดโครงการต่อเนื่องที่จะควบคุมและพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการของจังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อให้ผู้มาเยี่ยมเยือนประทับใจ ซึ่งไม่เพียงจัดตั้งคณะกรรมการระดับจังหวัดที่รวมเอาหน่วยงานด้านต่าง ๆ มาตรวจสอบดูแลเท่านั้น แต่ยังมีให้นำมาตรฐานสากลมาใช้ในการวัดคุณภาพของสินค้าและบริการทั้งหมดด้วย

สำหรับลักษณะของตราสัญลักษณ์ NAKHONSI QUALITY BRAND ใช้ลายนิ้วมือ ซึ่งหมายถึงความยอดเยี่ยม ดีเลิศ ทรงคุณค่า โดยมีรูปพระบรมธาตุอยู่ภายใน มีสีเหลืองทอง ด้านล่างเขียนข้อความภาษาอังกฤษ NAKHONSI QUALITY BRAND เป็นตราสัญลักษณ์ เพื่อให้การรับรองว่าเป็นสินค้าและบริการที่มีคุณภาพมาตรฐาน แบ่งเป็นแบรนด์ย่อย 3 แบรนด์ได้แก่ 1. ผลิตภัณฑ์นครศรี ดี เด่น โดน รับรองผลิตภัณฑ์/สินค้า/สถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์คุณภาพนครศรีธรรมราช 2. บริการนครศรี ดี เด่น โดน รับรองธุรกิจบริการสถานที่พัก โรงแรม รีสอร์ทที่ได้คุณภาพมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และ 3. นครหรรษา-ดี รับรองชนิดอาหาร/ร้านอาหาร/ภัตตาคารที่มีเจ้าของเป็นคนนครศรีธรรมราช และใช้วัตถุดิบเครื่องปรุงและผลิตภัณฑ์เมืองนครฯ ที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน ถูกสุขอนามัย โดยตราสัญลักษณ์ทั้ง 3 ประเภทนี้ไม่ได้จำกัดว่าให้เฉพาะร้านค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายอยู่ในจังหวัดนครศรีธรรมราชเท่านั้น แต่รวมถึงร้านอาหารหรือบริการนำเที่ยวของชาวนครฯ ที่ตั้งอยู่ที่กรุงเทพฯ หรือจังหวัดอื่น ๆ รวมทั้งร้านขายของฝากทั่วประเทศที่รับสินค้าคุณภาพจากนครฯ ไปจำหน่ายด้วย “ขณะนี้เราตั้งทีมเซลส์แมนเมืองคอน ซึ่งมีทั้งเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง สหกรณ์ เครือข่ายโอท็อป และหอการค้าจังหวัดไปเดินตลาดหาลูกค้า ทั้งที่เป็นห้างสรรพสินค้า โมเดิร์นเทรด ร้านขายของฝากต่าง ๆ รวมทั้งร้านข้าวแกงเมืองคอนทั่วประเทศ ที่ไหนได้มาตรฐานเราก็จะมอบตราสัญลักษณ์และช่วยประชาสัมพันธ์ให้ เป็นการเพิ่มช่องทางการตลาดและอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าทั่วประเทศที่ต้องการสินค้าจากจังหวัดนครฯ ด้วย นอกจากนี้เรายังบุกตลาดต่างประเทศ ซึ่งผลตอบรับดีมาก”

(อ่านต่อหน้า 3)

“นครเกษตรสุขภาพ เกษตรคุณภาพ” คือยุทธศาสตร์ที่นำมาใช้ในการพัฒนาผลผลิตทางด้านเกษตรของ นครฯ ด้วยความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติ ความเหมาะสมของสภาพดินฟ้าอากาศ ความหลากหลาย ทางชีวภาพ ประกอบกับการเป็นที่ตั้งของโครงการพัฒนาลุ่มน้ำปากพนังอันเนื่องมาจากพระราชดำริและ โครงการพระราชดำริอื่น ๆ อีกมากมาย เมื่อได้รับการสนับสนุนการพัฒนาอย่างเป็นระบบ ทำให้ผลผลิตทางการ เกษตรของนครฯ มีคุณภาพได้มาตรฐาน ปลอดภัย และมีประโยชน์ต่อสุขภาพ

“ในส่วนของสินค้าเกษตรขึ้นชื่อนั้น เราพยายามสร้างแบรนด์สินค้าแต่ละชนิดเชื่อมโยงกับแหล่งผลิต เพื่อให้ลูกค้าจดจำง่ายอย่างส้มโอทับทิมสยาม มังคุดภูเขาคีรีวง ข้าวสุขภาพปากพนัง เงาะอินทรีย์ชะอวด ทุเรียนพิปูน สละสีชล ผักสลัดซิณวงศ์ ไก่ศรีวิชัย เบียร์อนพิบูลย์ ปลาหมอบุริ กบนาวรุ เป็นต้น โดยเราจะ ให้ความสำคัญในเรื่องของคุณภาพมาเป็นอันดับหนึ่ง ซึ่งเกษตรกรจะสามารถกำหนดราคาขายสินค้าได้ด้วย ตนเอง ตามคุณภาพของสินค้าโดยไม่ต้องอ้างอิงกับราคาของตลาดทั่วไป”

ขณะที่ “นครหรอย-ดี” นั้น จะเชื่อมโยงมาจากผลิตภัณฑ์เกษตรคุณภาพดีที่มีอยู่ โดยมีภูมิปัญญาท้องถิ่น ของชาวนครฯ ที่สืบทอดกันมารุ่นต่อรุ่นเป็นพื้นฐาน ขณะที่การส่งเสริมและสนับสนุนจากทุกภาคส่วนเป็นแรงหนุน ก่อให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปพร้อมทั้งบรรจุภัณฑ์ให้มีรูปแบบทันสมัย จนกลายเป็นของฝากชั้นดีที่เป็นที่ ยอมรับของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นรังนกปากพนัง น้ำผึ้งป่า ปลากระบอกและปลาดุกร้า มังคุดกวน ทุเรียนกวนหอมมาก ขนมลา ลูกจันทน์เส้น ลูกเดือยธัญพืช ก๋วยไช้กรอบแก้ว อาหารทะเลแปรรู ป หรือผลิตภัณฑ์สุขภาพต่าง ๆ

ส่วนงาน “หัตถศิลป์ หัตถกรรม” นั้น เป็นความภาคภูมิใจของชาว นครฯ อย่างแท้จริง เนื่องจาก นครศรีธรรมราชเป็นเมืองประวัติศาสตร์ มากวัดมากศิลป์ จึงมีการสืบสานวิชาช่างศิลป์ชั้นสูงผ่านครูภูมิปัญญา ท้องถิ่น และสถาบันการศึกษาด้านศิลปหัตถกรรมในพื้นที่ ต่อเติมเสริมแต่งด้วยศูนย์ศิลปาชีพ และนักออกแบบ ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์รุ่นใหม่ จึงทำให้ผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ หัตถกรรมเมืองคอน มีทั้งแบบดั้งเดิมวิจิตรทรงคุณค่า และแบบทันสมัยที่โดนใจคนรุ่นใหม่ ไม่ว่าจะเป็นเครื่องถม เครื่องเงิน ย่านลิเภา ผ้ายก ผ้ามัดย้อม ผ้าบาติก ผ้า เขียนลาย ผลิตภัณฑ์จากกระจูด เสื่อกก กรงนก รูปแกะหนังตะลุง เครื่องปั้นดินเผา เซรามิก อุปกรณ์ตกแต่งบ้าน ฯลฯ ทางด้าน นายทรงพล สวาสดิ์ธรรม รองผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช กล่าวเพิ่มเติมว่า เพื่อเป็นการ เปิดตัวสินค้าเดิมทุกประเภทภายใต้แคมเปญ “นครศรี ดี เด่น โดน” โดยเฉพาะงานด้านหัตถศิลป์ หัตถกรรมอีก ทั้งเพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดเชื่อมโยงกับการนำเสนอ พระธาตุสุ่มรดกโลก

จังหวัดจึงร่วมกับ ททท.สำนักงานนครศรีธรรมราช และทุกหน่วยที่เกี่ยวข้องจัดงาน “ยลนครหัตถศิลป์ เยือนถิ่นลิกอร์” ขึ้น ในระหว่างวันที่ 5-8 กันยายน นี้ ณ สวนศรีธรรมมาโคกราช โดยจะมีการจัดนิทรรศการ “1 ศตวรรษถนอมนคร” เชิดชูเกียรติพระรัตนธัชมุนีศรีธรรมราช (ท่านม่วง) ผู้ก่อตั้งโรงเรียนช่างถม ซึ่งพัฒนาเป็น วิทยาลัยศิลปหัตถกรรมนครศรีธรรมราชในปัจจุบัน การสาธิตและจำหน่ายสินค้าหัตถศิลป์ หัตถกรรม ผลิตภัณฑ์ นครศรี “ดี เด่น โดน” อาหารพื้นบ้าน “นครหรอย-ดี” รวมทั้งผลไม้ นานาชนิดและผลผลิต “เกษตรสุขภาพ เกษตร คุณภาพ” ตลอดจนแนะนำเที่ยวโบราณสถาน วัดวาอารามต่าง ๆ ทั่วทั้งเมืองด้วย.



ผลิตโดยงานสื่อสารสัมพันธ์ สำนักงานอธิการบดี  
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

สวัสดิ์ดีจะพบกับมหาชัยสารคอลัมน์ “พักเที่ยง” ประจำวันจันทร์ที่ 19 สิงหาคม 2556 ตรงกับวัน  
ขึ้น 13 ค่ำ เดือน 9 ปีมะเส็ง

ใกล้เข้ามาแล้วกับการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏ  
นครศรีธรรมราช ในระหว่างวันที่ 22 – 23 สิงหาคมนี้ วันแรก 22 สิงหาคมเริ่มด้วยการประชุม  
คณะกรรมการประเมินในเวลา 08.30 – 09.00 น. จากนั้นอธิการบดีกล่าวต้อนรับผู้ประเมินและรายงาน  
สรุปผลการดำเนินงาน ของมหาวิทยาลัย

หลังจากอธิการบดีรายงานสรุปผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเสร็จ ประธานคณะกรรมการ  
ประเมินแจ้งวัตถุประสงค์ของการประเมิน วิธีการประเมิน กำหนดการประเมินและแนะนำกรรมการ  
ประเมิน เวลา 10.00 – 12.00 น.สนทนา/สัมภาษณ์ ผู้บริหารระดับมหาวิทยาลัยและระดับหน่วยงาน และ  
คณะผู้ประเมินศึกษาเอกสารหลักฐาน สัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องและผู้ดำเนินงาน เวลา 13.30 – 16.30 น. คณะ  
ผู้ประเมินสัมภาษณ์นักศึกษา ศิษย์เก่า ผู้ใช้บัณฑิต อาจารย์ผู้สอนและบุคลากรสายสนับสนุน คณะผู้  
ประเมินศึกษาเอกสาร หลักฐาน เป็นอันเสร็จสิ้นภารกิจในวันแรก

วันสุดท้ายของการประเมิน 23 สิงหาคม ภาคเช้าคณะผู้ประเมินทบทวน ตรวจสอบข้อมูลหลักฐาน  
พร้อมสรุปหลักฐานข้อมูลตามองค์ประกอบ ตัวบ่งชี้ และประชุมสรุปข้อมูลคณะผู้ประเมินเตรียมการ  
นำเสนอข้อมูลหลักฐานโดยวาจา ส่วนภาคบ่ายคณะผู้บริหารและบุคลากรของมหาวิทยาลัยประชุมพร้อมกัน  
เพื่อรับฟังคณะผู้ประเมินรายงานผลการประเมินตรวจเยี่ยมโดยวาจา โดยรายงานตามลำดับองค์ประกอบ  
และตัวบ่งชี้เสนอข้อมูลหลักฐาน เพื่อตรวจสอบยืนยันความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลหลักฐาน รวมทั้งให้  
ข้อเสนอแนะและทิศทางการพัฒนา คณะผู้บริหารและบุคลากรผู้เกี่ยวข้องยืนยัน โต้แย้งข้อมูล อธิการบดีกล่าว  
สรุป กล่าวขอบคุณคณะผู้ประเมินและปิดประชุมการนำเสนอรายงานผลประเมินคุณภาพภายในระดับ  
มหาวิทยาลัยโดยวาจา

ส่งท้ายด้วยข่าวฝากจากประชาสัมพันธ์จังหวัด บอกกล่าวมาให้เตรียมไปเที่ยวชมงาน  
“ยลนครหัตถศิลป์ เยือนถิ่นลิกอร์” ในระหว่างวันที่ 5–8 กันยายน นี้ ณ สวนศรีธรรมมาโคกราช โดยจะมีการ  
จัดนิทรรศการ “1 ศตวรรษถนอมนคร” เชิดชูเกียรติพระรัตนธัชมุนีศรีธรรมราช (ท่านม่วง) ผู้ก่อตั้งโรงเรียนช่าง  
ถม ซึ่งพัฒนาเป็นวิทยาลัยศิลปหัตถกรรมนครศรีธรรมราชในปัจจุบัน ชมการสาธิตและจำหน่ายสินค้า  
หัตถศิลป์ หัตถกรรม ผลิตภัณช์นครศรี “ดี เด่น โดน” อาหารพื้นบ้าน “นครหอย-ดี” รวมทั้งผลไม้มาชานิด  
และผลิตผล “เกษตรสุขภาพ เกษตรคุณภาพ” ตลอดจนนำเที่ยวโบราณสถาน วัดวาอารามต่าง ๆ ทั่วทั้งเมือง  
ด้วย.