

มหาวิทยาลัย



ปีที่ 42 ฉบับที่ 16 วันพฤหัสบดีที่ 4 กรกฎาคม พ.ศ. 2556

สนส. จัดพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช โดยสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน จัดโครงการพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน “การออกแบบการจัดกิจกรรมการเรียนรู้และประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF และการวิจัยในชั้นเรียน” ในวันที่ 6 – 7 กรกฎาคม 2556 ณ ห้องประชุมมหาชัย '30

ในการจัดการอบรมครั้งนี้มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาอาจารย์ใหม่ที่เข้ามาในช่วงเดือนพฤษภาคม 2554–ปัจจุบัน) และอาจารย์ที่มีความสนใจ ซึ่งเป็นตัวชี้วัด บ่งชี้ผลการดำเนินงาน (KPI) ที่กำหนดไว้ในหลักสูตรตามกรอบมาตรฐาน TQF โดยมีกำหนดการอบรมดังต่อไปนี้

วันที่ 6 กรกฎาคม 2556

เวลา 08.00 – 08.30 น.	ลงทะเบียน/รับเอกสาร
เวลา 08.30 – 09.00 น.	พิธีเปิดและบรรยายพิเศษ
เวลา 09.00 – 10.30 น.	ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับงานวิชาการสำหรับคณาจารย์
เวลา 10.30 – 12.00 น.	แนวคิดเกี่ยวกับการกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ สู่การจัดการเรียนรู้
เวลา 13.00 – 16.30 น.	การออกแบบการจัดกิจกรรมการเรียนรู้และประเมินผลการเรียนรู้ ตามมาตรฐาน TQF และการจัดทำ มคอ.3

วันที่ 7 กรกฎาคม 2556

เวลา 08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียนเข้ารับการอบรม
เวลา 09.00 – 12.00 น.	การวิจัยในชั้นเรียนเพื่อพัฒนาคุณภาพการเรียนรู้อ
เวลา 13.00 – 16.00 น.	บทบาทผู้สอนและคุณลักษณะที่จำเป็นสำหรับผู้สอน ในระดับอุดมศึกษา

สื่อสารสัมพันธ์ สร้างสรรค์ความคิด เกาะติดสถานการณ์

รูปแบบของการดำเนินธุรกิจ

“What’s happening A Business Model”

นายวิศ คำหาญพล^{1,2}

ก่อนอื่นเรามาทำความเข้าใจกับคำว่า Business Model กันก่อนนะครับว่ามันคืออะไร แล้วมันต่างจากคำที่เราเคยได้ยินคุ้นหูอีกคำหนึ่งคือ Business Plan อย่างไร

ในปัจจุบันหากเราทำธุรกิจอะไรก็ตาม มักจะต้องเจอกับคำๆหนึ่งที่หนีไม่พ้นหรือเกิดขึ้นในวงสนทนาอยู่เสมอ นั่นก็คือ **“Business Model ของบริษัทนี้เป็นอย่างไร”** ซึ่งสิ่งที่คาดหวังที่จะได้ยินจากคำตอบก็จะเป็นการอธิบายถึงลักษณะการบริหารจัดการเกี่ยวกับกระบวนการจัดทำธุรกิจว่ามีอะไรที่เกี่ยวข้องบ้าง เริ่มตั้งแต่เรื่องของผลิตภัณฑ์จะผลิตอะไร ผลิตอย่างไร ผลิตเพื่อใคร ระดับคุณภาพของสินค้าอยู่ในเกรดไหน มีอะไรเป็นจุดขาย วางการตลาดไว้อย่างไร ช่องทางการจัดจำหน่ายมีอะไรบ้าง ขายแบบผ่านหน้าร้านหรือมีตัวแทนการขาย ประมาณการรายรับไว้เท่าไร แล้วคาดการณ์รายได้มาจากค่าอะไรบ้าง ซึ่งเป็นเรื่องหน้าบ้าน แล้วต้องย้อนถามกลับไปให้หลังบ้านกันอีกว่าจะต้องลงทุนอะไรบ้าง มี infrastructure (สิ่งอำนวยความสะดวก) รวมถึงบริเวณพื้นที่ ที่ดิน อาคารผลิต สำนักงาน เครื่องจักร ยานยนต์ รวมถึงทรัพยากรที่จะใช้ และวิธีที่จะใช้ในสิ่งที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพอย่างเต็มที่ และจะต้องมีกิจกรรมอะไรบ้าง รวมถึงกำลังคนที่จะใช้เพื่อที่จะสามารถผลิตสินค้าหรือบริการ และนำไปเสนอขายลูกค้าที่คัดเลือกไว้ให้พึงพอใจได้ นี่คือการตอบของคำว่า “Business Model” ซึ่งจะมีความหมายต่างจากแผนธุรกิจ (Business Plan) เพราะ Business Plan คือรายละเอียดของการดำเนินการและการคาดหมายผลประกอบของธุรกิจ อันประกอบด้วยรายละเอียดต่างๆ จำนวนมาก รวมทั้งหากเราต้องการระดมเงินทุนจากนักลงทุนหรือกู้เงินจากสถาบันการเงิน สิ่งที่จะขาดเสียมิได้ก็คือ Finance Projections

Business Model จะช่วยในการกำหนดจุดของการเริ่มต้นของการดำเนินธุรกิจ การปรับปรุงระบบบริหารจัดการ หรือพัฒนาธุรกิจที่ดำเนินการอยู่แล้วให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นอีก โดยการเพิ่มความสามารในการแข่งขัน มีการนำเสนอสินค้าและบริการใหม่ๆ ให้เกิดรายได้และต้นทุนที่เหมาะสม ซึ่งจะส่งผลต่อผลตอบแทนจากการลงทุนให้องค์กรอยู่รอดและเติบโต ตัวอย่างเช่น การปรับเปลี่ยน Business Model จะเกิดขึ้นอย่างมีนวัตกรรม เริ่มจากสภาพแวดล้อม เทคโนโลยีต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ธุรกิจจำเป็นต้องปรับตัวเพื่อความอยู่รอด การปรับเปลี่ยนแบบธุรกิจจำเป็นต้องปรับตามความต้องการของลูกค้า เทคโนโลยี และกระบวนการบริหารจัดการภายในขององค์กรเอง

ขอยกตัวอย่างบริษัทที่ต้องเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจแล้วประสบผลสำเร็จ ที่เราเห็นได้ชัดเจนคือ ธนาคารเปลี่ยนแปลงวิธีการให้บริการ เมื่อก่อนคนคงจะรำคาญกับเวลาทำการของธนาคารที่เปิด 09.00 น. ปิด 15.00 น. ต่อมาธนาคารหนึ่งได้มองเห็นความจำเป็นและความสำคัญของลูกค้ากลุ่มหนึ่งที่ต้องการทำธุรกรรมในช่วงเวลาเลิกงาน และวันหยุด จึงได้ปรับเปลี่ยนเวลาการให้บริการ และสถานที่ทำการเสียใหม่ของบางสาขา

รูปแบบของการดำเนินธุรกิจ (ต่อจากหน้า 2)

โดยรุกเข้าไปใช้พื้นที่ในห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ ปรากฏว่าได้รับการตอบสนองจากลูกค้าเป็นอย่างดี จนในปัจจุบันธนาคารอื่นๆ ก็ได้ดำเนินการเช่นเดียวกัน เพราะถ้าไม่ปรับเปลี่ยนก็จะทำให้ลูกค้าของตนไปทำธุรกรรมกับธนาคารอื่นและจะต้องสูญเสียลูกค้าไปตลอดกาล ในที่สุดก็จะดำเนินธุรกิจต่อไปอย่างยากลำบาก

ตัวอย่างที่สองของการปรับเปลี่ยนตัวเองจากการเป็น Specialist มาเป็น Generalist มากขึ้น หมายถึงการบูรณาการปรับรูปแบบทางธุรกิจมาเป็นแบบ One Stop Service หรือการให้บริการที่หลากหลายมากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบวงจรในครั้งเดียว เช่น บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย ที่เห็นถึงช่องว่างในการให้บริการ โดยใช้ข้อได้เปรียบของตัวเองและแนวโน้มของตลาด ซึ่งจากเดิมที่เคยเป็นเพียงผู้ผลิตและจำหน่ายรถยนต์โตโยต้ามือหนึ่งเพียงอย่างเดียว แต่ในปัจจุบันได้มีการปรับโครงสร้างและรูปแบบธุรกิจโดยเพิ่มมาตรฐานใหม่ให้แก่รถยนต์ใช้แล้วแบรนด์ตนเอง โดยโซวีรัมและธุรกิจรถยนต์ใช้แล้วในนาม "โตโยต้า ซัวร์" เพื่อให้บริการซื้อ ขาย แลก เปลี่ยน รถยนต์โตโยต้าใช้แล้วแบบครบวงจร รวมไปถึงการให้บริการศูนย์ซ่อมบำรุง นอกจากนี้ยังเสริมการให้บริการด้านสินเชื่อจากบริษัท โตโยต้า ลีสซิ่ง เพื่อเพิ่มความสะดวกให้แก่ลูกค้าของตนอีกด้วย

และอีกตัวอย่างที่มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจอย่างเห็นได้ชัด ก็คือ บริษัท แกรมมี่ หรือ อาร์เอส ในสมัยก่อนบริษัทมีรายได้หลักมาจากการขายแผ่นเทป ซีดี ของศิลปิน เป็นหลัก แต่ปัจจุบันมีการปรับเปลี่ยนช่องทางการจำหน่ายสินค้า โดยบริษัทมีบริการดาวน์โหลดเพลงผ่านอินเทอร์เน็ตจำนวนมาก เพราะเทป ซีดี ขายได้น้อย บริษัทฯ จึงต้องเปลี่ยนรูปแบบจากการขายซีดีเป็นการดาวน์โหลดผ่านมือถือ โดยเข้าเป็นพันธมิตรทางการค้ากับค่ายบริษัทมือถือยักษ์ใหญ่ เช่น AIS, DTAC, TRUEMOVE. โดยใช้การดาวน์โหลดผ่านมือถือ การรับสมัครงาน Entertainment เช่น คอนเสิร์ต งานโชว์ เป็นรายได้หลักทดแทนรายได้เดิม การเปิดช่องทางการจำหน่ายเพื่อเติมเต็มในการให้บริการลูกค้า การทำการตลาดไปด้วยโดยการเปิดช่อง TV ของตนเอง ตลอดจนเปิดบริษัทรับจัดงาน EVENT เพิ่มมา

จะเห็นได้ว่า เมื่อสิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว องค์กรต่างๆ จำเป็นที่จะต้องทำการปรับเปลี่ยนรูปแบบของธุรกิจไปเพื่อความอยู่รอด แล้วมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราชของเราก็เป็นอีกองค์กรหนึ่งที่ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทั้งสภาพแวดล้อม และเทคโนโลยี นวัตกรรมต่างๆ ที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว ถึงเวลาแล้วที่จะต้องมีการปรับเปลี่ยนให้เกิดความเหมาะสม หากท่านนึกไม่ออกก็ลองนึกถึงตอนก่อนเปิดเทอมก็แล้วกันนะครับว่ามหาวิทยาลัยเอกชนเขามีการทำการตลาดเพื่อหาผู้ไปเรียนกันอย่างไร หากท่านยังมีความภาคภูมิใจในความสำเร็จในอดีตเพียงอย่างเดียว โดยไม่คิดที่จะปรับเปลี่ยน ผมกล้าทำนายไว้เลยว่าอีกไม่นานหายนะจะมาเยือน และการสร้างขวัญกำลังใจให้กับผู้ปฏิบัติงานก็เป็นอีกหนึ่งอย่างที่จะขาดไม่ได้เลยเพราะองค์กรจะขับเคลื่อนได้ก็ด้วยการอาศัยพลังแห่งศรัทธาของผู้คนในองค์กรเอง

ขอขอบคุณบทความดีๆ ของ SP Home Service Provider โดยคุณพอพงษ์ เอียดละออง นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ ที่ทำให้ผมได้มีข้อมูลจนสามารถนำมาเขียนบทความนี้ขึ้น

¹ที่ปรึกษาอุตสาหกรรม เลขที่ 54T68 โครงการ Service Provider ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

กระทรวงอุตสาหกรรม

²อาจารย์หลักสูตรเทคโนโลยีไฟฟ้า คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช



ผลิตโดยงานสื่อสารสัมพันธ์ สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

สวัสดิ์ดีคะพบกับมหาชัยสารคอลัมน์ “พักเที่ยง” ประจำวันพฤหัสบดีที่ 4 กรกฎาคม 2556 ตรงกับวันแรม 11 ค่ำ เดือน 7 ปีมะเส็ง

การแข่งขันกีฬาภายในมหาวิทยาลัยได้เริ่มขึ้นแล้ว โดยมีพิธีเปิดอย่างเป็นทางการไปเมื่อวันบ่ายวันพุธที่ 3 กรกฎาคม ที่ผ่านมา หลังจากนั้นจะมีการแข่งขันกีฬาชนิดต่างๆ เรื่อยไปจนถึงวันที่ 19 กรกฎาคม และมีพิธีเปิดการแข่งขันกรีฑาในเช้าวันที่ 20 กรกฎาคม โดยจะได้ชมขบวนพาเหรดที่สวยงามตระการตาของคณะต่างๆ ซึ่งเป็นงานแรกที่ได้ฉลองสนามกีฬาใหม่ด้วย ส่วนโปรแกรมการแข่งขันและผลการแข่งขัน จะนำมาแจ้งผ่านมหาชัยสาร และผ่านทางเฟสบุ๊กสื่อสารสัมพันธ์

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เตรียมจัดโครงการพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน “การออกแบบการจัดกิจกรรมการเรียนรู้และประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐาน TQF และการวิจัยในชั้นเรียน” ในการจัดการ ในวันที่ 6 – 7 กรกฎาคม 2556 ณ ห้องประชุมมหาชัย '30 มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาอาจารย์ใหม่ และอาจารย์ที่มีความสนใจ โดยมีจัดวิทยากรมืออาชีพที่ใหญ่มากันพร้อมหน้าทั้ง ดร.ไกรเดช ไกรสกุล ผศ.ดร.มลิวลย์ สมศักดิ์ ผศ.นิลรัตน์ นวกิจไพฑูริย์ อาจารย์สมพงศ์ เหมือนเพชร ผศ.นิตยารัตน์ คงนาสิก และอาจารย์วิยุตติ อินทวงศ์

ขอบคุณด้วยของเย็นๆ บริษัท บวรมอเตอร์ จำกัด ได้มอบเครื่องทำน้ำเย็นให้แก่มหาวิทยาลัยในโอกาสใช้สถานที่ในการจัดซุ้มถ่ายรูปในวันซ้อมรับปริญญา โดยคุณกมลพร ทองแถม ณ อยุธยา ผู้ช่วยกรรมการ บริษัท บวรมอเตอร์ จำกัด เป็นตัวแทนมอบผ่าน ดร.สมปอง รักษาธรรม เมื่อวานนี้ที่สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

วันเสาร์ที่ 6 กรกฎาคมนี้ จะมีพิธีทอดผ้าป่าสามัคคีเพื่อระดมทุนจัดสร้างพระพุทธรูปสิหิงค์ราชภัฏนครศรีธรรมราชกันอีกครั้ง พิธีจะเริ่มตั้งแต่เวลา 10.00 น. ณ หอประชุมมหาวิทยาลัย โดยมีนายจุมพล สำเภาพล รองผู้ว่าราชการจังหวัดกรุงเทพมหานครและคณะ ให้เกียรติมาเป็นประธานในพิธี จึงขอเรียนเชิญผู้มีกุศลจิตทุกท่านร่วมกิจกรรมได้ในวันดังกล่าว

ย้ำกันอีกครั้งในเรื่องของการรับสมัครเลือกตั้งนายกสโมสรบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช (สโมสรอาจารย์และข้าราชการ) ผู้สนใจสมัครด้วยตนเอง ได้ตั้งแต่บัดนี้ – 15 กรกฎาคม 2556 (เว้นวันหยุดราชการและวันนักขัตฤกษ์) เวลา 08.30 – 16.30 น. ณ งานนิติการและการเจ้าหน้าที่ สำนักงานอธิการบดี โดยจะมีการเลือกตั้งในวันที่ 29 กรกฎาคม 2556 ตั้งแต่เวลา 08.00 – 15.00 น. ณ บริเวณหน้าลิฟท์ ชั้น 1 สำนักงานอธิการบดี

ข่าวฝากจากฝ่ายการเงิน อาจารย์ท่านใดที่ยังไม่ได้เงินค่าคุมสอบวัดพื้นฐานวิชาภาษาไทย ให้ติดต่อขอรับด่วนได้ที่ฝ่ายการเงิน สำนักงานอธิการบดี ก่อนวันที่ 10 กรกฎาคม 2556

ปิดท้ายพักเที่ยงด้วยคำคม “ธาตุแท้ของน้ำ ต้องการความใสสะอาด แต่ดิน ทราญ ทำให้ขุ่น ธาตุแท้ของคน ต้องการความสงบ แต่ความโลภ ทำให้วุ่นวาย” สวัสดิ์ดีคะ