

อิทธิพลของสื่อที่มีผลต่อการแต่งกายตามแฟชั่นของวัยรุ่น ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช

นางสาวทิพวรรณ ทิพย์จักขุ
นางสาววิสุดา เอี่ยมพงษ์
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของวัยรุ่นในเขตอำเภอ เมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช และเพื่อศึกษาอิทธิพลของสื่อที่มีผลต่อการแต่งกายตามแฟชั่นของวัยรุ่นใน เขตอำเภอ เมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวนประชากรที่มีอายุระหว่าง 15-20 ปี ทั้งหมด 2,555 คน ใช้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 300 คน จากการใช้สูตรของ Yamane ค่าความเชื่อมั่น 5 การเก็บข้อมูล ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่าง โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลและใช้สถิติ ต่อไปนี้ ร้อยละ (percentage) ค่าเฉลี่ย (mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation, S.D.) วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรม SPSS

ผลการวิจัยพบว่า

วัยรุ่นส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในเขต ในอำเภอ เป็นเพศหญิงร้อยละ 60 เพศชายร้อยละ 40 อายุ 15-16 ปี คิดเป็นร้อยละ 90 ส่วนใหญ่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น/ปวช. จาก วัตถุประสงค์ด้านพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ พบว่าด้านการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต มีความถี่ในการ เปิดรับอยู่ที่ 1-2 วัน/สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 49.3 รองลงมาคือเปิดรับทุกวันคิดเป็นร้อยละ 32.7 สำหรับเวลาเฉลี่ยในการเปิดรับอยู่ที่ 1-2 ชั่วโมง/วัน คิดเป็นร้อยละ 58.7 รองลงมาเปิดรับมากกว่า 6 ชั่วโมง/วัน คิดเป็นร้อยละ 17.3 ช่วงเวลาที่เปิดรับอินเทอร์เน็ต คือ 14.01-17.00 น. คิดเป็นร้อยละ 32.7 การใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่เป็นการดาวน์โหลดหนัง คิดเป็นร้อยละ 22.7 รองลงมาคือดาวน์โหลดเพลงและค้นหาข้อมูล ร้อยละ 22 สถานที่ๆ เปิดรับอินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ เปิดรับที่สถาบันการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 51.3 รองลงมาเปิดรับที่บ้านพัก คิดเป็นร้อยละ 36.0 การ เปิดรับสื่อโทรทัศน์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับสื่อโทรทัศน์ทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 38.3 โดยมีความถี่เฉลี่ยในการเปิดรับมากกว่า 6 ชั่วโมงต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 37.3 และส่วนใหญ่เปิดรับในเวลา 18.01-20.00 น. รายการที่ดูเป็นประจำคือละคร คิดเป็นร้อยละ 32.7 รองลงมาคือข่าวบันเทิง คิด เป็นร้อยละ 24.0 สถานที่ ๆ ดูส่วนใหญ่คือบ้านพัก คิดเป็นร้อยละ 63.7 และการเปิดรับสื่อวิทยุสาร ความถี่ในการเปิดรับ 1-2 ครั้ง/สัปดาห์คิดเป็นร้อยละ 81.7 รองลงมาคือ 1-2 ครั้ง/เดือน คิดเป็นร้อย ละ 12.7 มีพฤติกรรมการอ่าน 3-4 ชั่วโมง/ครั้ง และนิตยสารที่อ่านส่วนใหญ่ คือแฟชั่น ร้อยละ 38.0 บันเทิง ร้อยละ 24.7 เนื้อหาที่อ่านเป็นประจำคือ คอลัมน์ดารานักร้องร้อยละ 43.3 รองลงมาคือดู ดวง ร้อยละ 23.3

วัตถุประสงค์ด้านอิทธิพลของสื่อที่มีผลต่อการแต่งกายตามแฟชั่นของวัยรุ่นในเขตอำเภอ เมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าสื่ออินเทอร์เน็ตมีข้อมูลที่ทันสมัย

ตลอดเวลา และมีความน่าสนใจด้านแฟชั่นการแต่งกาย โดยเฉลี่ยที่ 4.45 ระดับความคิดเห็นมาก และมีความคิดว่าสื่ออินเทอร์เน็ตมีอิทธิพลต่อการแต่งกายตามแฟชั่นของวัยรุ่น โดยเฉลี่ย 4.20 มีระดับความคิดเห็นมากและรองลงมามีความเป็นมืออาชีพในด้านการให้ข่าวสารเรื่องแฟชั่นอยู่ในระดับมาก 4.08 สำหรับอิทธิพลของสื่อโทรทัศน์กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าสื่อโทรทัศน์เป็นแหล่งรวบรวมแฟชั่นการแต่งกายใหม่อยู่ตลอดเวลา และมีข้อมูลที่ทันสมัยมีความน่าสนใจด้านแฟชั่นการแต่งกายและมีความคิดเห็นว่าได้รับอิทธิพลการแต่งกายจากการรับชมสื่อโทรทัศน์ผ่านดารานักแสดงอยู่ในระดับมาก และอิทธิพลของสื่อนิตยสาร กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นว่าสื่อนิตยสารมีบทบาทในการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้า/เครื่องประดับ เป็นแหล่งรวบรวมแฟชั่นการแต่งกายใหม่ๆ อยู่เสมอ เป็นสื่อที่นำเสนอความหลากหลายของแฟชั่นอยู่ในระดับมาก มีรูปแบบการนำเสนอเรื่องแฟชั่นการแต่งกายที่หลากหลายและมีความน่าเชื่อถือและมีความเป็นมืออาชีพในด้านการให้ข่าวสารเรื่องแฟชั่นอยู่ในระดับมาก

คำสำคัญ: พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ พฤติกรรมการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต สื่อโทรทัศน์ สื่อนิตยสาร